



NOTAT

Dato: 20.05.2021

Arkivkode:

J.postID: 21/99348

Arkivsaksnr: 21/8430

---

Til:			
Hovedutvalg for miljø, idrett og kultur			

Fra: Kommunedirektøren

Vedrørende: **Informasjonskampanje Avfall og gjenvinning**

---

Revidert renovasjonsforskrift Bærum kommune ble vedtatt i Kommunestyret sak [41/21](#), Formannskapet sak 79/21 og Hovedutvalg for miljø, idrett og kultur sak 24/21. I saken ble Kommunedirektøren bedt om å følge opp vedtaket med en informasjonskampanje.

Avfall og gjenvinning har i samarbeid med Kommunikasjonsenheten kommet fram til en kampanje som dekker ny renovasjonsforskrift.

**Målsetting for informasjonskampanjen er:**

- Få flest mulig innbyggere over til beholder for papir, papp og drikkekartong
- Færre henvendelser om dumping av søppel rundt returpunkter
- Økt grad av kildesortering
- Økt grad av ombruk

**Informasjon må rettes til de enkelte målgrupper ved å spisse informasjon og bruk av ulike informasjonskanaler.**

Bærum kommunes hjemmeside brukes aktivt.

I tillegg reklameres det med APP – Min renovasjon. Her kan innbyggere hente ut informasjon om når avfallet blir hentet (her kan man også legge inn varsel dagen før om man ønsker det), sorteringsinformasjon, hvor returpunktene er plassert, informasjon om Isi gjenvinningsstasjon som åpningstider / priser / pakketips og Arba Gjenbruk. I tillegg kan innbyggere sende melding av ulik slag som: ikke hentet avfall, ikke mottatt sekker/poser, ødelagt beholder, bestille beholder, mm.

Informasjon om utfasing av orange sekker til papir, papp og drikkekartong og overgang til beholder er lagt inn på Bærum kommunes hjemmeside under [Avfall og gjenvinning](#).

Bæringen er også brukt til dette formål og vil brukes aktivt framover med ulik informasjon. I tillegg er det sendt ut brev til abonnenter som i dag er registrert med orange sekk, eller engangssekk for papir, papp og drikkekartong.

Hjemmesiden vil oppdateres jevnlig med ulik informasjon rettet etter årstider og henvendelser. Ut ifra henvendelser kan man spisse informasjon som sendes / legges ut.

Sosiale medier vil bli benyttet i juni 2021. Her vil det sendes fortløpende informasjon om de ulike avfallstyper og hvordan kaste dette. Det skal produseres filmsnutter om papp og glass- og metallemballasje. Data fra dette vil vise hvordan vi treffer målgrupper med ulike sosiale medier.

Sandvika kino er benyttet til reklamefilmer ang sortering av avfall. Dette er ikke vært mulig å få til under pandemien, men vil bli tatt opp igjen når «hverdagen er normal igjen».

Det er i tillegg bestilt skilt til alle renovasjonsbiler med ulik info. Dette kan være at bilene kjører på gass fra ditt matavfall, kildesortering, glassemballasje, bruk beholder, rydd en strand, mm



Skilt på Isi avfallsanlegg brukes til ulik informasjon om sortering, åpningstider, bruk av sekker, ombruk, mm. Det er lagd flere hefter om sortering på Isi på flere språk.

Alle 4.klassinger inviteres til Isi gjenvinningsstasjon hvert år. Her får de litt opplæring, se på anlegget og kan kaste det de har med seg. Dette har ikke vært mulig å gjennomføre i 2020 eller 2021 og gleder oss til å ta dette opp igjen så snart det er mulig.

I tillegg reklameres det for ulike nettsider;

[Sortere.no - gjør det enkelt å kaste mindre og sortere mer](https://www.sortere.no)

[LOOP - Kast mindre, sortér mer!](https://www.loop.no)

[Støtt vårt arbeid \(holdnorgent.no\)](https://www.holdnorgent.no)