

Handlingsplan 2019 -2023 - Tiltak, prosjekter og målemetoder

T1 Etablere nærhet til universitets- og forskningsmiljøer som dekker næringslivets forventede behov		
<i>nr</i>	<i>Prosjekter og delmål</i>	<i>målemetoder</i>
<i>T1.1</i>	<p><i>Styrket tilstedeværelse av universitetsmiljø spesielt innenfor ingeniør- og realfag, samt helsefag</i></p> <p><i>BK skal intensivere arbeidet med å få høyskole- og universitetsavdelinger til Bærum</i></p>	<p><i>Antall inngåtte samarbeidsavtaler med etablerte universitetsinstitusjoner</i></p>
<i>T1.2</i>	<p><i>Prosjekt «FOU-kommunen Bærum» - Intensivere arbeidet omkring nye samarbeidsmodeller mellom kommunen, næringslivet og universitets-, forsknings og utdanningsmiljøene i Norge og i regionen.</i></p> <p><i>Øke forskningsinnsatsen per innbygger</i></p> <p><i>Arbeide for varig verdiskapning blant oppstartbedrifter</i></p>	<p><i>Etablert prosjektet medio 2020 .</i></p> <p><i>Mål om 50% økning i søknader fra klyngemiljøer</i></p> <p><i>Offentlig statistikk</i></p> <p><i>Verdiskapning etter 3 og 5 år etter oppstart</i></p>
<i>T1.3</i>	<p><i>Bygge opp under forskningsklynger og campus primært på Fornebu og i Sandvika</i></p>	<p><i>Antall etableringer og varige tilstedeværelser</i></p>
<i>T1.4</i>	<p><i>Etablere landets beste miljø for anvendte velferdsteknologiske løsninger</i></p> <p><i>Etablere Bærum kommune være samarbeidskommune og stor bruker av resultater.</i></p> <p><i>- Utnytte SmartCity Bærum som tilrettelegger</i></p>	<p><i>Økt andel velferdsprosjekter innenfor Smart City Bærum</i></p>
<i>T1.5</i>	<p><i>Aktiv fellesforskning med FOU-institusjoner</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- Minst to PhD-prosjekter startes hvert år</i> <i>- 10 Mastergrads-oppgaver</i> <i>- Årlig fem FOU-prosjekter med kommunen som aktiv deltaker</i> 	<p><i>Egen måling</i></p>
T2 Styrke fagutdanning		

T2.1	<p><i>Prosjekt «Fagkommunen Bærum»: I samarbeid med næringslivet avklare behov for fagopplæring og påvirke ungdom til å velge yrkesfag og tilpasse utdanningen i regionen deretter.</i></p> <p><i>- Prosjekt etablert 2020.</i></p> <p><i>Etablere samarbeidsforum mellom næring, grunnskole og videregående fagopplæring</i></p> <p><i>- Samarbeide om praksisopplæring og lærlingeplasser etter ny og tradisjonell modell. Med ny modell menes et mer åpent og fleksibelt opplæringsløp hvor gjennomføringen i større grad er tilpasset bedriftenes situasjon og lærlingenes progresjon.</i></p> <p><i>- Felles kampanje for å øke interessen for fagutdanning i skolen. Samarbeide med Nye Asker</i></p> <p><i>- Utnytte innvandreres realkompetanse mer aktivt</i></p>	<p><i>Økt antall praksisplasser og lærlingeplasser</i></p> <p><i>Økning i antall fagutlærte i arbeid i kommunen</i></p> <p><i>Prosjektet etablert Q4 2019</i></p> <p><i>Minst 200 i jobb eller arbeidstilpassning hvert år</i></p>
T2.2	<p><i>Samordne videregående skoletilbud med regionens behov.</i></p> <p><i>Samarbeid skoler – næringsliv. Spesiell fokus på VGS og fagopplæringen</i></p> <p><i>Strategisk tilpassing til samfunnsbehov; sikre større involvering fra næringslivet</i></p>	<p><i>Økning i søknadsmengden til yrkesrettede fag</i></p> <p><i>Konkrete forslag fra samarbeidsforumet</i></p>
T2.3	<p><i>Samarbeide med Simula-skolen om opplæring av elever og lærere i koding og pedagogiske modeller</i></p>	<p><i>Antall personer som har benyttet tilbud</i></p>
<p>T3 Plass for entreprenører, grundere og sosialt entreprenørskap</p>		
T3.1	<p><i>Prosjekt «Gründer og entreprenørkommunen Bærum»: Utvikle og synliggjøre varierte innovasjons-, inkubator- og akseleratormiljøer:</i></p> <p><i>- Synlighetskampanje: Miljøene løfte frem for bedre å bli sett både av det ordinære næringslivet og kommunen</i></p>	<p><i>Gjennomført aksjon ultimo 2020</i></p>

T3.2	<p><i>Etablere oppstarts-klynger i samarbeide med akademia og en bransjeorganisasjoner.</i></p> <p><i>Gi oppstarts-støtte til fellesinitiativ</i></p>	<p><i>Antall grunderbedrifter etablert pr år</i></p> <p><i>Etablere tre oppstarts-sentra som har attraktivitet for gründere</i></p>
T3.3	<p><i>Bidra i etableringen av lokale finansieringsmuligheter for oppstartsbedrifter</i></p>	<p><i>To organisasjoner etablert</i></p>
T3.4	<p><i>Etablere et rammeverk for Sosiale Entreprenører</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Starte «framtidsråd» for evaluering av forslag som er relevante for kommunen</i> - <i>Bygge på erfaringer fra samarbeidsavtalen med FERD SE</i> 	<p><i>Etablert i 2020</i></p> <p><i>Registrer pågang av forslag</i></p>
<p>T4 Være innovasjonskommunen for varig verdiskaping</p>		
4.1	<p><i>Realisere prosjekter på lokalt plan utfra 1-2 av FNs bærekraftsmål gjennom samarbeid på bedriftsnivå med kommunene som deltaker</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Samarbeide med Bærum Næringsråd</i> 	
4.2	<p><i>Formalisere utviklings-samarbeide med SSV (NCE Energy Technology)</i></p>	<p><i>Etablert i 2020</i></p>
4.3	<p><i>Utvikle klimakloke løsninger sammen med lokalt næringsliv og forskningsmiljøer</i></p> <p><i>Fokusere på Klimaklokstrategien og revidert strategi for SmartCity Bærum</i></p>	<p><i>Antall løsninger etablert per år</i></p> <p><i>Klimagevinst pr prosjekt</i></p>
4.4	<p><i>Etablere målrettet utdanningsløp for kulturnæringer. Bygge på eksisterende styrker; som dans, scenekunst, rytmisk musikk</i></p>	<p><i>Antall etablerte virksomheter med flere ansatte og virksomhet i Norge</i></p>
4.5	<p><i>Kvalifisere lokalt næringsliv for oppdrag for kommune og i regionen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Årlige kontaktmøter med næringslivet</i> - <i>Fast møtetid for bedrifter som ønsker bistand</i> - <i>Opplæring i kommuneprosedyrer til næringslivet</i> 	<p><i>Registrere aktivitet på Database for lokale innkjøp To faste kontaktmøter med leverandører pr år</i></p>

		Antall kurs
4.6	<p><i>La sosialt entreprenørskap «bli en del av hverdagen»</i></p> <p><i>Gi rom for langsiktige investeringer i sosiale initiativ.</i></p> <p><i>Akseptere risiko i prosjekter</i></p>	
T5 Dekke næringslivets behov for lokaler og areal		
T5.1	<p><i>Innføre proporsjonalitet mellom bolig og næring ved byutviklingsprosjekter. Ved enkelte nye prosjektet kan det f.eks være 50/50 forhold mellom nærings- og boligarealer.</i></p> <p><i>Løpende: 1 ny innbygger i yrkesalder = en Plass for 20 kvadratmeter næringsareal</i></p>	<p><i>Opprettholde netto overdekning av arbeidsplasser på 15% : mer enn en arbeidsplass per ny innflytter i yrkesaktiv alder.</i></p>
T5.2	<p><i>Reservere nærings-areal for forventet vekst</i></p> <p><i>Smånæring som må flytte som følge av boligfortetting må sikres tilbud om ny lokalisering i regionen.</i></p>	
T5.3	<p><i>Nye byrom skal ha plass til varierte næringsfunksjoner i tillegg til handel og tjeneste</i></p> <p><i>Moderne sentrumsutvikling må inkludere fler-funksjons-lokaler, som kan brukes til lager, utstilling, verksted, innkjøring, kontor etc. bør ha god takhøyde, vareleveransmulighet/ innkjøringsport og god teknisk infrastruktur</i></p>	<p><i>Plankrav eller henstilling</i></p>
T5.4	<p><i>Effektivisere vare -transportløsninger til næringslivet</i></p> <p><i>Samkjøring, felles logistikk og lager. Fossilfri transport i sentrumsområder</i></p>	<p><i>To-års testprosjekt gjennomført i 2023</i></p>
T5.5	<p><i>Øke utnyttelsesgraden i eksisterende næringsparker; rendyrke næringsvirksomhet der</i></p> <p><i>Omregulere og utvikle i felleskap med grunneiere.</i></p> <p><i>Skape felles forståelse av hva en moderne næringspark i en presskommune skal inneholde.</i></p> <p><i>Prioritere god offentlig infrastruktur og kollektivtilbud til og i næringsparker</i></p>	<p><i>Gjennomgang av et næringsområder pr år</i></p> <p><i>Årlige forhandlingsmøter med Ruter og andre</i></p>

T5.6	<p><i>Utnytte Bærums konnektivitet til beste for næringslivet</i></p> <p><i>Prioritere innføring av 5G-løsninger</i></p> <p><i>Utnytte kommunens data til beste for næringslivet</i></p> <p><i>Utnytte næringslivsdata til beste for kommunen</i></p>	<p><i>5G nett etablert i kommunen</i></p> <p><i>Data stilt til rådighet</i></p> <p><i>Etablere databank</i></p>
T6 Bærum Kommune som samarbeidende næringsaktør		
6.1	<p>Prosjekt «Næringslivskommunen Bærum» - Vi har landets beste og mest robuste næringsliv. En omdømmekampanje for næringslivet som f.eks «Stolt i Bærum – stolt av bærekraft i Bærum» kan bidra til å vise bredden i vårt næringsliv; styrke deres følelse av tilhørighet, styrke samarbeidet med kommunen og øke interessen for å få ytterligere næringsliv hit.</p>	<p>Sak fremmet tidlig 2020 som tar opp i seg prosjektene enkeltvis eller samlet og som bl.a. beskriver mer utfyllende de miljøer som må involveres for å realisere de fire prosjektene for å utvikle næringslivskommunen Bærum</p>
6.2	<p><i>Samarbeidsprosjekter innenfor SmartCity Bærum</i></p> <p><i>Teste ut nye teknologier og systemer – som kan være skalerbare og som ikke er proprietære</i></p> <p>- <i>Aktivt støtte SCB-prosjekter med komplementær kompetanse</i></p>	<p><i>Realisere SmartCity-strategien i fem konkrete fellesprosjekter</i></p>
6.3	<p><i>Klimaklok-prosjekt: Fossilfri varetransport</i></p> <p><i>Utvikle løsning for Fornebu og ev Sandvika som ivaretar transport både til og fra sluttbruker/kunde og opprettholder et estetisk attraktivt byrom</i></p>	<p><i>Prosjekt ferdig 2023</i></p>
6.4	<p><i>Øke verdiskapningen i landbruket</i></p>	<p><i>Fellesprosjekter med Asker:</i></p> <p><i>Slutføre fem samarbeidsprosjekter: mentorordning, robotisering; andelslandbruk, nye driftsformer, lokalmat-utsalg</i></p>

6.5	<p><i>Etablere Bærum Ressursbank i samarbeid med næringslivet og kommunene i regionen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Etablere FOU-arena innenfor sirkulær-økonomi i samarbeide med lokalt næringsliv</i> 	<p><i>Være etablert i 2021 – 15 års varighet</i></p>
6.6	<p><i>Effektivisere offentlige anskaffelser hos BK</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Færre og mer behovsstyrte anskaffelser, med miljøregnskap/dokumentasjon tilknyttet leveransen.</i> - <i>Dokumentere ombruk/gjenbruksverdi av komponenter og systemer, og stille krav til miljøregnskap ved større leveranser</i> 	<p><i>Etablert miljø- og effektivitetsregnskap som dokumenterer gevinster</i></p>
6.7	<p><i>Stille kommunens data og kunnskap til rådighet for det regionale næringslivet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Hjelpe næringslivet med å utvikle lønnsomme forretningsmodeller, som også er nyttige for kommunen</i> 	<p><i>Måles i antall henvendelser og forventet varig verdiskapning</i></p>
6.8	<p><i>Faste markeds plasser næringsliv – kommune</i></p> <p><i>Åpen dialog uten krav til leveranse</i></p>	<p><i>Ett arrangement pr år</i></p>
6.9	<p><i>Regelmessige dialogmøter og utviklings samarbeid med Bærum Næringsråd, Energy Valley og andre transparente klyngeorganisasjoner</i></p>	<p><i>Minst 2 administrative møter pr år og ett politisk møte pr år</i></p>