



27.08.2018

Til Bærum kommune Regulering

Til sakene ArkivsakID 15/155516 og 15/137120
"Butikksakene", Blommenholmveien 1/1B og 2**Dagligvareomsetningen har relativt sett falt i Sandvika 2011 – 17 sammenlignet med resten av Bærum.****Nye opplysninger som vi ber tatt hensyn til i de to sakene.**

Kommunen antar at en ny dagligvareforretning (varegruppe 471, SSB) ved avkjøringen fra E18/Bl.holm til Sandvika vil bety lite eller ikke noe for handelen i Sandvika sentrum.

Omsetningstallene fra Statistisk sentralbyrå viser hvordan Sandvikas andel av omsetningen i denne varegruppen har utviklet seg i Bærum fra 2011 til 2017.

Sandvikatallet: Bærumstallet for det enkelte året (omsetningen er i mill. NKR) viser:

Bergningsår:	2011	2012	2016	2017
Omsetning:	623,1:2990,4	640,5:3080,2	723,9:3657,1	
	717,6:3715,3			
Sandvikas andel i %	20,83	20,79	19,79	19,31

Tallene viser at Sandvika som er Bærums hovedsentrum, "Byen", taper terreng når det gjelder dagligvaresalget.

Vi ser at når dagligvaresalget faller i sentrum, så faller stort sett salget i spesialforretningene enda mer, og nå godt hjulpet av netthandelen.

Tallene i vår nye handelsanalyse for 2007 til 2017 understreker det:

Fra 2007 har Sandvikaforretningenes andel av Bærumsomsetningen i alt falt, fra 43 % til 33 %.

Det er en spennende oppgave å skulle ivareta sentrums vekst gjennom fornyelse av - og endring i arealplanene slik kommuneplanen bestemmer, både i et sentrum og utenfor.

Vi kan ikke se noe annet enn at en ny dagligvareforretning i Sandvikas "forgård" utenfor sentrum, er det motsatte av å styrke Sandvika som er et viktig mål nå.

Sakene er enda ikke fremmet til politisk behandling. Vi ber om at de nye opplysningene foran blir drøftet i saken under synsvinkelen, at dagligvareomsetningen er i relativt fall i Sandvika med de negative konsekvenser det har for sentrum og sentrumshandelen der.

Vennlig hilsen

Asker og Bærum handels- og servicebedrifters forening

Jan-Fredrik Larsen, styreleder

Vedlegg: Handelsutvikling i Asker og Bærum 2007 - 17