



**TIL KOMMUNEPLANFORSLAGET 2017-35. BUTIKKHANDEL, NETTHANDEL OG SENTERSTRUKTUREN:
PLANFORSLAGET BØR INNHOLDE BESTEMMELSER SOM SIKRER AT DET ENKELTE SENTRUM OG SENTRENE I SENTRUM OGSÅ I FREMTIDEN BLIR HOVEDSTEDENE FOR DEN DAGLIG DETALJHANDELEN**

I Dagens Næringsliv 3. ds uttales: " I dag selges omtrent 10 % av varer gjennom digitale kanaler og 90 % i fysiske butikker. Om 10 år er det motsatt. Kun 10 % av varer vil bli solgt i butikker." En dristig hypotese (?), men ingen tvil om at mye av detaljvarehandelen digitaliseres nå. Det utfordrer også kommunens arealplanarbeid.

1. Målrettet ny vekst for forretningene i sentrene

Kommuneplanforslaget bestemmer: ".. etablering av ny eller utvidelse av eksisterende detaljhandel ... tillates kun i sentrumsområder.", Bestemmelsene § 15.1. Siden netthandelen relativt sett vil øke sterkt i forhold til handelen i fysiske butikker i årene fremover, er det viktig at kommuneplanforslaget inneholder klare føringer og bestemmelser som forhindrer fragmentering av varehandelstilbudet utenfor sentrumsområdene samtidig som showrooms for netthandel også legges til et sentrum.

Næringsparkene må ikke få vokse frem som nye sentre for detaljhandelsvirksomhet. Når industri- og lagerlokaler blir ledige, vil eierne ofte fylle opp med handelsvirksomhet. Det er en kortsiktig politikk som svekker forretningene lokalt og kommuneplanens mål om gode og robuste møteplasser. Ledige industri- og lagerlokaler i næringsparkene er en ressurs for lokalt næringsliv og kan brukes kreativt til annet enn salgsvirksomhet.

2. Bør vi revurdere bestemmelsen om dagligvareforretninger i boligområder?

Det er også grunn til å se nærmere på om bestemmelsene i § 15.2 om etablering av dagligvareforretninger inntil 800 kvm i boligområder bør opprettholdes i sin nåværende form.

Da § 15.2-bestemmelsen ble foreslått, var netthandelstilbudet med dagligvarer svakt eller nærmest fraværende. I dag vokser netthandelstilbudet, antallet hentesteder og tilbudet, "levert direkte på dør", sterkt når det gjelder dagligvarer. Utviklingstakten i dette nye tilbudet erstatter noe av behovet for dagligvarebutikker i boligområder. § 15.2 har vært lite brukt. Vi ber kommunen vurderer om § 15.2 skal opprettholdes i sin nåværende form. Det er ingen tvil om at dagligvaretilbudet i butikker utenfor sentrene er det som er med på å svekke sentrumshandelen og den prioriterte strukturen sterkest.

3. Klimaklok og sentrumsvennlig

Våre forslag bygger også på anbefalinger fra Klimapanelets om konsentrert vekst og målrettet ressursbruk i Bærum. Det gjelds å få den beste vekselvirkning mellom robuste, bærekraftige møteplasser og forretningssteder og bruk av offentlige kommunikasjoner.

For Asker og Bærum handels- og servicebedrifters forening
Jan-Fredrik Larsen, styreleder