

Innbyggermedvirkning i kommunereformen

Skisse til kommunikasjons- og medvirkningsplan

Versjon: 10. oktober 2015

1. Status

Den bredt anlagte utredningen fra Agenda Kaupang: *Asker, Bærum, Røyken, Hurum, Lier og Hole kommuner -konsekvenser og muligheter ved alternativ kommunestruktur* ble mandag 5. oktober presentert for ordførerne i de seks kommunene. Utredningen bygger på innbyggerundersøkelsen fra juni 2015.

Utredningen er basert på ulike løsningsalternativer. Kommunene går sammen eller hver for seg inn i ulike prosesser eller faser. De ulike fasene vil påvirke kommunikasjon og medvirkningsplanen.

2. De ulike fasene og krav til involvering og kommunikasjon

Sonderingsfase

- Målet med denne fasen er å få gjennomført prosesser for å avklare om kommunene skal snakke sammen, eller ikke.
- Målgruppe er politikere.
- I denne fasen vil informasjon, skoloring og involvering av politikere være av største betydning.
- I denne fasen vurderes også ytterligere behov for utdyping av kunnskapsgrunnlag.
- Viktige milepæler er 1) konstituerende kommunestyremøter og 2) vedtak om grunnlag for videre prosess(er) i politiske organ, f.eks formannskap.

Informasjons- og formidlingsfase

- Forutsatt at det er gjort avtaler mellom to eller flere kommuner om å «snakke sammen», iverksetter kommunene et informasjons- og formidlingsarbeid.
- Mål i denne fasen er å danne grunnlaget for en åpen og opplyst samfunnsdebatt. Debatten skal være basert på korrekt og oppdatert informasjon er tilgjengelig på egnede plattformer og kanaler.
- Målgrupper for informasjon er innbyggerne generelt, medarbeidere og tillitsvalgte i kommunene og næringslivet.
- Virkemidler i informasjons- og formidlingsarbeidet kan være avisinnlegg, informasjonsmøter, faktaflak, innbyggeravis, nettsider og intranett.
- I denne fasen må grunnlagsmaterieell for neste fase klargjøres, felles kommunikasjonskanaler forberedes (nettportal eller facebook) og en aksjonsplan for involveringsfasen.
- Informasjons- og formidlingsfasen har en glidende overgang til involverings- og medvirkningsfasen som starter på nyåret.

Involverings- og medvirkningsfasen

- Forutsatt at det fremdeles er reelt grunnlag for at innbyggerne gjennom involvering og medvirkning kan påvirke politikerne og utfallet av saken, iverksettes en aksjonsrettet fase.
- Hovedmålet for denne fasen er at politikerne får grunnlag fra kompetente innbyggere til å fatte velbegrunnede beslutninger på vegne av sine kommuner.

Andre viktige mål for denne fasen er at innbyggerne opplever at de har anledning til å medvirke i prosessen, og at innspillene er en del av beslutningsgrunnlaget. Like viktig er det at ungdom får anledning til å sette seg inn i hva kommunereformen dreier seg om og kan gi innspill til prosessen

- Målgrupper i involveringsfasen er:
 - Ungdom spesielt (egen involveringsplan)
 - Innbyggere generelt
 - Medarbeidere og tillitsvalgte i kommunene
 - Lokale organisasjoner, lag og foreninger
 - Næringslivet
- Kanaler og virkemidler er blant annet:
 - Kommunenes nettsider - revideres og justeres
 - Kommunale aviser der det finnes (ASKER-posten og Bæringen)
 - Sosiale medier
 - Media
 - Folkemøter/ dialogmøter/ workshop/Utvalg & råd
 - Intranett – internkommunikasjon
 - Servicetorget/ Innbyggertorg/Bibliotek
- Milepæl: politikere må avklare hvordan involveringsfasen skal konkluderes; innbyggerundersøkelse, folkeavstemming el.lign.

Beslutningsfasen

- Omfatter det politiske nivå.

3. Oppfølging

Det utarbeides en kommunikasjonsstrategi og handlingsplan, samt en egen plan for ungdomsmedvirkning som inkluderer skolene.