FRIVILLIGHED I AARHUS

NY VELFÆRD

- Kommunen er ikke en butik, der leverer **velfærd**
- Kommunen kan skabe rammerne, men velfærd er en **fælles** opgave
- Velfærd og gode liv er noget, vi skaber **sammen**

FRIVILLIGHED AARHUS

- **3000** organisationer og foreninger
- Mødesteder og faciliteter i **4 frivillighuse**
- **2 Frivilligcentre** kommunikation, rådgivning og kurser
- Allokering af ressourcer **136,5 millioner kr. årligt**
- **36 partnerskabsaftaler** i Sundhed og Omsorg alene
- Medarbejderressourcer **Frivilligkonsulenter**
- **Medborgerskabspolitik**

WHAT'S STIRRING?

- Nye deltagelsesformer
- Civilsamfund som medspiller og medproducent af velfærd
- Koble dagsordener og ressourcer på nye måder
- Fra inddragelse til samskabelse

AARHUS FRIVILLIGHOVEDSTAD

2018

HVAD BETYDER DET AT BLIVE FRIVILLIGHOVEDSTAD?

- **Anerkendelse** af det frivillige arbejde der allerede finder sted!
- En fælles politisk dagsorden og udløse potentialet i **Medborgerskabspolitikken**
- **Løftestang** for den frivillige indsats

SPOR I 2018?

SKAL

- Legacy
- Celebration
- **DO EVEN BETTER**

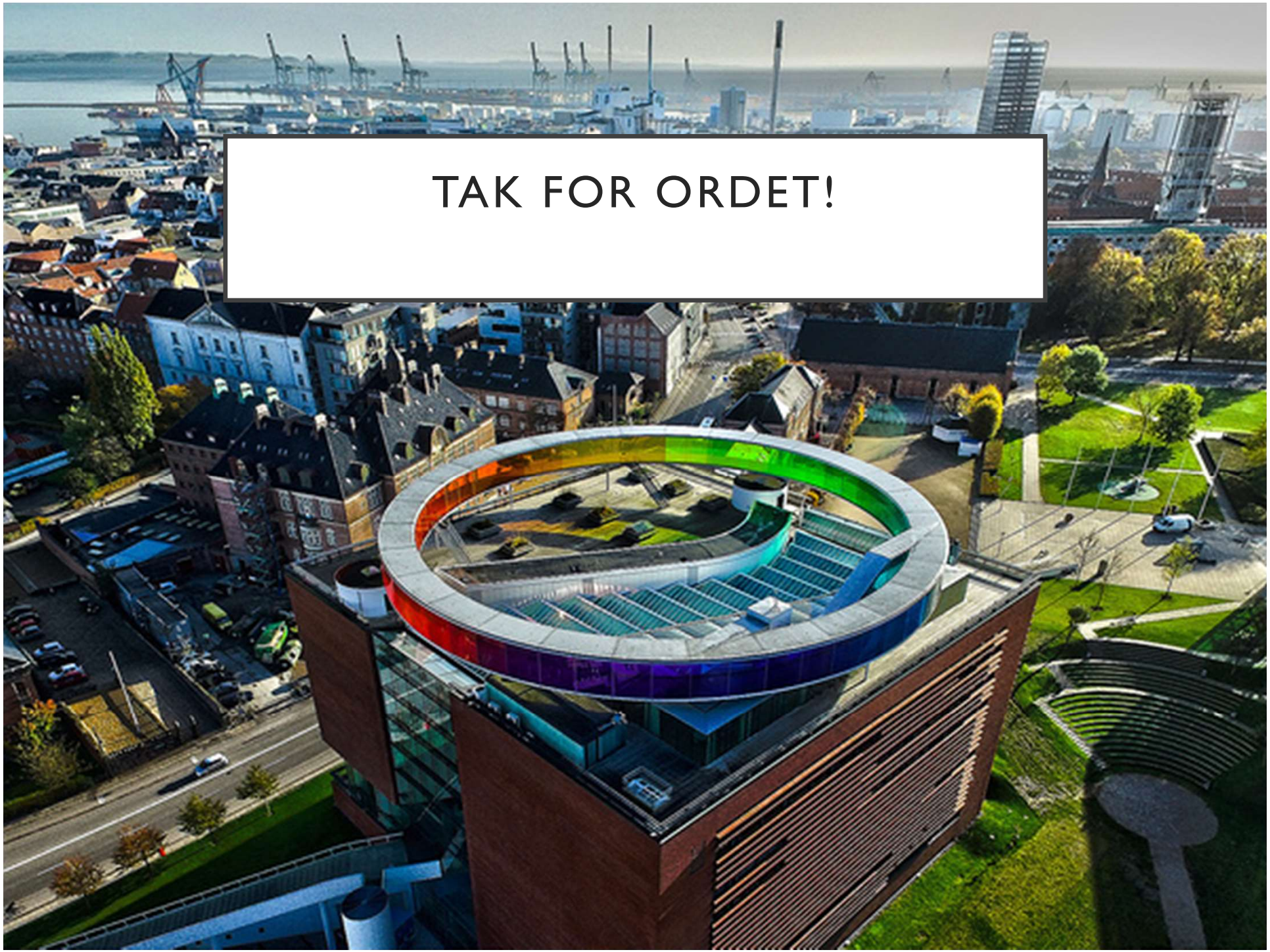
KAN

- Social Inclusion
- Diversity
- New Collaborations

DIALOG

- **Spørgsmål?**

- Hvad er I optaget af ift. frivillighed og medborgerskab?


TAK FOR ORDET!

Frivilligkoordinator: Ulla Lund

Identitet

A YEAR OF
CULTURE
AARHUS–2017
AARHUS–2017
AARHUS–2017
AARHUS–2017

Vi startede i juni 2015

Få måneder senere havde vi en plan:

- Plancher & jazzmusik
- Rugbrød og små dannebrogsflag
- Velkomstværter langs hele åen
- Kurser i værtsskab, engelsk og kropssprog
- Involvere socialt udsatte

...og ikke mindst:

- Store flotte **ASK ME** Badges

Kommunikation og motivation

- Gi’ de frivillige et navn: ReThinkers
- Skab overskud i kommunikationen – nyhedsbreve, arrangementer
- Fokus på de gode historier
- Medlemssystem til at holde styr på hold

Fællesskab

Frivillige Teamledere

Resultatet i 2016:

- 10 Teamledere
- Mere end 200 velkomst-værter
- En håndbog
- Sponsor af rugbrød, forplejning til de frivillige, og lokale
- Vi er klar til 2017
- Masser af begejstring og gode historier

Gi’ noget tilbage

Hvorfor invitere frivillige med?

- Styrke interessen og engagementet for kulturen
- Dette er ***vores*** projekt
- Den frivillige indsats kan gøre en markant forskel for et event.

Efter 2017?

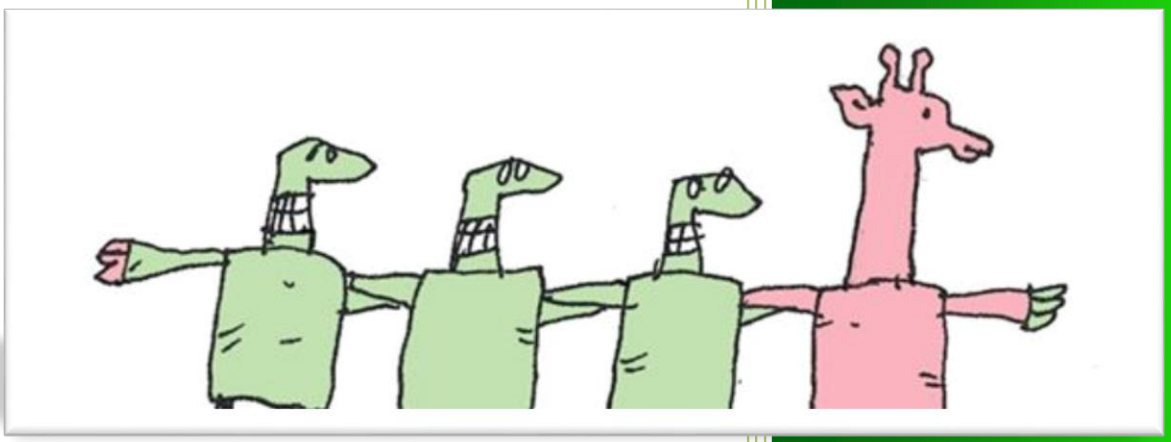
- Øget rekrutteringsgrundlag
- Stærk identitet som ReThinker
- Vi er en rollemodel
- Et aktiv for byen
- Lokale + medlemssystem

Tak for opmærksomheden

SOCIALE FORHOLD
OG BESKÆFTIGELSE
Aarhus Kommune

Frivillighed og Medborgerskab

Erfaringer og Udfordringer



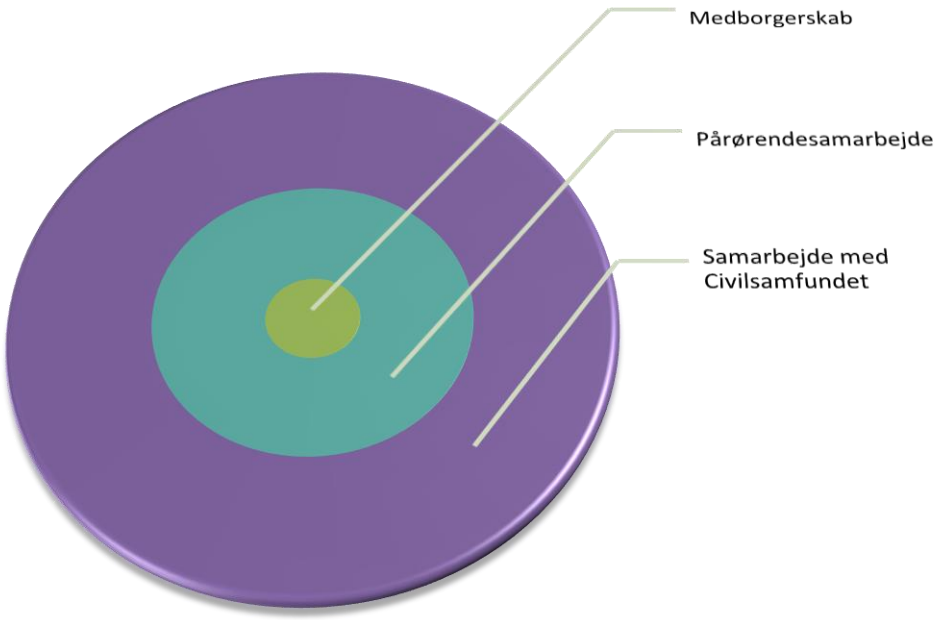
Magistratsafdelingen for
Sociale forhold og
Beskæftigelse

VISION

Frivillighed i Socialforvaltningen bygger på værdierne i medborgerskab og erkendelse af borgerens ønske om i videst mulig omfang, at være aktiv i eget liv.

Frivillighed bygger på anerkendelse af, at alle mennesker har et grundlæggende behov for at indgå i sociale relationer med andre og blive anerkendt på sine kompetencer og sin menneskelige værdi.

Det er socialforvaltningens mål, at fremme social inklusion og medborgerskab igennem understøttelse af den enkeltes deltagelse i samfundslivets mange aspekter på lige fod med alle øvrige borgere.



Samspillet imellem 3 vigtige elementer – Medborgerskabet, der er kernen i strategien, pårørendesamarbejdet der handler om de nære relationer og samarbejdet med civilsamfundet, er fundamentet for Socialforvaltningens strategi omkring frivillighed.

ERFARINGER OG UDFORDRINGER

1. Ydmyghed.

Afdæk og tag udgangspunkt i eksisterende erfaringer i organisationen.

Ved udvikling af en "frivillighedspolitik" eller en strategi for frivillighed, skabes en større grad af
ejerskab, hvis der tages udgangspunkt i eksisterende erfaringer i organisationen og den lokale virkelighed.
Start med en status, og stil spørgsmål som:

- "Hvilke erfaringer med frivillige og frivillighed er allerede en del af den lokale virkelighed?"
- "Hvilke fordele og hvilke udfordringer er allerede kendte?".
- "Hvad bør der være særlig opmærksomhed omkring, ved udformning af politiken?"
- Husk medborgerskabet – det er vigtigt at spørge de berørte borgere og mest muligt involvere dem i processen

notater

2. Vilje.

At ville forstyrrelsen og forandringen, og åbne op for at se muligheder.

Der skal være vilje til forandring i ledelsen, og vilje til at være den motiverende foregangsperson der er indstillet på at "vise vej". Ledelsens entusiasme, tydelighed samt vilje og evne til at fastholde opgaven og målene i organisationen, er afgørende for succes.
Der skal være vilje i personalegruppen, til forandring og åbenhed for at prøve det nye.
Vilje til lederskab og vilje til følgeskab.

notater

3. Mening.

Strategien skal give mening for såvel ledelsen som for personale på alle niveauer.

Vejen til "vilje" går igennem motivation. En vigtig motivationsfaktor er at den enkelte leder, medarbejder eller borger oplever at projektet/ideen giver mening.
Her kan man møde mange barrierer.
En barriere kan være, at ledelse og personale har gennemgået processer med nedskæringer i ressourcer og personale, og derfor i første omgang alene ser ideerne omkring frivillighed, som endnu en spareøvelse.

En anden barriere kan være, at personalet kan have en forventning om, at evt. frivillige vil lave de "sjove og interessante" ting med borgerne, så det alene er det "kedelige og praktiske" der skal varetages af fagpersonalet. Sådanne følelser kan være stærkt demotiverende.

Det er nødvendigt at bruge tid og ressourcer på at bryde disse barrierer – først når ledere og "frontløbere" blandt personalet er på den anden side af disse barrierer vil der for alvor kunne udvikles, og arbejdes med at skabe mening. Først da er der kreativt rum til at se muligheder i forandringen.

notater

4. Taktik.

Faglige organisationer, Handicaporganisationer og MED-grupper skal involveres

Samspil med de faglige organisationer, handicaporganisationer og samarbejdsorganer er vigtigt tidligt i processen.
Bl.a. dette kan være med til at sikre klarhed i opgavefordeling imellem ansatte lønnede medarbejdere og frivillige, og dermed større tryghed i personalegruppen. Udarbejd en aftale

på overordnet eller lokalt plan, underskrevet af alle parter.
Og igen – husk borgernes stemme. Husk også de svageste borgere – for eksempel repræsenteret igennem pårørende eller handicaporganisationer.
Involvering af pårørende eller interesseorganisationer, kan også sikre deres tryghed, og dermed deres opbakning.

notater

5. Tålmodighed.

Kulturen skal "modnes"

At indtænke frivillighed i tilbud for mennesker med handicap er nyt, og for mange af dem der berøres, meget grænseoverskridende. Det kræver vedholdenhed og tålmodighed at forandre en kultur, der i så høj har tradition for at bygge på faglighed og professionalisme. At anerkende denne faglighed, og samtidigt argumentere for, at borgernes selvstændighed og livskvalitet kan øges igennem indtænkning af frivillighedsbegrebet i borgernes liv, fordrer Tillid, Tydelighed og Tålmodighed.
Personalet skal have tillid til, at det ikke vil forringe deres arbejdsvilkår. De skal tro på, at det faktisk kan være en gevinst for dem, samt en berigelse af borgernes hverdag.

Målene skal være tydelige – og afgrænsningen imellem det fag-professionelle arbejde og den frivillige indsats skal sikres.
Ting Tager Tid. Når den basale tillid og tryghed imellem parterne eksisterer, vil der være plads og motivation for forandringen. Små konkrete tiltag, kan sprede små ringe i vandet, og samtidigt åbne øjnene for nye veje.

notater

6. Viden.

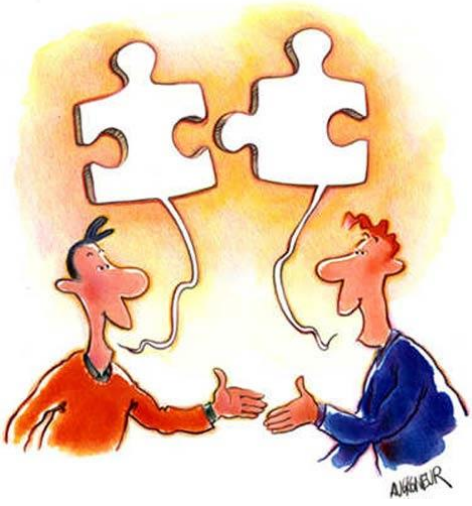
Om frivillighed - og ledelse og organisering af frivillige

Ledelse, personale, borgere og pårørende skal informeres bedst muligt om muligheder og konsekvenser af at introducere frivillighed.
Ledere og medarbejdere med nøglefunktioner omkring frivillighed, kan med fordel gennemgå et uddannelsesforløb, der giver dem kendskab til mulighederne i frivillighed og kvalificerer dem til at gå forrest og understøtte udviklingen og implementeringen i egen organisation.

Det er vigtigt at det er et seriøst og kvalificerende uddannelsesforløb, som skal afspejle den seriøsitet man ønsker at gribe opgaven an i organisationen.

notater

7. Åbenhed.



Vidensdeling og erfaringsudveksling er vigtigt

"Vi skal jo ikke alle opfinde den dybe tallerken" – Vi skal dele vores viden og erfaringer med
Hinanden med stolthed og glæde. Vi skaber fora og organer hvor vi kan erfaringsudveksle og udvikle nye ideer og tiltag sammen. Lad "dråberne spredes i vandet" og være med til at skabe sammenhængskraft i organisationen.
Opbyg fx hjemmesider, blogs, facebookgrupper eller andre fora til at dele viden og erfaring.

8. Nysgerrighed.

Se udover "rampen" og lad dig inspirere af andres erfaringer andres erfaringer

Den vigtige drivkraft er nysgerrigheden – lysten og interessen til at høre om, og lære af andres erfaringer. Også erfaringer fra sammenhænge der ikke lige svarer til vores. Nysgerrigheden kan være med til at vi bliver klogere på noget vi ikke lige havde forventet.

notater

9. Mod.

Turde prøve nye veje og utraditionelle løsninger

Dristighed og mod til at turde søge nye veje. Afsøgning af "mellemrummet" imellem det offentlige og civilsamfundet – her, hvor der er mulighed for at helt nye partnerskaber og samarbejder opstår. Her er måske den bedst arena for at opfinde og udvikle nye innovative løsninger i nye samarbejder til gavn af borgerne.

Det kræver også mod og åbenhed i organisationen. En kultur hvor der er plads til fejl, og en anerkendelse af, at man kun bliver klogere ved "at turde" – hvor der erkendes at der er masser af læring i at begå fejl. En kultur hvor man tør, og hvor der gives plads til at nedbryde gamle barrierer og mure, og bane nye stier .

notater

Dream Big

FRIVILLIGHED OG MEDBORGERSKAB

- Med fokus på menneskelige ressourcer

John Liholm – 2017

3 strategier

Voksenhandicap

Frivillighedsstrategi

Vision:

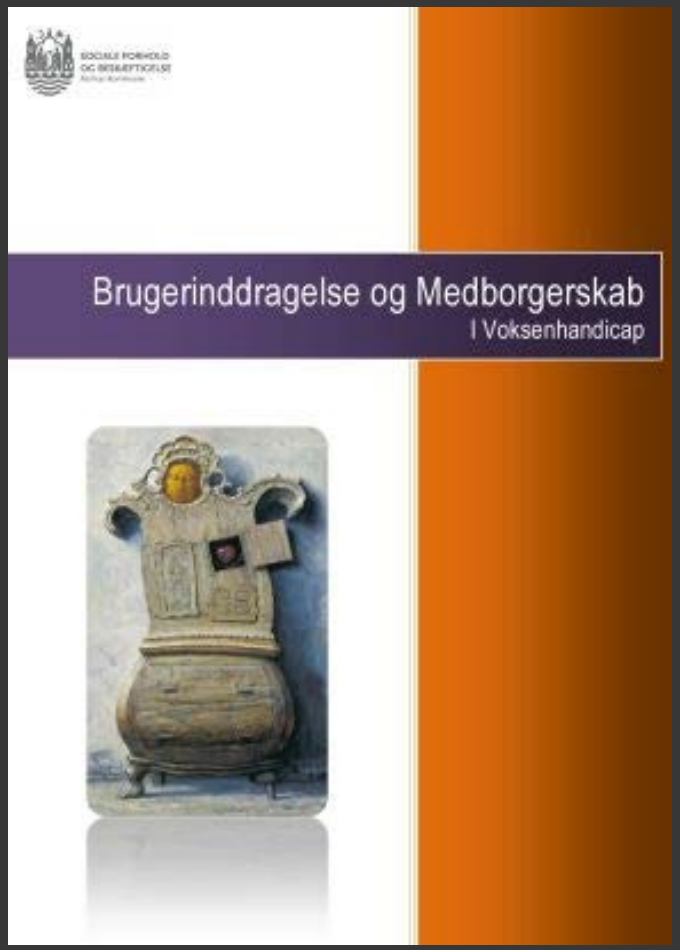
- Frivillige vil fremadrettet være en naturlig del af mange handicappede borgeres hverdag.

- Frivillige vil **komplementere** den faglige indsats der leveres af Voksenhandicaps fagpersonale.

- Fagpersoner og frivillige vil med hver deres baggrund indgå i et tæt samarbejde, der har til formål at øge den enkelte borgers samlede livskvalitet.

Voksenhandicap

Medborgerskab



VISION

- Alle har ret til at være en del af det sociale fællesskab

- Alle yder til fællesskabet efter evne

- Alle får mulighed for at indgå som aktive medborgere med respekt for de grundlæggende demokratiske værdier.

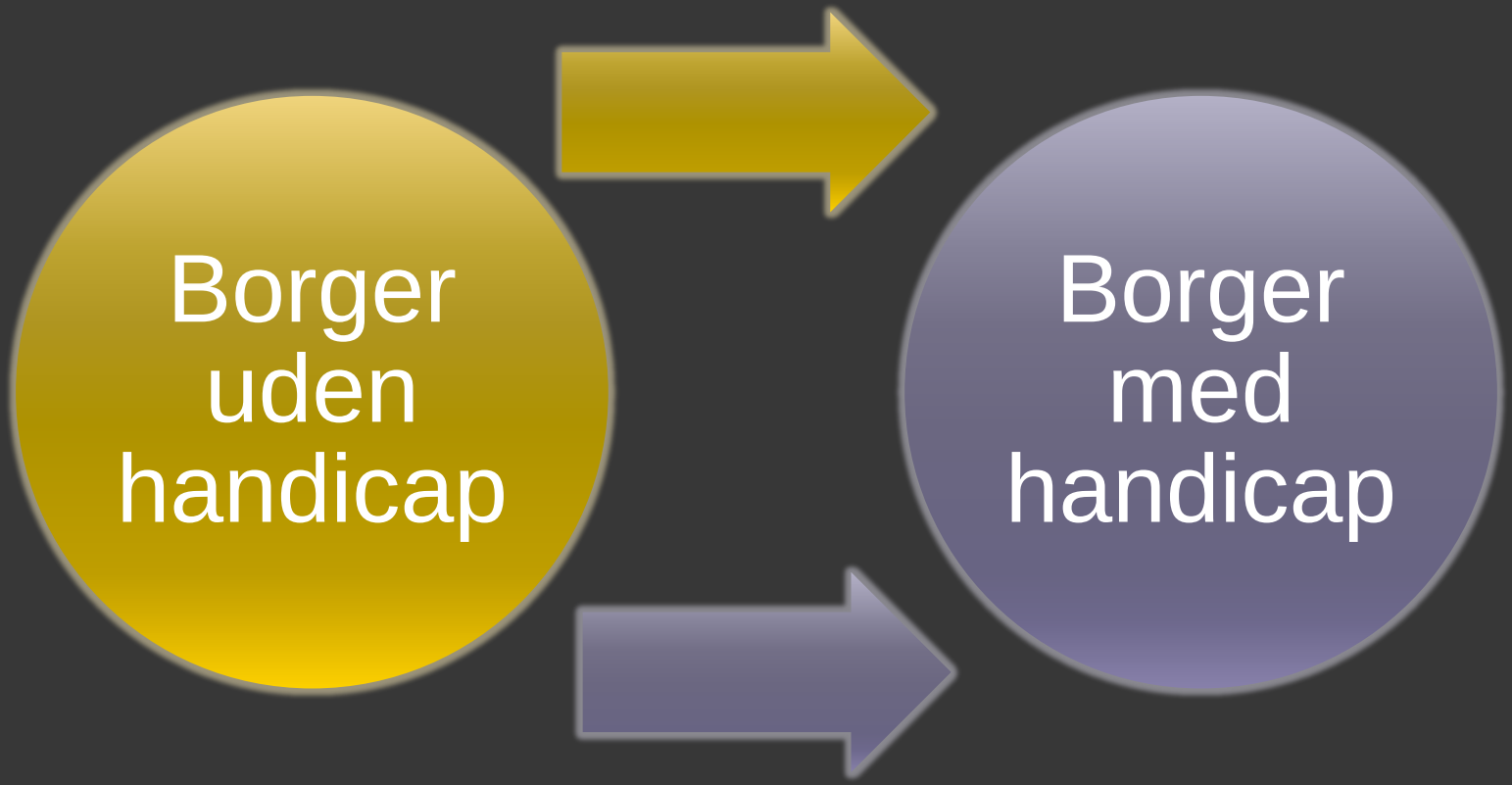
MÅL:

- at fremme social inklusion og medborgerskab igennem understøttelse af den enkeltes deltagelse i samfundslivets mange aspekter på lige fod med alle øvrige borgere.

- f.x. således

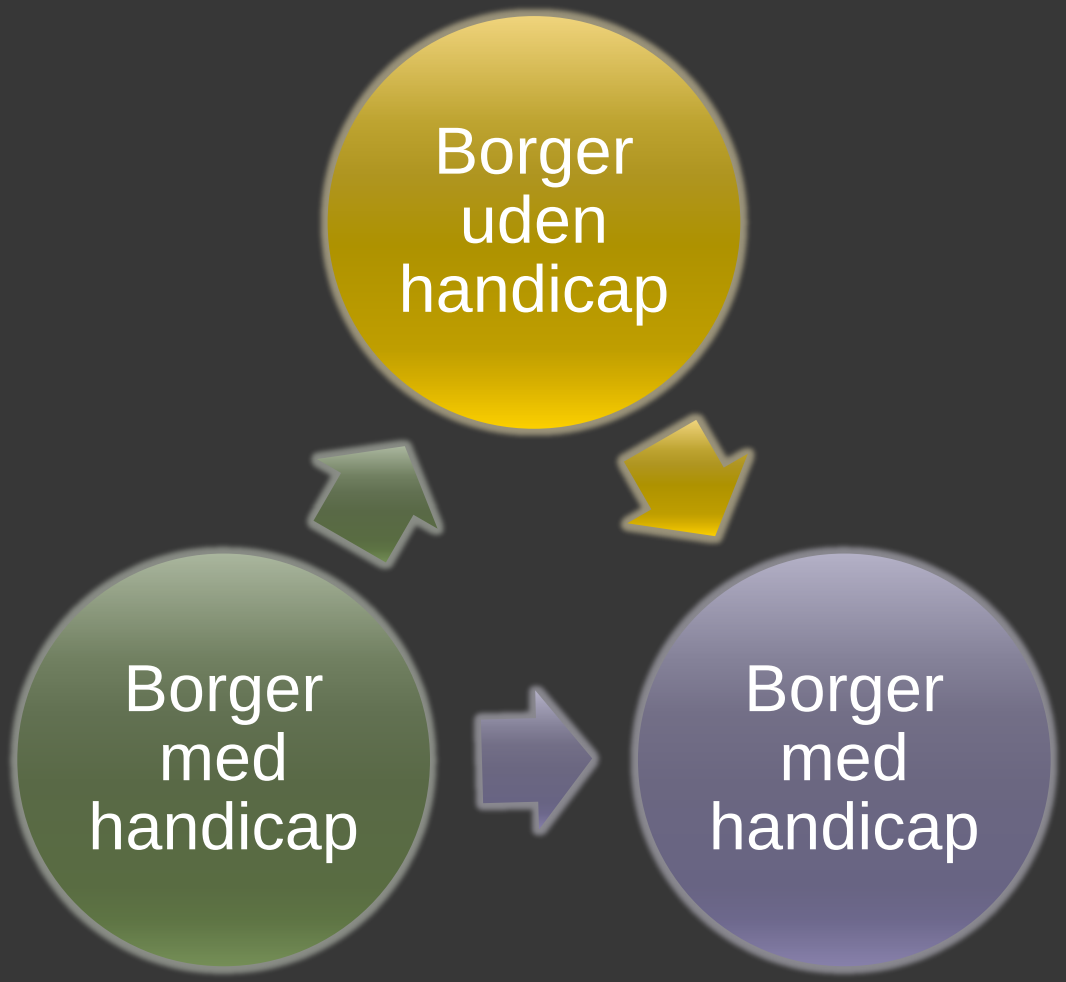
Frivillighed i VH

Forventningen??



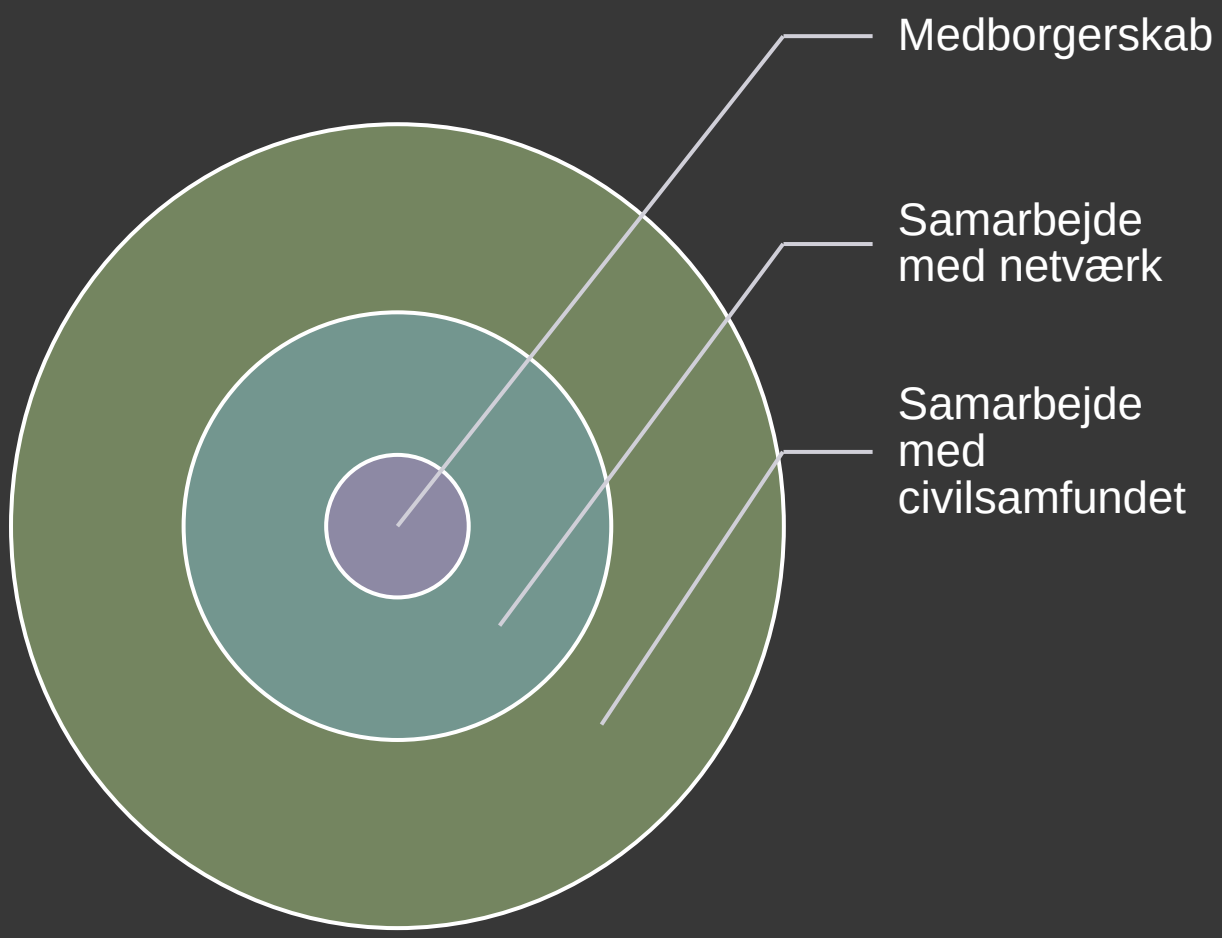
Frivillighed i VH

fra forskellige perspektiver



Medborgerskabet

Kernen i strategierne



Medborgerskabsvinklen

- Borgere yder frivillig støtte til andre borgere med behov
- Fokus på menneskelige ressourcer
  - Udvikle livsmestring
- Samarbejdet i ”mellemrummene”
  - Faciliterende: Borger – netværk – lokalsamfund – øvrige civilsamfund

Fokus på ressourcer

- Glæden
  - en forening af besøgsvenner med et handicap
  - Udviklingshæmning og besøgsven

Virkeliggørelsen

ERFARINGER og UDFORDRINGER

1. Ydmyghed

- Afdæk og tag udgangspunkt i eksisterende erfaringer i organisationen.

2. Vilje

- At ville forstyrrelsen og forandringen, og åbne op for at se muligheder.

3. Mening

- Strategien skal give mening for såvel ledelsen som for personale på alle niveauer

4. Taktik

- Faglige organisationer, Handicaporganisationer og MED-grupper skal involveres

5. Tålmodighed.

- Kulturen skal ”modnes”

6. Viden

- - om frivillighed - og ledelse og organisering af frivillige

7. Åbenhed

- Vidensdeling og erfaringsudveksling er vigtigt

8. Nysgerrighed

- Se udover ”rampen” og lad dig inspirere af andres erfaringer andres erfaringer

9. Mod

- Turde prøve nye veje og utraditionelle løsninger

Handicappet hjælp

27. maj 2013

Frivillighed på dagsordenen

- Frivilliguddannelse
  - i Social- og Beskæftigelsesforvaltning

Aarhus - Europæisk Frivillighovedstad 2018

FÆRRE FREMMEDE I VERDEN!

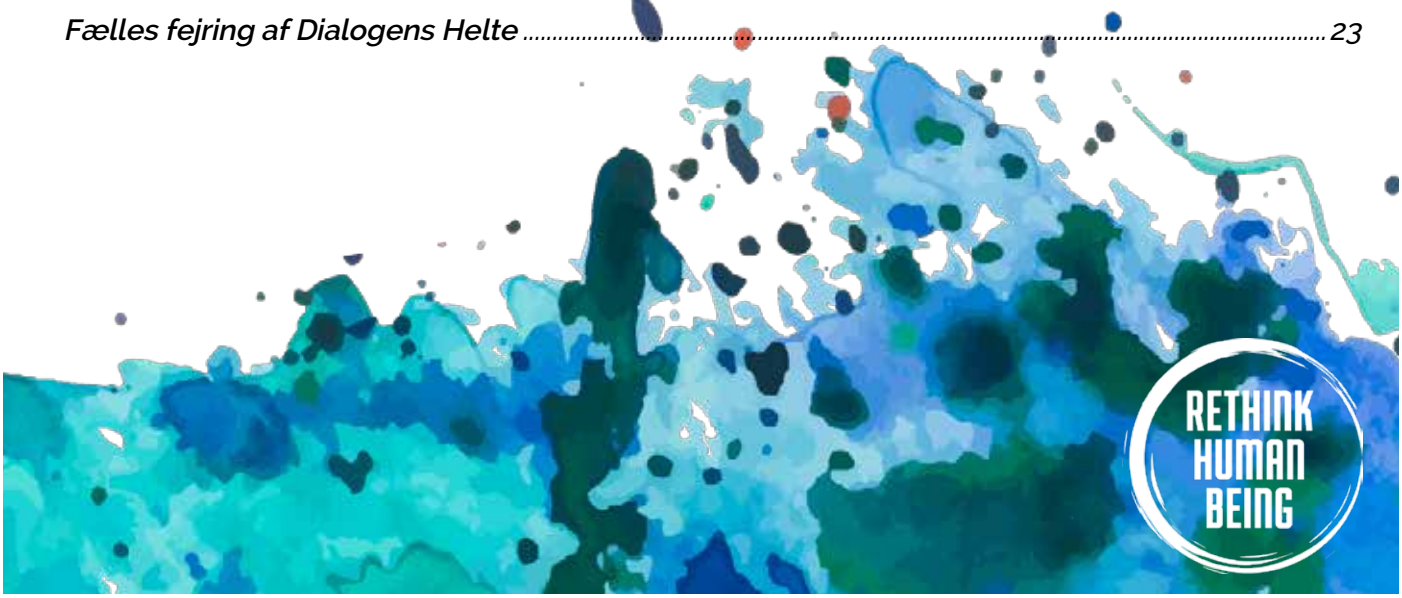
www.færrefremmede.dk

RETHINK HUMAN BEING

PRÆSENTATIONSMATERIALE - KUN TIL INTERNT BRUG

Indholdsfortegnelse

Resumé af initiativet 4
Økonomi 4
Kampagnens grafiske udtryk 5
Potentielle partnere 6
Tidsplan 6
Hvorfor sloganet "Færre Fremmede i Verden"? 8
Manifest for "Færre Fremmede i Verden" 9
Hvor skal kampagnen køre? 10
Print *10*
Online *11*
Nyhedsmedier *12*
Ambassadører *12*
Væredygtige elementer for partnere 13
Hvad er Væredygtighed? *14*
VæredygtighedsSpillet *15*
Spilleregler 15
Format 15
Stenpapir *15*
App *16*
Hvad sker der, når man spiller? 17
Virker spillet? 18
Hvor kan VæredygtighedsSpillet implementeres? 19
Kommunen *19*
Organisationen *20*
Om VæredygtighedsFacilitatorer og ringe i vandet 20
Workshops om Væredygtighed *21*
Mobil VæredygtighedsZone i byrummet *22*
Fælles fejring af Dialogens Helte *23*



PRÆSENTATIONSMATERIALE - KUN TIL INTERNT BRUG

Resumé af initiativet

Selvrefleksion og dialog er to fundamentale midler til at modvirke alle former for fremmedgørelse, hvad enten den skyder frem mellem sociale samfundslag, familiemedlemmer og venner, kulturer, etniciteter, køn eller seksualiteter. Selvrefleksion og dialog modvirker fremmedgørelse ved at skabe forståelse, respekt og fællesskab mellem mennesker. Dét sætter initiativet og kampagnen "Færre Fremmede i Verden" fokus på.

"Færre Fremmede i Verden" går på to ben:

1. En landsdækkende og debatskabende kampagne af samme navn i det offentlige rum, i udvalgte nyhedsmedier og online
2. Initiativet omfatter også en række lokale events og projekter, der giver dybde, perspektiv og retning til temaet. Disse events og projekter skabes både af Rethink Human Being og partnere.

"Færre Fremmede i Verden" er søsat af Rethink Human Being, men initiativet skal videreudvikles og realiseres i samspil med en række partnere. Aktiv medskabelse er kernen i initiativet, og et partnerskab indebærer at være med til at skabe det.

Medskabelse er også det, der får "Færre Fremmede i Verden" til at adskille sig fra andre initiativer. Vi imødekommer medskabelsen ved at arbejde med differentieret partnerskab. Det vil sige, at partnere har mulighed for at konstruere deres egen involvering og aktivitet i initiativet.
Alt efter behov og ønske...

- ... vil nogle partnere være mere synlige i den fælles, landsdækkende kampagne end andre
- ... vil nogle partnere være mere aktive i den offentlige debat end andre
- ... vil nogle partnere gennem egne kommunikationskanaler gøre megen brug af de webflyers, videoer, portrætfotos af ambassadører m.m., der stilles til rådighed, mens andre vil gøre mindre brug af dem
- ... vil nogle partnere gøre brug af workshops og idéer, som er udviklet af RHB, mens andre vil udvikle nye projekter i samarbejde med RHB
- ... vil nogle partnere lave dialogbaserede projekter og arrangementer, som kan kobles på "Færre Fremmede i Verden", eller udvikle nye projekter og arrangementer specifikt til lejligheden.

Økonomi

Prisen for deltagelse afhænger af, hvilke elementer man er med i. Initiativets grundbeløb er sat i forhold til en logik, hvor de største partnere får mest ud af at deltage og derved bidrager mere til den fælles, landsdækkende kampagne. Dette kan uddybes på et personligt møde.

Kampagnens grafiske udtryk

Første bølge søger størst mulig opmærksomhed med sloganet "Færre Fremmede i Verden" skrevet med store, hvide bogstaver på sort baggrund. Sloganets skarpe udtryk afrundes med en underrubrik, hvis første ord er skrevet med store, gule bogstaver.

Anden bølge nuancerer kampagnens budskab ved at lette sloganet visuelt med bløde, farvede malerstrøg på hvid baggrund.

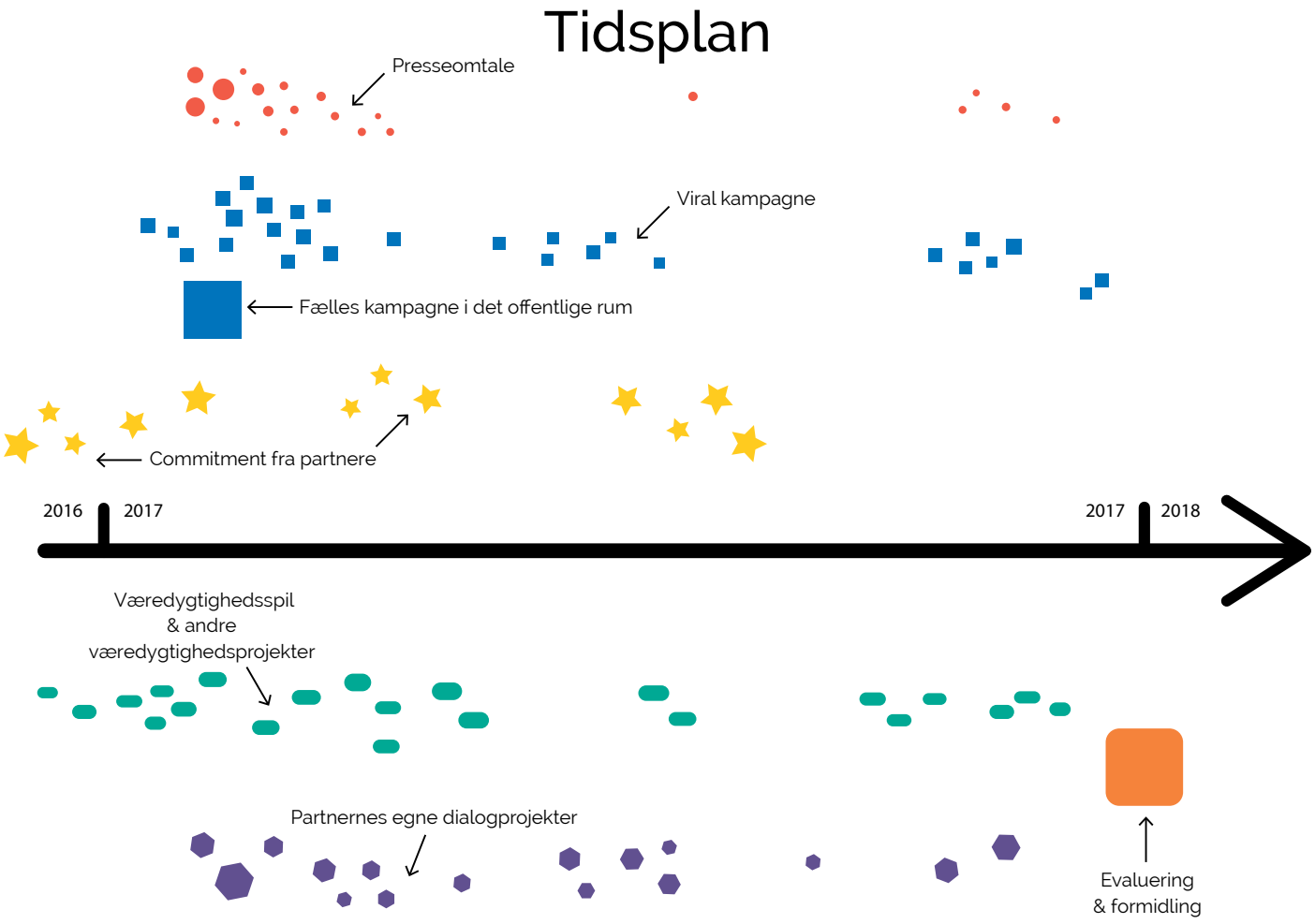
Potentielle partnere

Vi håber, at vi kan sammensætte et mangfoldigt hold af partnere og derved give kampagnen en større samlet effekt samt udnytte stordriftsfordele og synergieffekter.

Partnere kunne f.eks. være:

- Kommuner og kommunale afdelinger
- Private virksomheder
- Organisationer, foreninger, festivaler m.m.
- Mediepartner

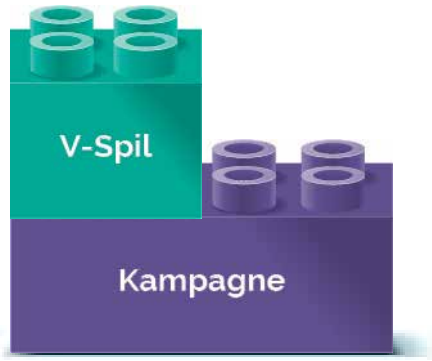
Som tidligere nævnt kan partnere koble deres egne, allerede eksisterende dialog-baserede projekter og arrangementer på "Færre Fremmede i Verden". De kan også udvikle helt nye projekter og arrangementer til lejligheden. Det kunne være arrangementer og events, der bygger bro og skaber forståelse mellem forskellige "siloer" i samfundet, debatarrangementer om relevante emner, facilitering af møder mellem tilfældige borgere i det offentlige rum samt tiltag med det formål at løse specifikke konflikter. Sådan et tiltag kunne være en "tal med din nabo"-dag. Partnere er med til at skabe et initiativ for gode relationer mellem mennesker. Dét er i sig selv en handling, som styrker partneres positive omdømme. Partnere og deres egne projekter vil få mere opmærksomhed i forbindelse med den landsdækkende kampagne.



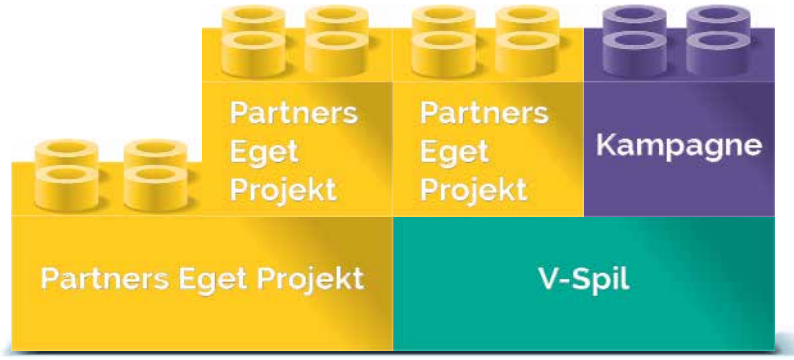
Her ses en foreløbig illustration af tidsplanen for initiativet og kampagnen "Færre Fremmede i Verden". Bemærk at partnere kan gå ind i initiativet løbende.

PRÆSENTATIONSMATERIALE - KUN TIL INTERNT BRUG

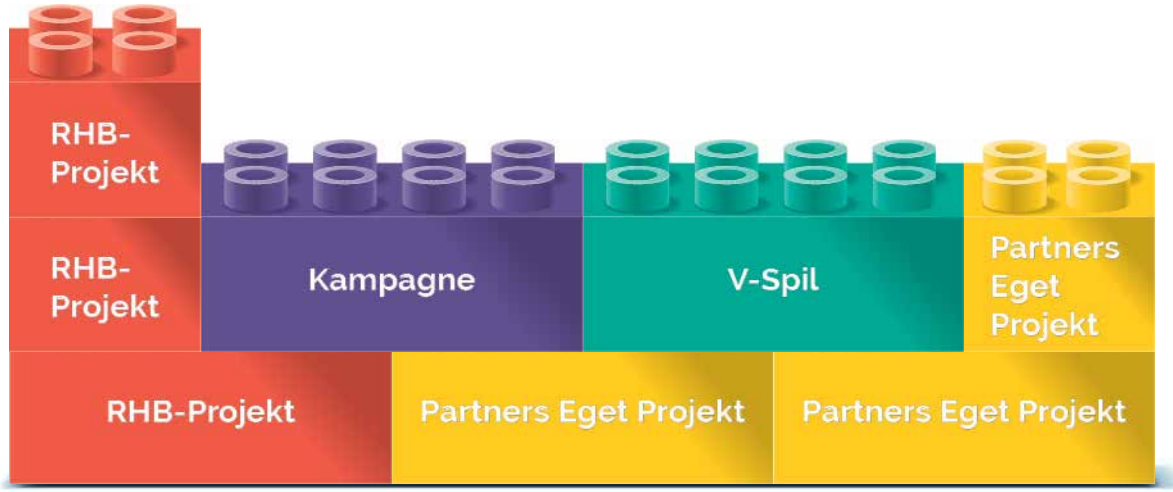
Illustrationen herunder viser nogle tænkte eksempler på forskellige partnerskabsmodeller:



Eksempel 1



Eksempel 2



Eksempel 3

Hvorfor sloganet "Færre Fremmede i Verden"?

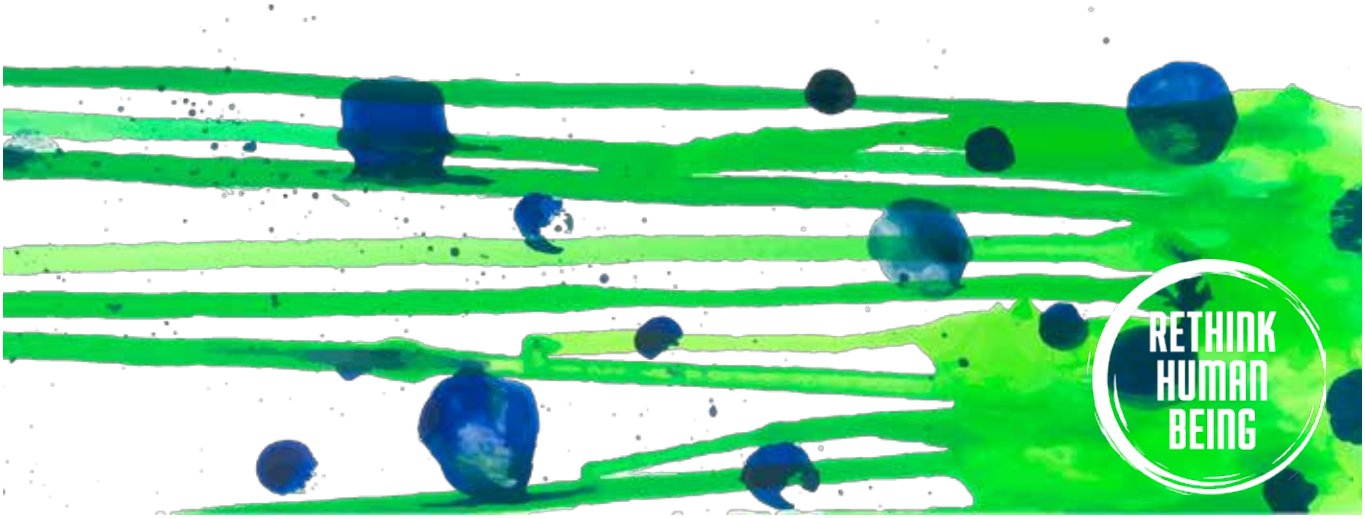
Fordi det springer i øjnene.
Fordi det kan give vidt forskellige associationer.
Fordi det sætter gang i en tankeproces.

Sloganets pointe er ikke altid lysende klar for alle, men det bliver den, når kampagnen udfolder sig i tre niveauer:

Første niveau er selve sloganet "Færre Fremmede i Verden". På den ene side kan sloganet give de rette associationer, så man forstår budskabet med det samme. På den anden side kan sloganet misforstås, hvis man f.eks. associerer sloganet med en debat om indvandrere. I det tilfælde deler man måske sine tanker om sloganet på Facebook, f.eks. ved at skrive, "Hvad sker der lige med det der slogan på bybusserne?" eller "Ja, lad os få grænsebommene op!". Idéen er, at sloganets pointe bliver klar for dem, der har misforstået den, når deres venner fortæller dem, hvad sloganet egentlig betyder. Uanset hvordan sloganet først bliver tolket, sætter det gang i en tankeproces hen imod forståelsen af pointen.

Andet niveau er en række underrubrikker til sloganet a la "Dialog skaber forståelse". Disse underrubrikker sørger for, at modtageren bliver klogere på, hvad kampagnen går ud på, og at endnu flere modtagere forstår budskabet. Andet niveau skal hjælpe med at pege modtageren i retning af det reelle budskab i kampagnen. Måske misforstår modtageren først sloganet, og derefter får underrubrikkerne modtageren til at indse, hvad sloganets egentlige pointe er. Denne tankeproces og indsigt kan få modtageren til at tænke, så vedkommendes fordomme og selvforståelse udfordres – en refleksionsproces er sat i gang.

Tredje niveau er en tydelig forklaring, som gives i en helsides annonce, virale videoer og medieinterviews. Her går meningen med galskaben op for resten af dem, som måtte have misforstået sloganet. De, der fik negative associationer i første omgang, må smile ad deres egen misfortolkning. Det tredje niveau er således en måde at "tage alle i hånden" på og forklare budskabet helt præcist.



Manifest for "Færre Fremmede i Verden"

Manifestet skal indgå som en del af kampagnen, f.eks. på avisomslag, flyers og online. Bemærk, manifestet er under løbende formulering. Følgende tekst er et foreløbigt udkast:

Færre fremmede i verden!

Fremmedgørelse kan skyde op mellem alle mennesker. Den kan adskille sociale samfundslag, familiemedlemmer og venner, kulturer, etniciteter, køn, seksualiteter m.m.
Med initiativet "Færre Fremmede i Verden" inviterer vi alle interesserede parter til at sætte fokus på fremmedgørelse og gøre en ihærdig indsats for at mindske den.

Vi håber, at vi i fællesskab kan opnå følgende mål:

- **Lad os** inddrage alle interesserede parter og bruge dialog i vores arbejde for færre fremmede i verden
- **Lad os** på et personligt plan aktivt skabe færre fremmede i vores egne liv
- **Lad os** øge vores fælles bevidsthed om alle tænkelige former for fremmed-gørelse i samfundet
- **Lad os** adressere årsagerne til fremmedgørelse, så vi kan gøre en vedvarende indsats mod den
- **Lad os** lancere initiativet "Færre Fremmede i Verden" med en intensiv, national kampagne af samme navn i det offentlige rum
- **Lad os** sikre initiativets fortsatte eksistens og organiske udvikling gennem konkrete projekter og arrangementer
- **Lad os** bygge initiativet på medskabelse og invitere alle interesserede parter til at fortolke sloganet "Færre Fremmede i Verden" og give det liv gennem deres egne projekter og arrangementer.

Hvis "Færre Fremmede i Verden" har fanget din opmærksomhed, opfordrer vi dig til at udforske initiativet på **Færrefremmede.dk**

Hjertelig hilsen

Hvor skal kampagnen køre?

Som det beskrives nedenfor, skal borgerne møde "Færre Fremmede i Verden" på flere forskellige måder: på print, online, i nyhedsmedier og gennem kendte ambassadører.

Mens Rethink Human Being selv kører noget af kampagnen, er partnere velkomne til løbende at tilpasse og anvende kampagnen i forbindelse med deres egne tiltag.

Print

På print skal "Færre Fremmede i Verden" – alt afhængigt af økonomi og mediepartner – lanceres på flyers, plakater, bannere, busreklamer og avisomslag.

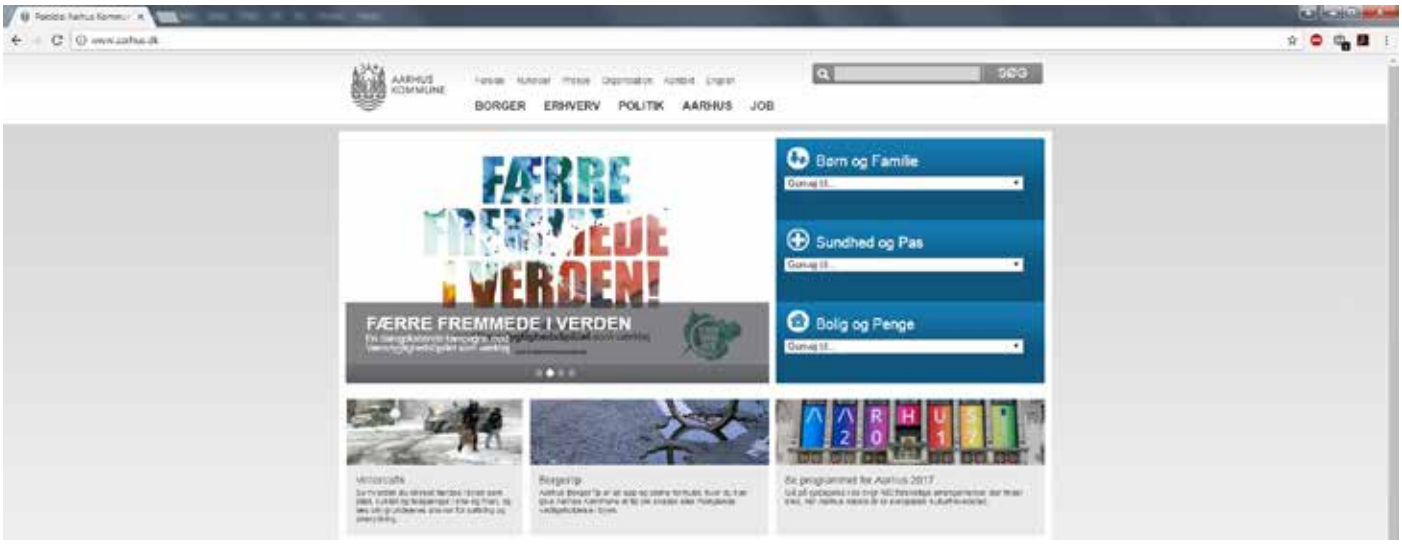
Billedeksempler

Online

"Færre Fremmede i Verden" skal naturligvis have en masse hits på Internettet. Online kan kampagnen implementeres på deltagende partneres hjemme- og Facebook-sider.

Kampagnen får også sin egen dedikerede hjemmeside Færrefremmede.dk, som skal indgå i en synergi med en Facebook-profil og eventuelle profiler på andre sociale medier.

På de sociale medier kan kampagnen spredes ved hjælp af f.eks. virale videoer og web-flyers.



Billedeksempler

PRÆSENTATIONSMATERIALE - KUN TIL INTERNT BRUG

Nyhedsmedier

Sloganet "Færre Fremmede i Verden" åbner muligheden for at kontakte nyhedsmedier og "forklare meningen med galskaben": Det handler om, at selvrefleksion og dialog mindsker afstand og fremmedgørelse mellem mennesker. Relevante nyhedsmedier kunne f.eks. være Go´Morgen Danmark og TV2´s regionalstationer.

Ambassadører

Med kendte ambassadørers støtte kan "Færre Fremmede i Verden" få endnu mere mediebevågenhed. Kampagnen kan udvides med billeder af ambassadørerne, som f.eks. er iført t-shirts eller bærer på skilte med sloganet "Færre Fremmede i Verden". Desuden kan ambassadørerne deltage i pressedækningen, interviews m.m.

Billedeksempler

Væredygtige elementer for partnere

Kampagnen "Færre Fremmede i Verden" indeholder en række henholdsvist obligatoriske og valgfrie elementer, som Rethink Human Being inviterer partnere til at gøre brug af.

De to følgende elementer er obligatoriske, men i en grad der passer til hver enkelt partners behov og ønske:

- At indgå i kampagnen "Færre Fremmede i Verden"
- At købe et antal eksemplarer af VæredygtighedsSpillet til internt brug.

RHB har udviklet en række elementer, som står beskrevet på de følgende sider. Partnere kan frit tage disse elementer til sig. Det betyder dog *ikke*, at vi allerede har fået alle de gode idéer. Vi opfordrer derfor partnere til at udtænke deres egne dialog-baserede projekter og arrangementer samt koble dem på "Færre Fremmede i Verden".

Elementerne, som er beskrevet på de følgende sider, er udviklet af Rethink Human Being. Det betyder dog ikke, at vi allerede har fået alle de gode idéer. Vi opfordrer derfor partnere til at udtænke deres egne dialog-baserede projekter og arrangementer og koble dem på "Færre Fremmede i Verden".

Hvad er Væredygtighed?

Rethink Human Being arbejder med den udfordring, der er illustreret i tegningen herunder.

Rethink Human Being har adopteret begrebet Væredygtighed som ramme for vores arbejde. Begrebet findes ikke i nogen ordbog – endnu! Rethink Human Being mener, at Væredygtighed har med hjerte og hjerne at gøre – den bevidsthed, hvormed vi som mennesker lever vores liv – hvordan vi ER i verden. Vi indbyder andre partnere til, at vi i fællesskab videreudvikler betydningen af Væredygtighed gennem konkrete projekter, arrangementer og handlinger. VæredygtighedsSpillet og kampagnen "Færre Fremmede i Verden" er en del af denne indsats.

Lær mere om Væredygtighed via nedenstående artikel og video:

- Online artikel: "Hvad er Væredygtighed" (Jyllands-Posten.dk, 8. november 2015)
- Youtube-video: "Rethink Human Being - Hvad er Væredygtighed?"

VæredygtighedsSpillet

Herunder følger en detaljeret beskrivelse af VæredygtighedsSpillet og dets funktion.

Spilleregler

Spillereglerne er trykt på selve spillet.

Format

Stenpapir

VæredygtighedsSpillet er i øjeblikket tilgængeligt i en kompakt, fysisk version, både på dansk og engelsk (The sustainaBElity Game). Det er printet på stenpapir, hvilket gør det mere bæredygtigt at producere, mere holdbart i længden og vandafvisende. Spillet har størrelse som et kreditkort og kan derfor tages med i tegnebogen. Denne udgave skaber et fint nærvær omkring spillet og er gennemtestet, bl.a. på Roskilde Festival.

App

VæredygtighedsSpillet har potentiale til at blive videreudviklet til en app. Vi har startet processen ved at lave et designforslag, der tager udgangspunkt i den trykte udgave af spillet, og nu søger vi ekspertise og finansiering til at udvikle og realisere appen, eventuelt i samarbejde med en partner. I en engelsksproget udgave med titlen The sustainaBElity Game har appen potentiale til at blive distribueret på en global skala.

Det er desuden oplagt, at appen kan tilbyde en række digitale, ekstra features i tillæg til selve spillet, såsom:

- **Brugerstatistik:** Her kan brugeren se grafiske, interaktive repræsentationer af statistikker over, hvordan forskellige demografiske grupper har svaret på spillets forskellige spørgsmål. Således dyrker brugeren sin interesse for sig selv ved at sammenligne sig med andre brugere.
- **Deling og diskussion af spørgsmål:** På de sociale medier kan brugeren dele og diskutere spørgsmål i offentlige og private forummer. Det kan frit gøres med alle de kommunikationsformer, som findes på de sociale medier, f.eks. tekst, billeder og video.
- **Brugerudvikling:** På de sociale medier kan brugeren præsentere forslag til videreudvikling og modificering af spillet, f.eks. med nye spørgsmål, regler, pointsystemer m.m.

Hvad sker der, når man spiller?

Spillets omdrejningspunkt er 35 ja/nej-spørgsmål, der kredser om eksistentielle, filosofiske og almenmenneskelige emner. Det er uundgåeligt, at man kommer til at tage et reflekterende servicetjek på sig selv bare ved at overveje sine svar. Derudover bliver der hurtigt skabt et rum, hvor man åbner op for dialog med hinanden – typisk efter facilitering af de første 2-3 indledende spørgsmål – og dette sker uanset, om man kender hinanden på forhånd.

Det er vores erfaring, at vildfremmede deler meget personlige historier og tanker fra deres liv med hinanden, fordi rammen omkring spillet er involverende, uhøjtidelig og tryg. Vi har også erfaret, at man altid – selv efter at have spillet spillet hundredvis af gange, som vi selv har – bliver inspireret af, hvad medspillerne fortæller, og man finder nye vinkler på de temaer som, spørgsmålene handler om.

VæredygtighedsSpillet skaber en yderst vedkommende proces, både for den enkelte og i grupper. Det er også vores erfaring, at selv om emnerne i spørgsmålene umiddelbart kan virke "tunge" og "farlige", har VæredygtighedsSpillet en nærmest magisk evne til at skabe en munter og hjertelig dialog.

Virker spillet?

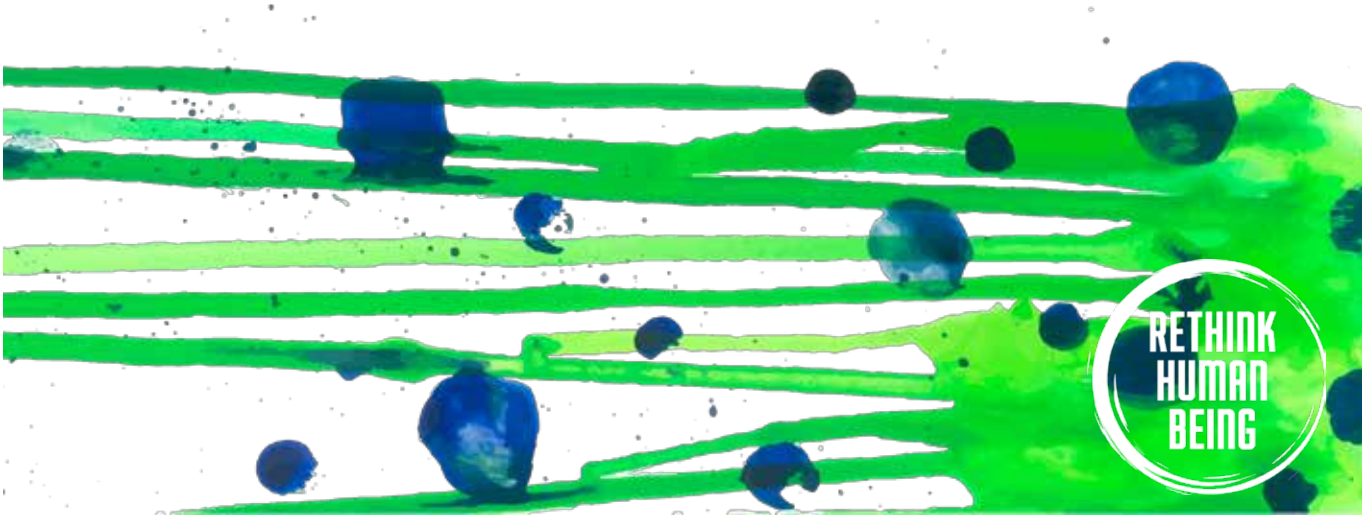
JA! Vi har under og efter udviklingen af VæredygtighedsSpillet lavet en lang række tests og brugerundersøgelser med forskellige målgrupper. På grund af spillets fleksible format kan det implementeres i mange forskellige sammenhænge, hvis det introduceres rigtigt. Spillet blev lanceret på Roskilde Festival i 2016, hvor det blev faciliteret for tusindvis af mennesker. I alt 9.000 eksemplarer blev videregivet med overordentlig positiv feedback. Med stor succes er spillet desuden brugt i forbindelse med en lang række workshops på uddannelsesinstitutioner og i virksomheder.

Her er nogle af tilbagemeldingerne:

Jeg ser et stort potentiale i VæredygtighedsSpillet og de udviklingstanker, som Rethink Human Being har omkring relaterede aktiviteter og initiativer - både i forhold til undervisningssektoren og andre dele af samfundet.
– Søren Raffnsøe Hultberg, leder af Spotlight Festival i Vejle Kommune

I en verden med hårde KPI'er og fokus på afkast, er det befriende, ja nærmest mediterende, at blive stillet spørgsmål som, "Kan krig skabe fred? Har du fået talt ud med din mor? Er du bange for at dø?" Det giver et fantastisk fundament til at drøfte de virkelige værdier i livet og benytte disse diskussioner som afsæt til, hvordan vi vil være sammen, f.eks. på en arbejdsplads.
– Thomas Lykke Olesen, Business Manager hos Danske Bank

Det er nødvendigt at inddrage metoder i undervisningen, hvor eleverne udvikler metakognitive kompetencer, undersøgelseskompetencer, nysgerrighed, evnen til at undre sig og stille spørgsmål og tænke videre. Jeg ser i den grad VæredygtighedsSpillet som et godt bud på en sådan metode.
– Ina Rathmann, Praksisudvikler hos TEACH



Hvor kan VæredygtighedsSpillet implementeres?

Kommunen

- **Integration**: VæredygtighedsSpillet faciliterer samtaler mellem ny- og "gammel"-danskere
- **Børn & Unge**: VæredygtighedsSpillet kan implementeres i folkeskoler og gymnasier, f.eks. i træning af refleksionsevne og nærmere undersøgelse af enkelte spørgsmål i undervisningen, eller i kommunale projekter, f.eks. omhandlende trivsel og fællesskab mellem generationer
- **Medborgerskab**: Spillet kan være en samlende faktor i det offentlige rum, hvor borgere møder hinanden
- **Biblioteker**: Lånere får spillet med ved lån af en fysisk bog. På biblioteker kan spillet kan også bruges i workshops med de besøgende, både voksne, unge og børn
- **Nye borgere**: Spillet kan anvendes i projekter som Lær Dansk o.lign.
- **Internt i kommunen**: Spillet kan bruges af HR i forskellige afdelinger og som icebreaker til møder, kommunale konferencer og i byrådssalen
- **Konferencer**: Her kan VæredygtighedsSpillet være et visitkort fra kommunen og en icebreaker for deltagerne
- **Sundhed og Omsorg**: Spillet kan tages i brug af frivilligkoordinatorer, lokalcentre m.fl.
- **Sociale forhold og beskæftigelse**: Spillet kan bruges af virksomhedskonsulenter, ved kurser for ledige m.m.
- **Psykiatrien**: Spillet faciliterer, at grupper kan tale om vigtige og almengyldige temaer i livet, hvilket kan føre til, at man tør tale om de specifikke problemer, som man selv arbejder med
- **Videregående uddannelser**: VæredygtighedsSpillet kan styrke netværket mellem de studerende.

Organisationen

- **Arbejde med FN´s 17 Verdensmål**: http://www.dk.undp.org/content/denmark/da_dk/home/post-201511.html
- **Mental sundhed**: VæredygtighedsSpillet kan styrke den mentale sundhed ved at holde selvrefleksionen i bevægelse
- **Social kapital**: Spillet kan bidrage til forbedringen af forståelsen og samarbejdet mellem medarbejdere på arbejdspladsen
- **Medarbejdertrivsel**: Spillet kan igangsætte medarbejderudvikling, community-skabelse og styrkelse af meningsfyldthed på en arbejdsplads
- **Kreative processer med mening**: Væredygtighed kan bruges som katalysator i udviklings-processer af enhver art, hvis man gerne vil udvikle produkter, værktøjer og strategier med dybde og mening
- **Diverse arrangementer**: VæredygtighedsSpillet kan være et humoristisk og samtidig meningsfyldt indspark til konferencer, medarbejderdage, julefrokoster m.m.

Om VæredygtighedsFacilitatorer og ringe i vandet

VæredygtighedsFacilitatorer er vigtige for, at VæredygtighedsSpillet spredes og bliver brugt. For at blive VæredygtighedsFacilitator er det essentielt, at man bliver "udsat" for at spille det. Tre vigtige, potentielle grupper af facilitatorer i en kommune er f.eks. folkeskolelærere, bibliotekarer og frivilligkoordinatorer.
Da VæredygtighedsSpillet kan spilles med op til flere tusinde mennesker ad gangen, er det en oplagt mulighed at præsentere det for førnævnte grupper INDEN kampagnen skydes i gang, f.eks. ved kommunale konferencer, netværksmøder m.m. På den måde vil ringene i vandet allerede være i gang, når kampagnen rammer den brede offentlighed.

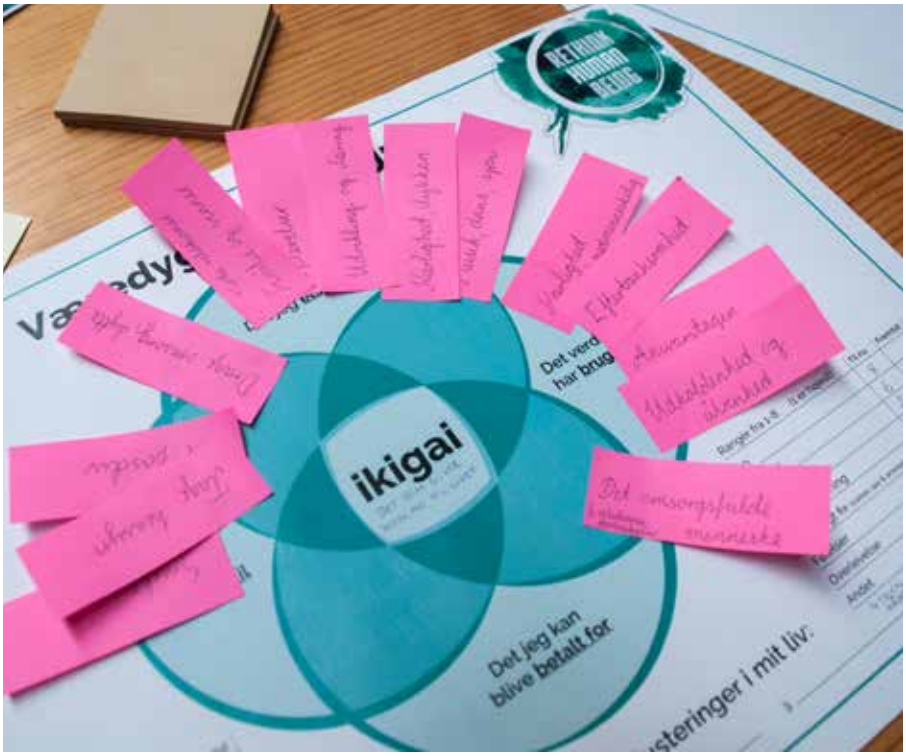
Workshops om Væredygtighed

Dette initiativ giver partnere mulighed for at arbejde med Væredygtighed internt. Der vil være mulighed for at afholde workshops, der går ind i en dybere undersøgelse af begrebet Væredygtighed.

Der er tale om følgende workshops:

- Det Væredygtige Udddanelsesvalg
- Den Væredygtige Skole
- Den Væredygtige Organisation

Uddybende materiale om de enkelte workshops kan fremsendes.



Billedeksempler

Mobil VæredygtighedsZone i byrummet

Rethink Human Being kan rykke ud med vores mobile VæredygtighedsVogn og etablere en såkaldt VæredygtighedsZone. Sådan kommer vi ud i byrummet og leverer Væredygtighed direkte til folket. Det kunne foregå til byfester, festivaler el. lign.
I forbindelse med VæredygtighedsVognen er det muligt at lave arrangementer, som tager udgangspunkt i dialog med borgerne.

Billedeksempler

Fælles fejring af Dialogens Helte

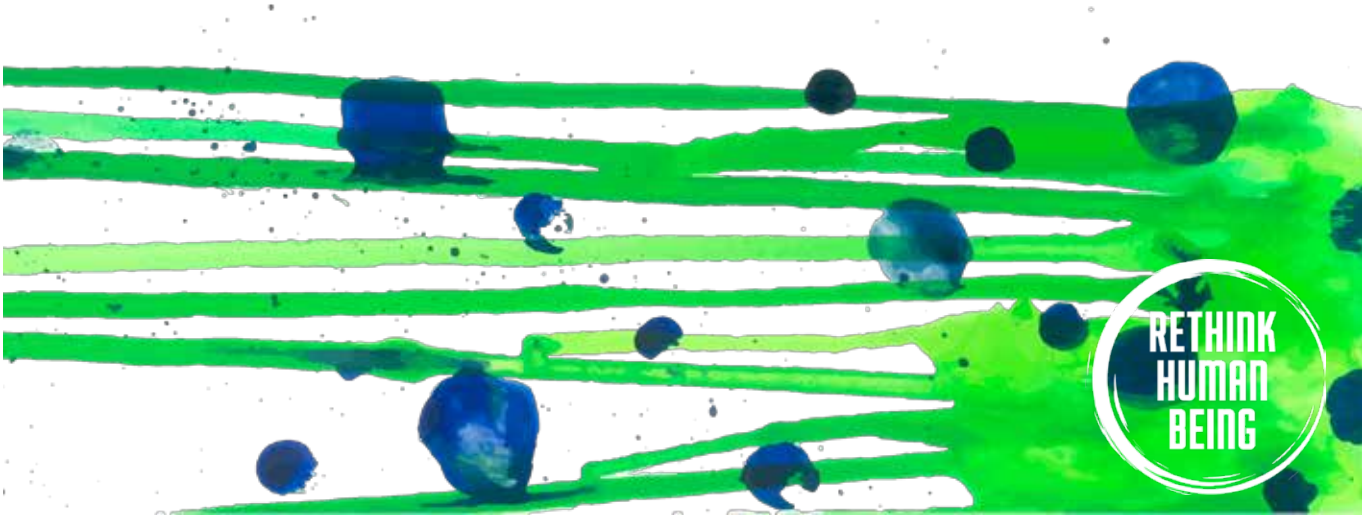
Dialog er en nøgle til vores gensidige forståelse.

Hver eneste dag bruger mange danskere dialog som et essentielt redskab i deres arbejde for at gøre en mærkbar forskel i verden – **De er Dialogens Helte**.

Heltene kunne være SSP-medarbejdere, pædagoger, tillidsmænd, integrationsmedarbejdere, konfliktløsningskonsulenter, sosu-hjælpere og mange andre.

Rethink Human Being vil i samarbejde med partnere fejre Dialogens Helte ved en række lokale arrangementer, hvor vi i fællesskab kan hylde og dyrke dialogen. Ved hvert arrangement faciliteres en slags speeddating, hvor deltagerne kan møde hinanden, udveksle erfaringer og skabe nye, dialogfremmende samarbejder og projekter.

Arrangementerne kan f.eks. finde sted på det lokale rådhus, bibliotek eller aktivitetscenter. De sociale rammer for arrangementerne kan udvides med forfriskninger, spisning og underholdning, måske endda en fest!



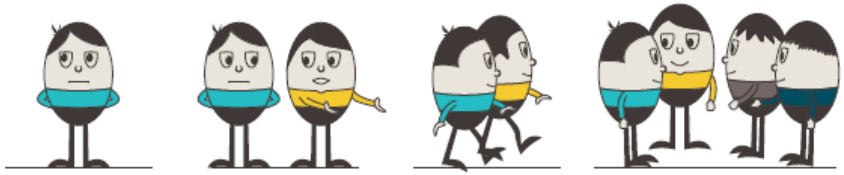
www.færrefremmede.dk

RETHINK HUMAN BEING

PRÆSENTATIONSMATERIALE - KUN TIL INTERNT BRUG

Følgeven

Vejen til et trygt fællesskab



Et samarbejde mellem Aarhus Kommunes Socialpsykiatri og Udsatte Voksne,
Frivilligcenter Aarhus, SIND, Center for Digital Pædagogik og ANTV.

Formålet

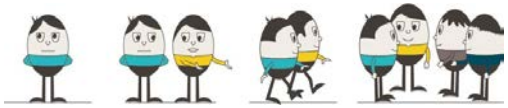
- ”Vejen til et trygt fællesskab” → støtte psykisk sårbare borgeres vej ind i fritids- og foreningslivet
- Tilbyde en frivillig følgeven, som de deler fritidsinteresse med → følges i ½ år, få en god start og tryg vej ind i nye fællesskaber
- Mål: at borgeren selv får mod på og lyst til at fortsætte efterfølgende
- Fokus på det ”almene” fritids- og foreningsliv (åbent for alle)
  Ud af de kommunale hænder → ind i fællesskaber, hvor psykiatrien ikke er den fælles historie
- Skabe et frirum for borgeren, hvor interessen/aktiviteten er det fælles
- Vi skal ikke tænke frivillige ind, vi skal tænke borgere ud

Rammen

- **Startede som 3-årigt projekt med midler fra Socialstyrelsen**
  - Partnerskabet: Aarhus Kommune (Center for Bostøtte i eget Hjem), Frivilligcenter Aarhus, SIND, Center for Digital Pædagogik og ANTV (Anerkendende TV)
  - Forankring tænkt ind fra starten (portalen www.følgeven.dk)
- **1/11-16: Overgået til drift med midler fra Socialpsykiatri og Udsatte Voksne i Aarhus Kommune**
  - Fortsat partnerskabsmodellen på tværs af det offentlige, civilsamfundet og private aktører
  - Koordinatortimer både i Aarhus Kommune og Frivilligcenter Aarhus → tæt samarbejde

Resultater

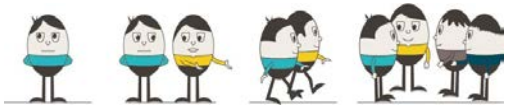
- **Antal match**
- **"Positive bivirkninger" af et følgeskab**



Følgeven
Vejen til et trygt fællesskab

www.følgeven.dk

www.facebook.com/foelgevenaarhus



Introduktion og ”Kommune Forfra”

Stadsdirektør Niels Højberg

11. Januar 2017

Bærum Kommune

Ledelsessekretariatet
Borgmesterens Afdeling
Aarhus Kommune

Aarhus i udvikling

- Befolkningsvækst på ca. 4.000 pr. år
- Stigense beskæftigelse, ca. 2.000 nye jobs pr. år
- Fysisk forandring af byen – byfortætning og byregionalt samarbejde
- Europæisk Kulturhovedstad 2017
- Stor offentlig effektivisering
- Innovation og ”Kommune Forfra”

Ledelsessekretariatet
Borgmesterens Afdeling
Aarhus Kommune

Karateristik

- Videnscenter (55.000 studerende)
- Fødevarer
- Bæredygtig energi
- Life Science
- Mode og Design
- Kulturinstitutioner
- Havnen

BusinessregionAarhus

KOM MUNE FOR FRA

– Aarhus gentænker velfærden

FRA FOR MUNE KOM

Hvilke udfordringer skal KOMMUNE FORFRA være et svar på…

Kilde: Politiken, 13. september 2015

Tilblivelsesprocessen

Foto: Per Ryolf, Udvikling af medborgerskabspolitikken

Hovedbudskaberne i KOMMUNE FORFRA

... vi har bildt os selv ind, at vi fra kommunen alene vide, hvad aarhusianerne har brug for. Det er vi i gang med at holde op med. Nu skal vi som kommune træde et skridt tilbage og lade borgerne komme til.

velfærd = at fare vel
velfærd ≠ offentlig service

service	fællesskab
borgerinddragelse	kommuneinddragelse
fortrop	bagtrop
lovlige bygninger	liv mellem bygninger
system	menneske
gøre for	sammen med
pårørende	familie og venner
ekspert	sparringspartner
bibliotek	medborgercenter
hjælp	selvhjælp
frivillig	medborger
afgørelse	dialog
faglighed	attitude
permanent	midlertidig
kunde	partner
svar	spørgsmål
standarder	drømme
taler om	taler med

Forventninger til måden KOMMUNE FORFRA anvendes på i organisationen

- oversættelsen mellem ledelsesniveauerne

”Rigtig mange af dem, jeg taler med, er ved at kaste op over alt det med aktive borgere. Ikke fordi de ønsker sig, at borgerne skal blive hængende i systemet hele deres liv, tværtimod, men fordi de mangler oversættelsen, som giver mening i deres daglige arbejde. Alt for længe har det mest været luftigt direktionssprog, så jeg er rigtig glad for, at vi har fået det konkretiseret med rollebeskrivelserne”

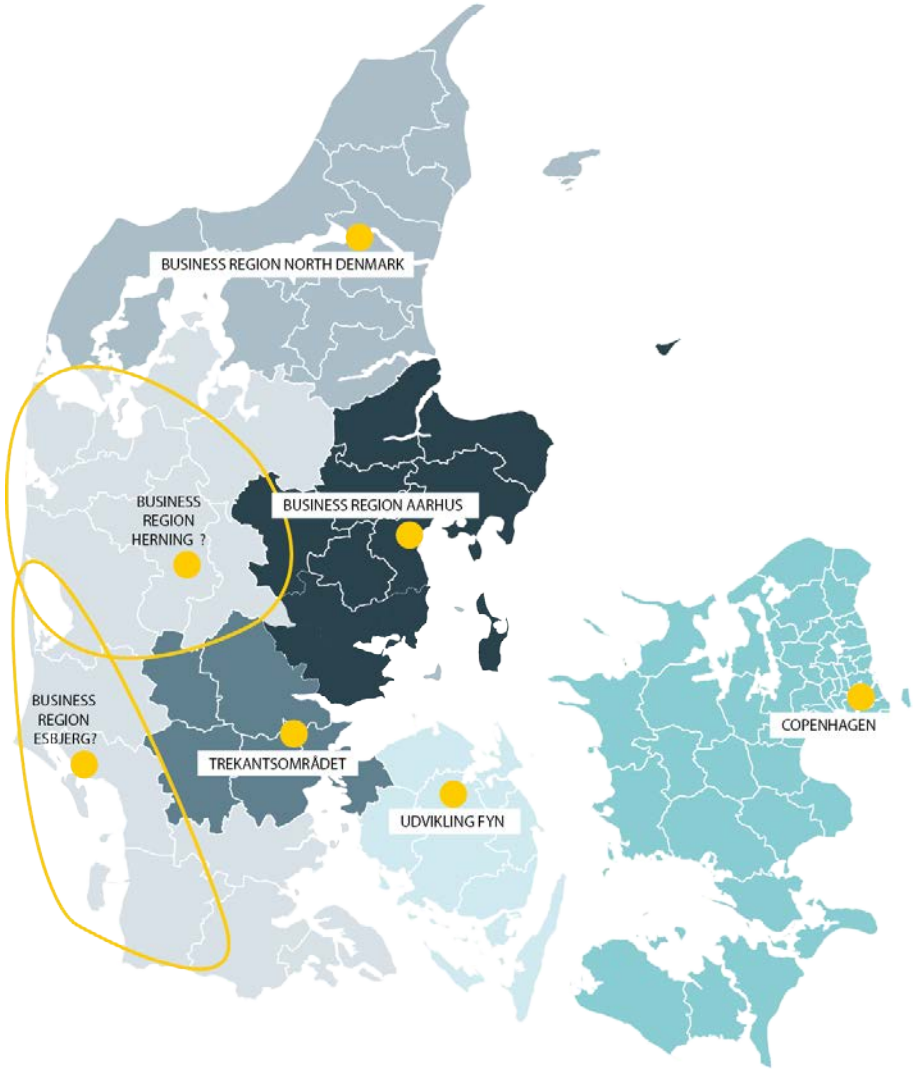
Trine Quist, Næstformand i FællesMED

Velkommen Bærum Kommune

Anne Nygaard,
Viceborgmester,
Medlem af byråd (B)
Medborgerskabsudvalget

Hans Skou,
Medlem af byrådet (V)
Næstformand,
Medborgerskabsudvalget,

Tine Holm,
Specialkonsulent
Borgmesterens Afd. projektleder
Medborgerskabsudvalget



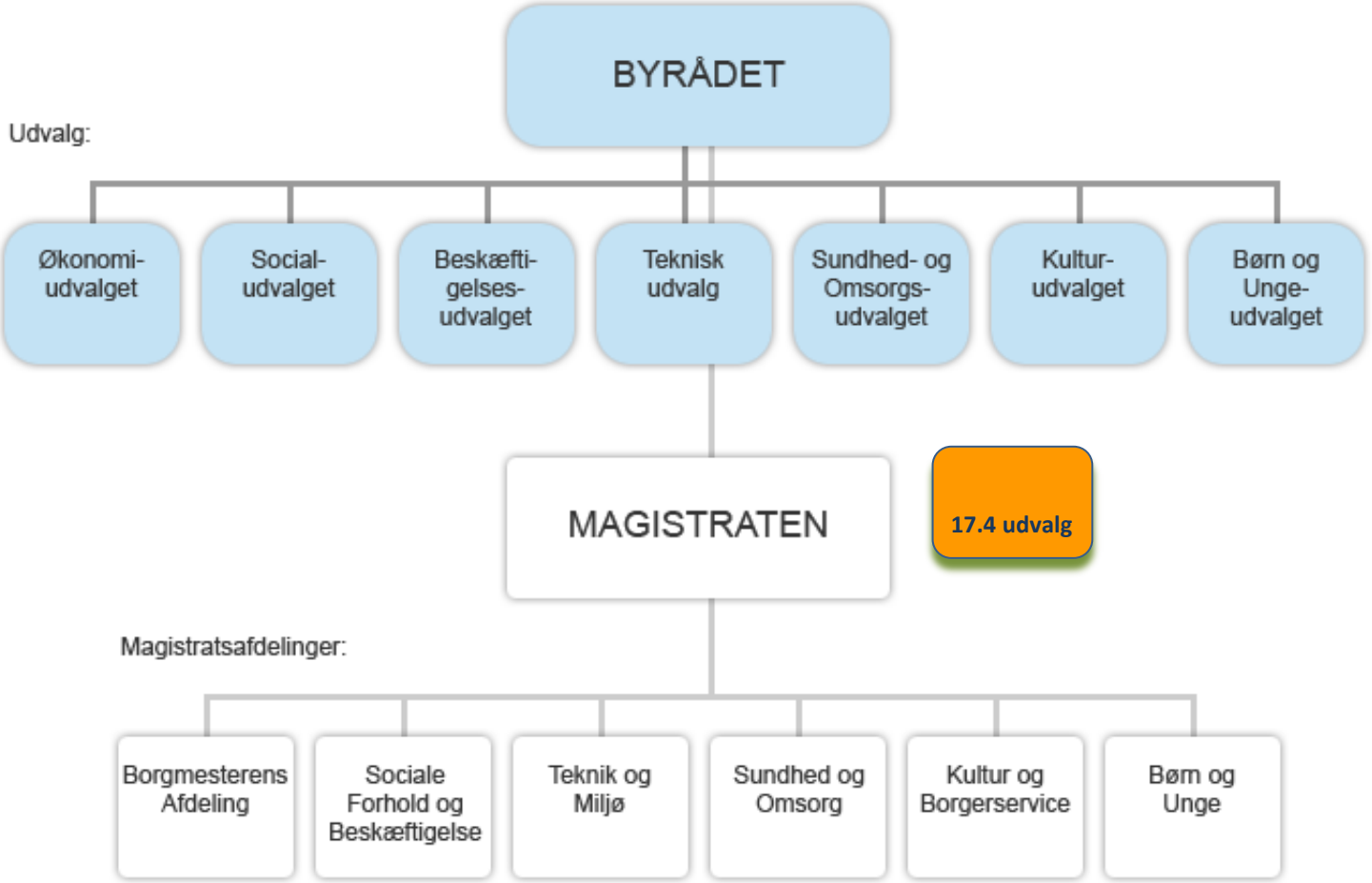
Aarhus i tal…

Indbyggere i Aarhus Kommune
331.000

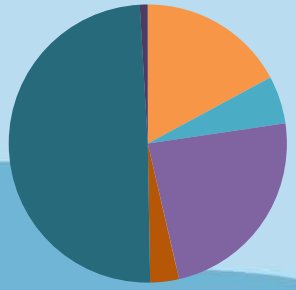
Befolkningsudvikling
2015-2030 = + 50.000 flere aarhusborgere

Vi er en del af Business Region Aarhus
850.000 indbyggere
1,2 mio. inden for 1 times kørsel

Turisme
Hotelovernatninger i 2015 = 774.521
Cruiseskibe i 2016 = 29 (71.804 gæster)



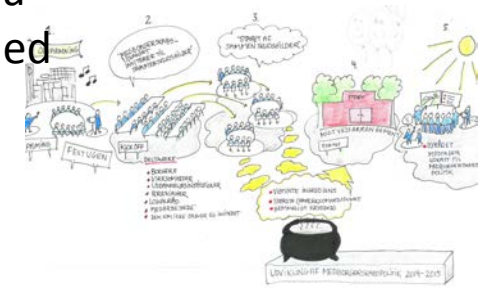
Aarhus Kommune er magistratsstyret

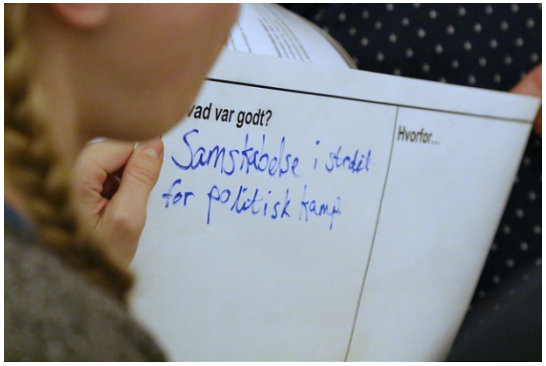


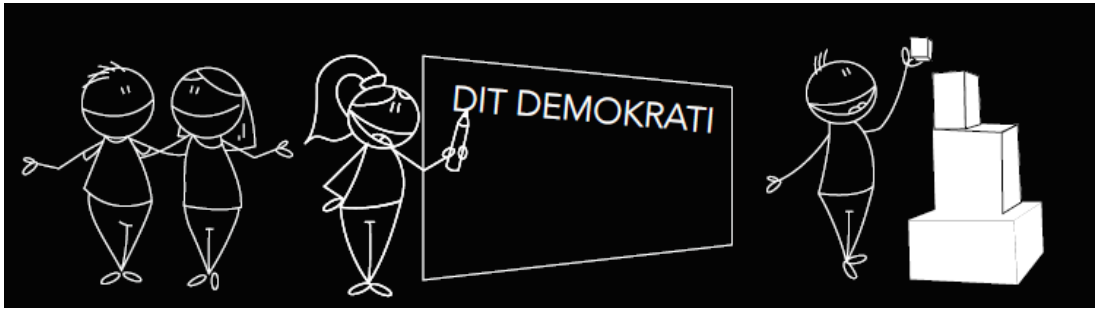
22.000 (Fuldtidsansatte) medarbejdere

Program - Medborgerskab, frivillighed og velfærdsteknologi

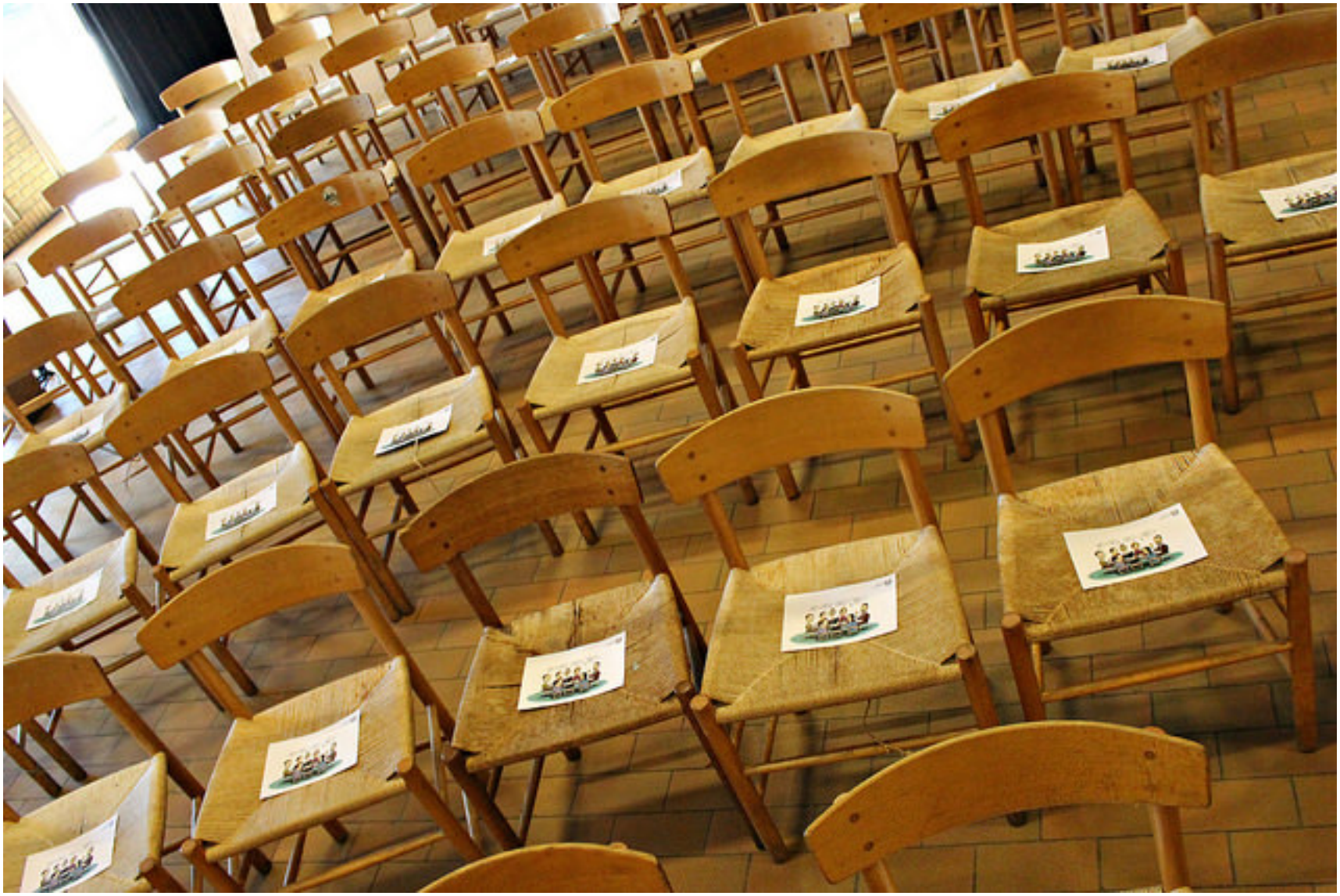
- Samarbejde og nye partnerskabe
- Politikudvikling og implementering
- Nye måder at løse community challenges på
- Strategisk og praktisk arbejde med frivillighed
- Deltagerbudgetter til langtidsledige
- Hverdags-aktivisme og sager der samler
- Velfærdsteknologi og inklusion







I 2013 besluttede Aarhus byråd at nedsætte et medborgerskabsudvalg



Rekruttering af borgere til medborgerskabsudvalget

13. februar 2014

Aarhus Kommune søger borgere til nyt Medborgerskabsudvalg

Har du lyst til at engagere dig i kommunens udvikling? Så kan du søge om at blive en del af Aarhus Kommunes nye Medborgerskabsudvalg.

Aarhus Kommune har brug for borgere, som vil arbejde tæt sammen med politikere fra byrådet om at udvikle måden vi samarbejder på.
Derfor modtager du og en række andre borgere i disse dage dette brev.
Alle som modtager brevet er tilfældigt udvalgt via folkeregisteret.

Brevet er en invitation til, at du og andre borgere kan søge om at deltage i det nye Medborgerskabsudvalg.
Der er brug for 16 borgere i alt. Otte borgere som bliver direkte medlemmer af udvalget og otte suppleanter. Foruden borgerne deltager også otte politikere fra byrådet.

Hvad kræver det af mig
Du behøver ingen særlig viden om kommunen for at være med i Medborgerskabsudvalget. Din rolle i udvalget er at være borger. Men du skal have lyst til at:

- Deltage i Medborgerskabsudvalget i 1 1/2 år
- Engagere dig og bidrage med dine idéer og synspunkter
- Lytte og lade dig inspirere
- Levere input til gavn for hele Aarhus
- Gøre dit bedste for at Medborgerskabsudvalget bliver konstruktivt og sjovt at deltage i.

Hvis du kommer med i Medborgerskabsudvalget, forpligter du dig til at deltage aktivt i møder og arrangementer, som Medborgerskabsudvalget arrangerer. Som udgangspunkt mødes udvalget ca. otte gange om året.
Møderne vil ligge uden for normal arbejdstid.

Hvad får jeg ud af det
Du er med til at sætte dagsorden for byens udvikling.
Du kommer til at samarbejde med politikere, borgere, eksperter og andre, som også interesserer sig for medborgerskab, frivillighed og nye samarbejdsformer.
Du får muligheden for at komme med input til byrådet om, hvordan vi sammen bidrager til en åben, stærk og moderne kommune.

BORGMESTERENS AFDELING
Aarhus Kommune

Struktur og Samarbejdskultur
Rådhuset, Rådhuspladsen 2
8000 Aarhus C

Telefon: 89 40 20 00

Direkte e-mail:
medborgerskab@aarhus.dk

Sagsbehandler:
Tine Holm Mathiasen

Sådan søger du om at komme i Medborgerskabsudvalget
Du udfylder et elektronisk ansøgningsskema på
www.medborgerskabiaarhus.dk

Din ansøgning bliver behandlet fortroligt.
Frist for at søge er onsdag den 5. marts 2014, kl. 9.00

Nu har jeg søgt og hvad så
Aarhus Kommune bruger en ekstern samarbejdspartner til at hjælpe med at sammensætte Medborgerskabsudvalget. Formålet er at sikre så bred en sammensætning som mulig. Du vil få svar på din ansøgning senest 14. marts.

Pionerarbejde
Medborgerskabsudvalget er et nyt og midlertidigt udvalg. Modsat kommunens andre udvalg består det både af borgere og politikere.
Det er første gang Aarhus Kommune prøver at samarbejde med borgerne på denne måde. Så hverken form eller metode for udvalgets arbejde er fastlagt på forhånd. Det skal udvalget selv beslutte.

Medborgerskabsudvalgets vigtigste opgave er at rådgive og inspirere byrådet i spørgsmål, der handler om borgerinddragelse og samskabelse mellem borger og kommune.

Mere information om Medborgerskabsudvalget
På www.medborgerskabiaarhus.dk kan du læse mere om:
Baggrund, opgaver, tidsplaner, muligheder og meget mere, der handler om Medborgerskabsudvalget.

Du kan også kontakte sekretariatet for udvalget på:
medborgerskab@aarhus.dk
Telefon 89 40 23 11

Venlig hilsen

Jacob Bundsgaard
Borgmester

Medborgerskabsudvalgets opgaver og funktion…

Medborgerskabsudvalget er et §17.stk. 4 udvalg
Udvalgets funktion er at rådgive byrådet
Udfordre nuværende praksis, regler og vaner
… sammen med kommune og aarhusborgere

Organisering

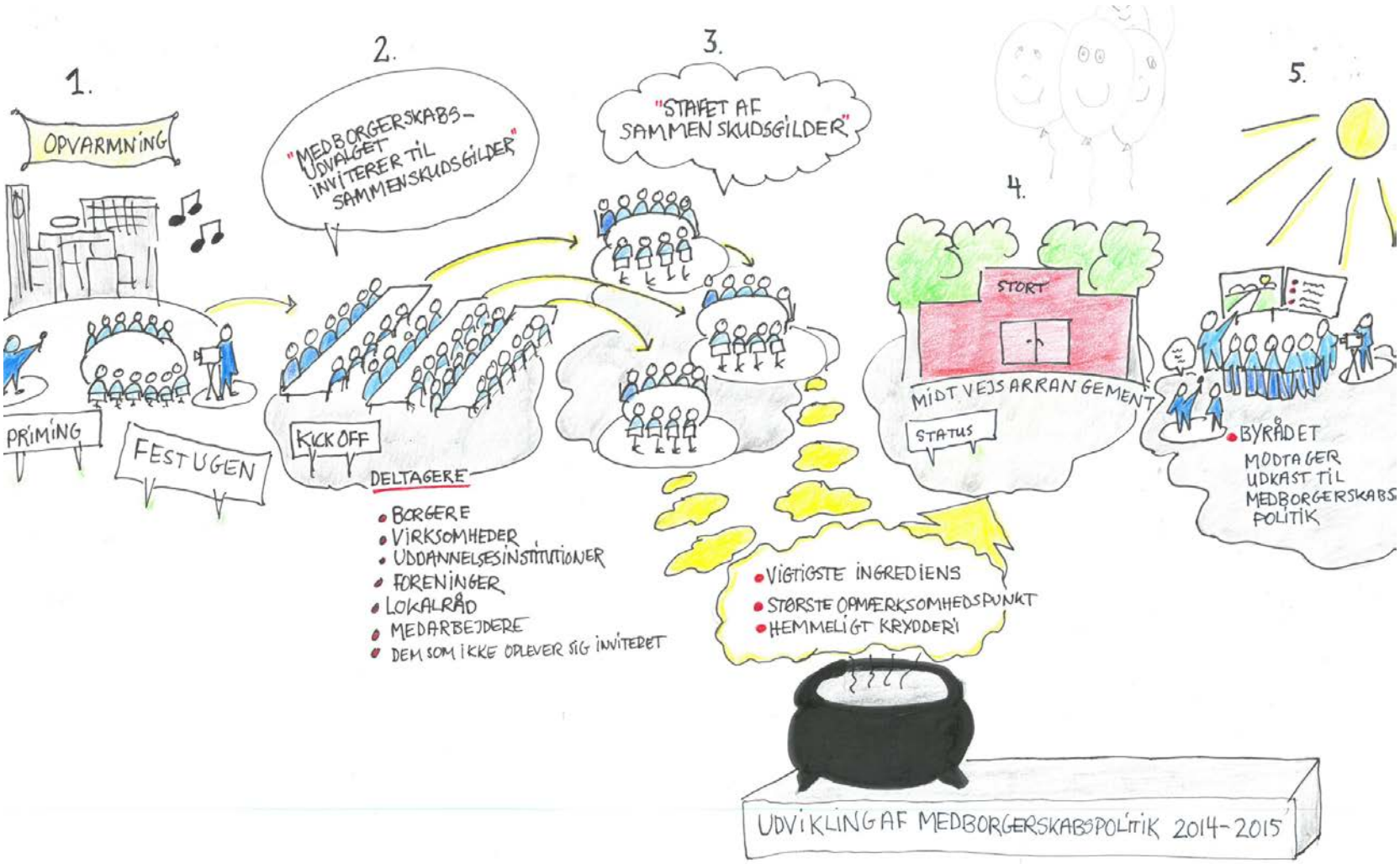
Medborgerskabsudvalget kokkerer en opskrift på udvalgets arbejde i 2014-2015

Ingredienser

Kreativitet
Netværk
Tid
Energi
Perspektiv og erfaring
Åbenhed
Ærlighed
Gensidig respekt,
Mod og risikovillighed
Forskellige perspektiver
Forskellige synsvinkler

MEDBORGERSKAB I AARHUS

Medborgerskabspolitik



Indhold i medborgerskabspolitikken

1. Introduktion
2. Definition af medborgerskab
3. Roller og Ansvar
4. Inklusion og mangfoldighed
5. Fællesskaber
6. Frivillighed
7. Samskabelse og brobygning
8. Kommunikation
9. Udvikling af medborgerskabspolitikken

Gennemgående temaer i medborgerskabspolitikken

- Bløde traditionelle roller op
- Gentænke måden vi er sammen om Aarhus
- Styrke dialog og kommunikation – gøre afstandene kortere.
- Gør det nemt og enkelt melde sig ind i fællesskabet.
- Styrke lokalsamfundenes roller.
- Gøre rammerne i kommunale institutioner mere rummelige - så medborgerskab også kan udfolde sig der.
- Mange gør meget, flere kan gøre mere - Der er brug for alle.

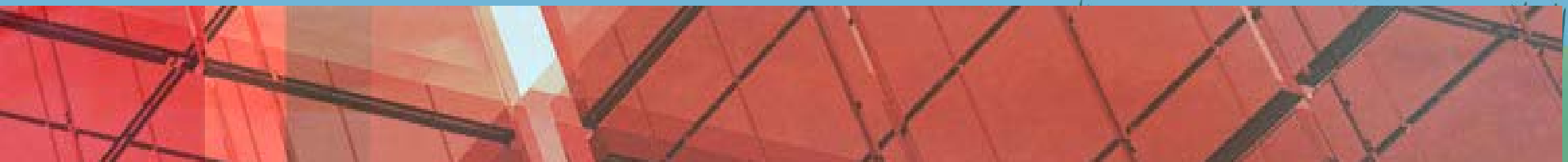
Nye roller og ansvar

Som byråd og politikere skal vi skabe rammer og rum til medborgerskab.
Vi skal give ansvar til borgerne og stille krav til borgernes engagement.

Som Aarhus-borgere behøver vi ikke altid have kommunen ”ind over”.
Vi skal være velovervejede i kravene til fællesskabet. Tage personligt ansvar for vores lokalområde og hinanden. Vi skal deltage med de ressourcer, vi har.

Som ledere og medarbejdere i kommunen skal vi gentænke måden, vi løser opgaverne på. Rammerne skal være fleksible, så vi kan samskabe. Der skal være fokus på relationer og effekten for borgerne mere end ydelsen.

Arbejdspladser og virksomheder har også et ansvar for at styrke fællesskabet på den enkelte arbejdsplads og i lokalområdet. Med særlige ressourcer følger særligt ansvar og særlige muligheder.



Frivillighed

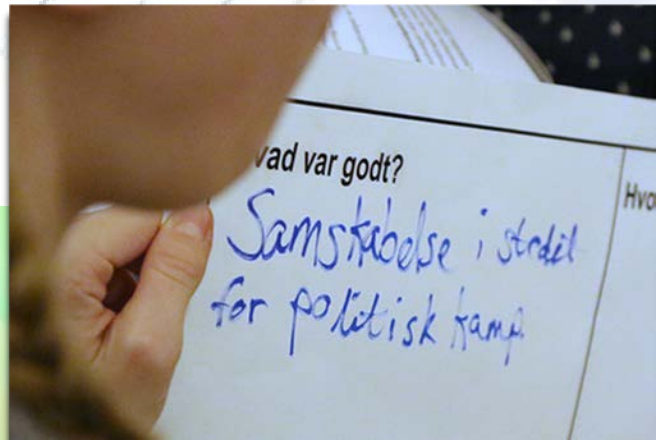
- Der skal være bredde og mangfoldighed i de frivillige ”opgaver”
- Alle borgere i Aarhus skal have mulighed for at engagere sig
- Unødigt bureaukrati og vaner må ikke stå i vejen for engagement
- Frivillighed skal supplere kommunens faglige kerneydelser
- Værdifuld livserfaring, viden, læring og teori skal anerkendes.
- **Det må gerne være sjovt at være aktiv medborger**

Medborgerskabsudvalgets evaluering og opsamling på samarbejde og arbejdsform 2014-2015

Ros til byrådet fra borgerne
For at fokusere på medborgerskab,
Nedsætte et medborgerskabsudvalg
Invitere borgerne med på lige fod med politikerne

Forskellighed er en styrke
Forskelligheden mellem borgere og politikere opleves positivt.

Fælles mål og samarbejde
Fremragende at arbejde sammen om et fælles mål på tværs af borger, politiker og partipolitik.



Evaluering og opsamling fortsat …

Opmærksomhedspunkter …
Det er vigtigt, at man er opmærksom på, at det tager tid ”at få borgerne med”.
Det er vigtigt, at man ikke taber borgerne, så de bare bliver pyntefigurer.

Opgaver og tid
Pas på ikke at lægge for mange opgaver over på et udvalg med borgere (frivillige).

”Det har været en svær proces at skulle gå fra noget super abstrakt til noget konkret”. (Citat politiker).

”Når man får lov som borger, vil man gerne være med. Det er i sig selv godt at være med til at give uden på forhånd at tænke på at få noget igen”. (Citat borger)

SUND VÆKST – NY VIDEN – SAMMEN OM BEDRE LIV

Emner:

- MTICs setup og arbejde
- Circular Co-creation
- APPlab

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

MTICs historie

For virksomhederne: MTIC blev etableret i 2009 efter ønske fra virksomhederne, som hjælp til virksomhederne. Som en ekstern og uafhængig platform til hjælp med kommercialisering og forretningsudvikling af deres produkter – nationalt og internationalt.

Midler: Startede som en del af Region Midtjyllands satsning "Erhverv og Sundhed" og havde de første 6 år finansiering fra Region Midtjyllands Vækstforum og EU's strukturfonde.

Innovation på hospitalerne: Har arbejdet fokuseret med innovation på hospitalerne – Horsens fra efteråret 2009 samt AUH & Randers fra 2012. Med MTIC medarbejdere placeret internt på hospitalerne.

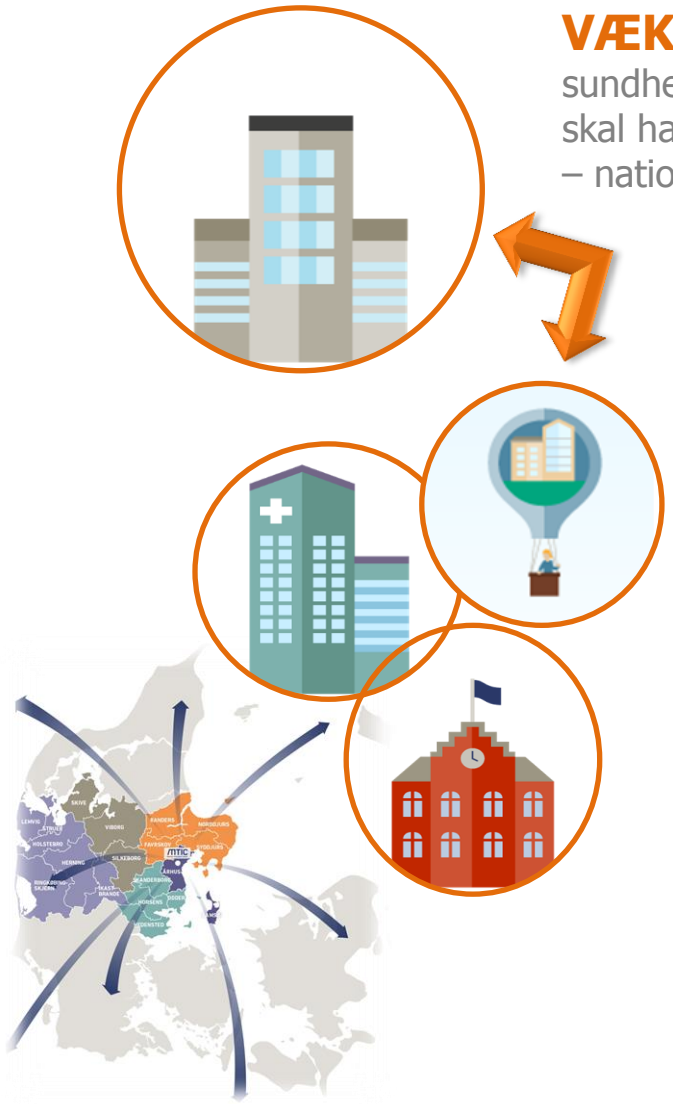
Finansiel bidrag til virksomhederne: Har brugt midler bl.a. til at købe forretningskritiske kompetencer ind, nationale og internationale – stille til rådighed for virksomhederne. Med udgangspunkt i virksomhedernes og projekternes behov (ingen pakker og forløb).

Nyt bagland fra 2015: Foreningen MTIC dannes med Aarhus Universitet, VIA University, kommunerne i RM og Region Midtjylland => større arbejdsfelt, flere stakeholders.

Nyt projektprogram 2016-19: Midler fra Region Midt og EU's strukturfonde til MTIC Circular Co-Creation - Innovationssamarbejder

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

MÅLET ER ERHVERVSRETTET SUNDHEDSINNOVATION



VÆKST I VIRKSOMHEDERNE: Den erhvervsrettede sundhedsinnovation skal booste virksomhedernes vækstpotentiale. De skal have adgang til klinikken, til kommunerne, til test og større marked – nationalt og internationalt.

Hospitaler

Sikre pipelinen og samarbejdet på tværs med fokus på behov, innovation, innovationskultur og samarbejdet med virksomheder.

Kommuner

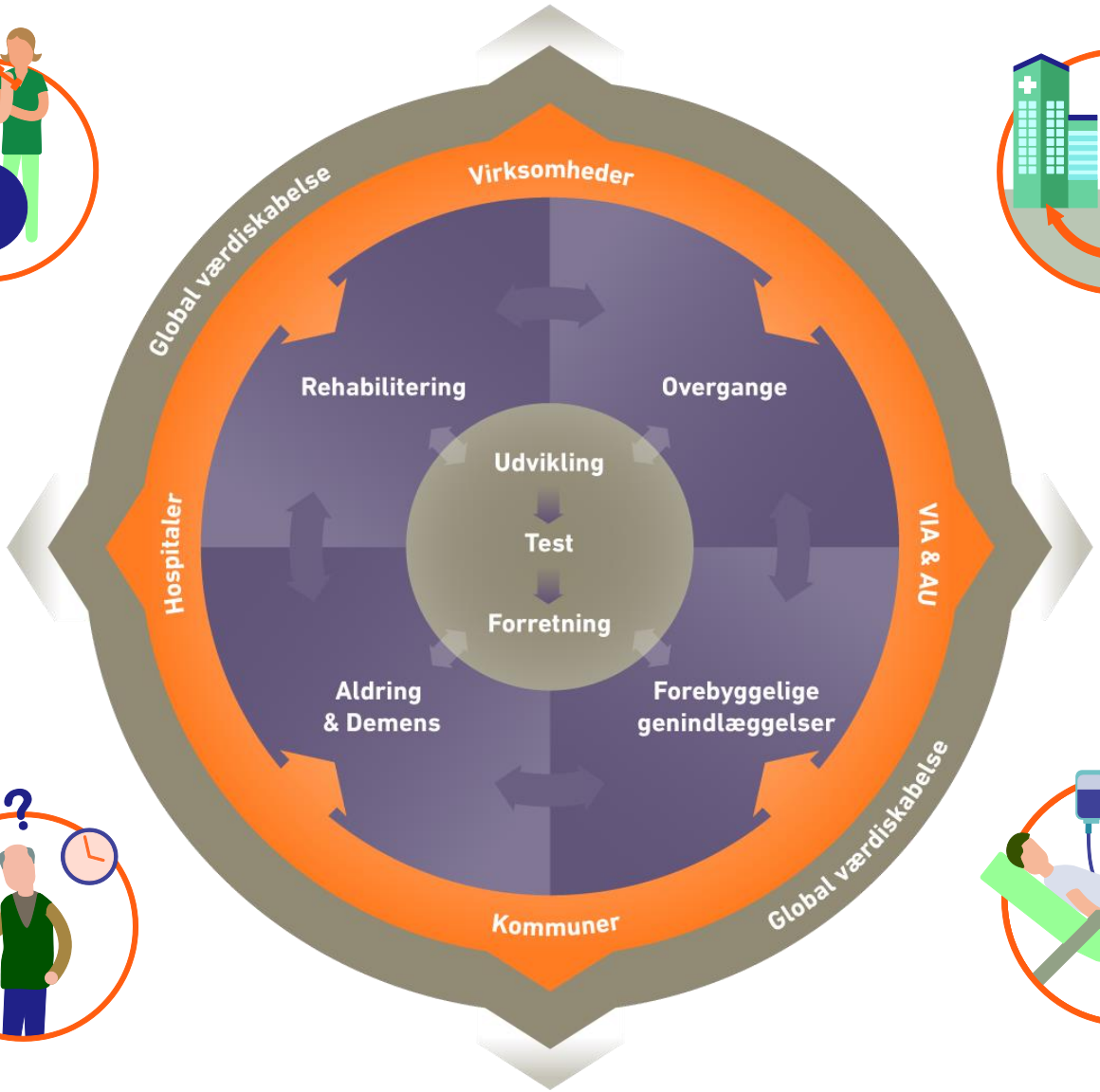
Fokus på den ressourcebesparende og komplekse del af velfærdsteknologien. Fokus på samarbejdet på tværs. Bedre løsninger og services for borgerne.

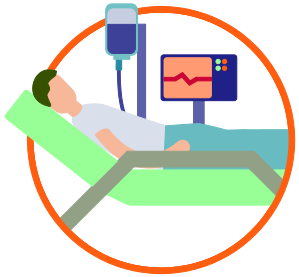
AU & VIA

Skabe mere kontakt til erhvervslivet - involvere forskningen og de studerende i udviklingen af nye produkter og løsninger.

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

FOKUSOMRÅDER FOR MTIC





Co-created by MTIC:
APPlab, Inno-X, CrowdsWhoCare, SundVÆKSTnet, Circular Co-creation

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

MTIC de første 6 år

- Sparring på >**400** projekter
- Ekspertbistand i >**45 projekter/ virksomheder**
- Inside out-innovationsrolle på **3 hospitaler**
- Brobygning-brobygning-brobygning

- **>35** foredrag og netværksmøder, masterclasses, life-sparring, Meet the Entrepreneur, CE- erfagruppe, EBHD temadage og Medical sales&marketing kursusforløb

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

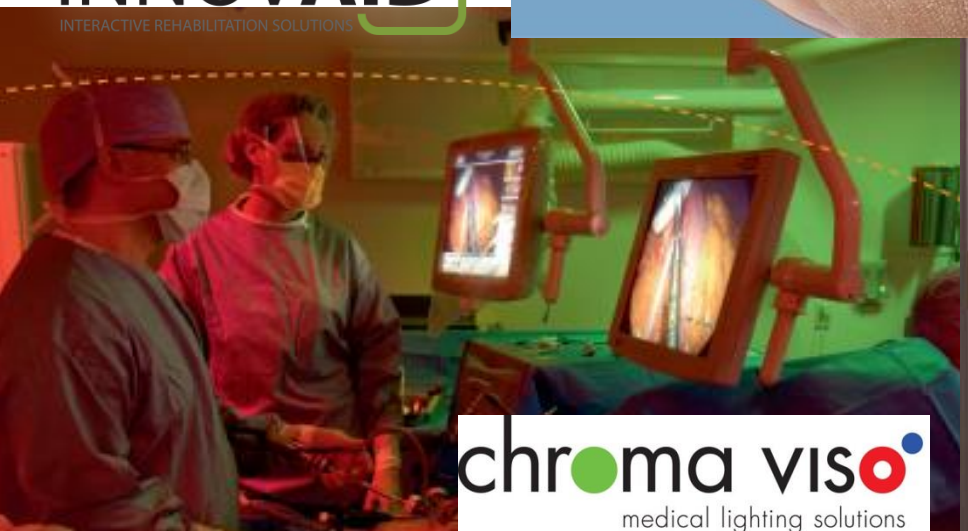
TEMPUS600
One-touch for better treatment

Modos

PATENT PENDING
INNOVAID®
INTERACTIVE REHABILITATION SOLUTIONS

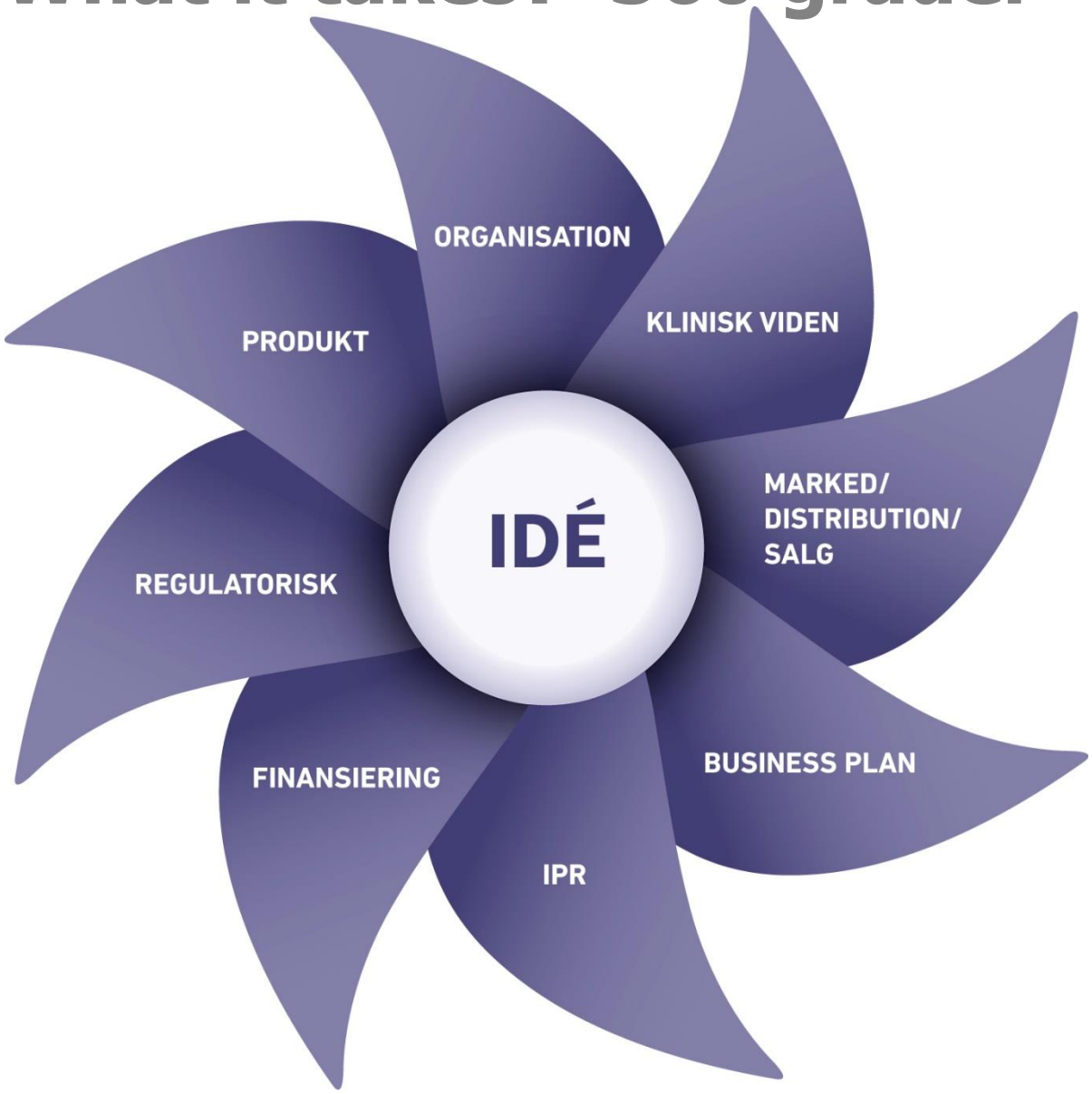
Small
Great design
RHINIX

UROX®


chroma viso
medical lighting solutions

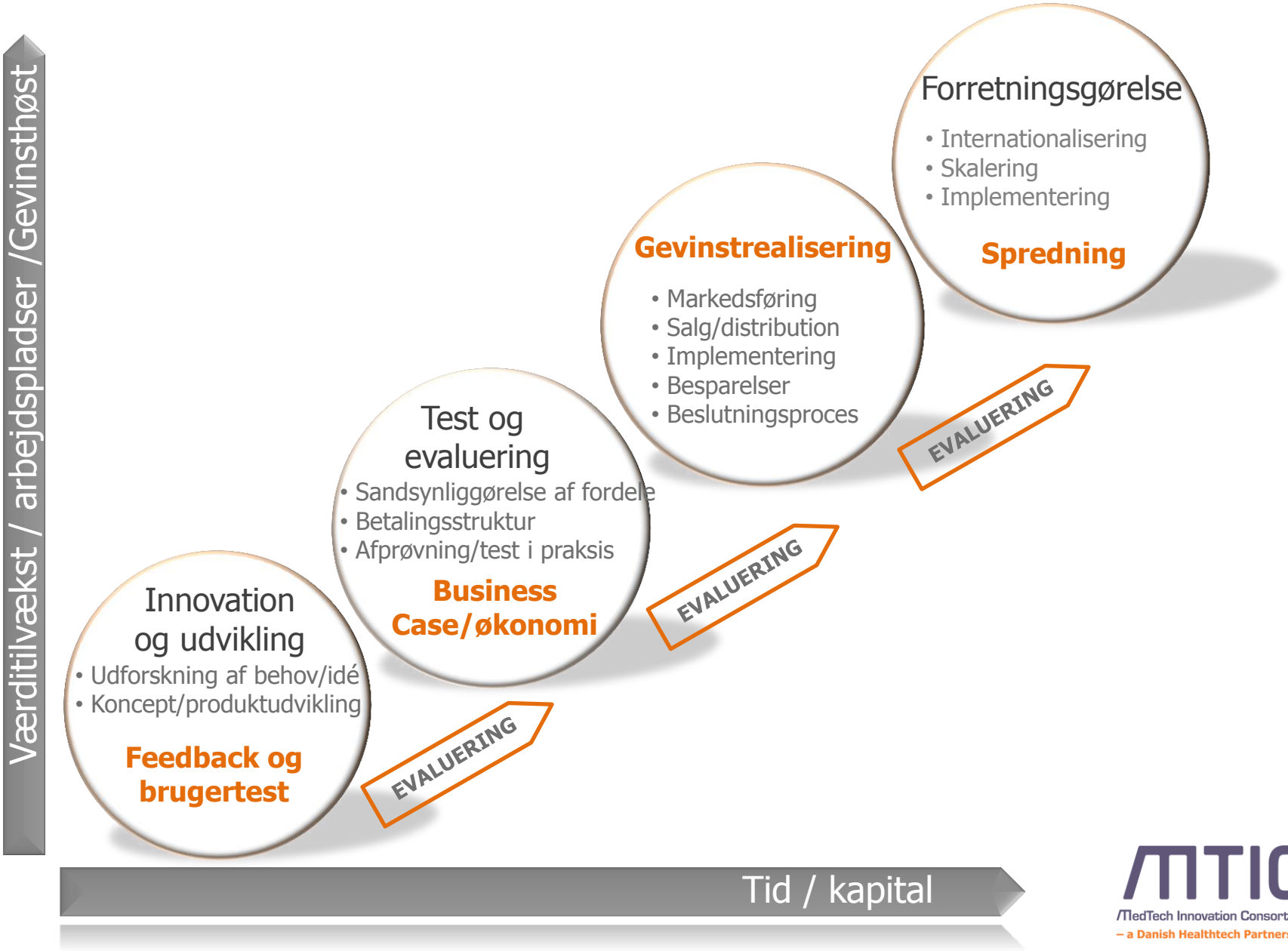
CURAVIVO
INTERACTIVE CARE SYSTEM

What it takes? 360 grader



MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Sundhedsteknologi – all the way:



MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

.....og det virker.....

Den samlede offentlige investering i MTIC udgør cirka 75 mio. kr. for perioden 2009-2014. Med andre ord leverer MTIC således et *skønsmæssigt* afkast på cirka 1:9 i perioden 2012-2014. Det må betragtes som et stort afkast – ikke mindst når det samtidig tages i betragtning, at MTIC også hjælper en del virksomheder, der tidligst får produkter på markedet i 2015-2016.

Sammenfattende tilbyder MTIC et af Europas mest ambitiøse – og formentlig også mest værdifulde – programmer for udvikling af unge, sundhedsteknologiske virksomheder. Problemet er, at det i en vis grad holdes som en "hemmelighed".

Om et MTIC OPI-projekt:

Det næsten lukkede projekt blev vendt til en succes og oversteg målet om at nå frem til en simpel mock-up installation. Løsningen fungerer i dag som driftsinstallation på NIA, og den danner udgangspunkt for en ansøgning til Fornyelsesfonden om at etablere forskningsbaseret evidens for installationens effekt. Markedspotentialet vurderes som stort, da den modulopbyggede totalløsning kan konfigureres til andre patientgrupper.

MTIC idag

- 10 medarbejdere med brancherelateret baggrund (kommerciel, projektledelse, R&D, klinisk og kommunal baggrund)
- Sparring med virksomheder/projekter
- SundVÆKST netværk – 14 kommuner
- Circular Co-creation projekter
- 2 medarb. udstationerede på hospitaler
- APPlab sammen med AUH

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

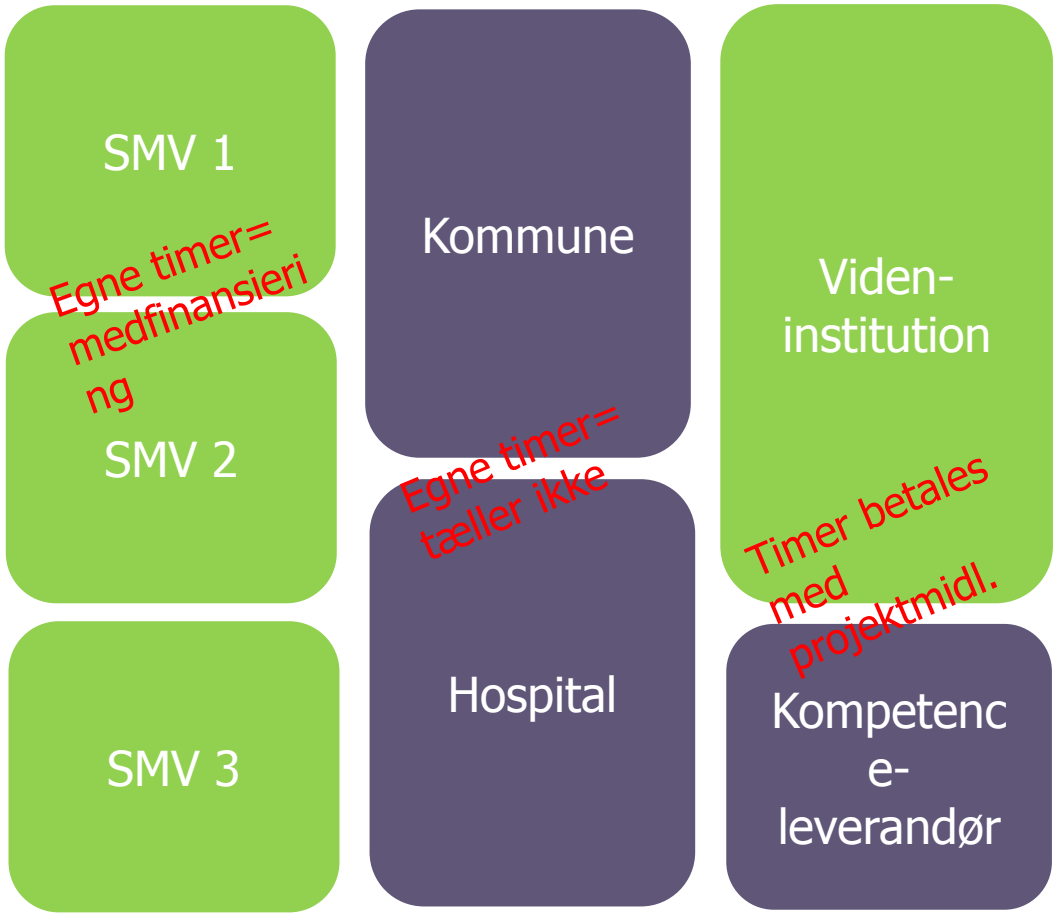
MTIC Circular CoCreation

Mål:	Erhvervsudvikling og vækst
Middel:	Innovationssamarbejder, min. 3 SMV og en VI
Område:	Behov/Prototyper/Produktudvikling
	Sundhedsrelaterede produkter (Sund,IKT,Krea, Fødev)
Økonomi:	9 mill til eksterne omkostninger
Tid:	=> sept 2019
Omfang:	Screene 225 behov/ideer/virksomheder
	Gennemføre 15 projekter
	Resultatkontrakt
Proces:	MTIC screener, kvalificerer og indstiller projekter
	MTIC's bestyrelse godkender projekter
	(OG kan hjælpe videre efter projektet)

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

What's in it?

NB. DeMinimis



MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Circular Co-Creation Projekter

Vækst i virksomhederne

Produkter til hospitalerne

Løsninger til kommunerne

Med viden og forskning fra videnssinsitutionerne

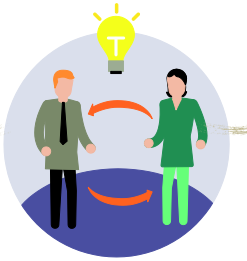
Udvikles til løsninger, produkter og services inden for fire fokusområder.

Aldring & Demens

Forebyggelige genindlæggelser

Rehabilitering

Overgange



Circular Co-Creation

Tidlige innovationssamarbejder til udvikling af prototyper, mock-ups og koncepter, tegninger eller planer.

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

”Demens redskabskassen”

MiN LIVSHISTORIE

Hvor? Duer den?
Hvordan virker den?
Kan Svend lide den?
Morgen? Aften? Den har jeg ikke prøvet at bruge...

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Circular Co-Creation projekt Demenskammeraten

- Bygger på et behov udsprunget af et demensplejecenter i Norddjurs kommune.
- Gennemføres i et innovationssamarbejde mellem
  - Norddjurs Kommune
  - 3 virksomheder
  - VIA ”Aldring & Demens”
  - En følgegruppe af midtjyske kommuner.
- Overordnet mål er at udvikle en prototype på ”et lærende IKT-støttesystem”, som kan understøtte plejen af borgere med demens på plejecentre.

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Demenskammeraten – et redskab til at understøtte plejen af borgere med demens

Videndeling om socialpædagogiske indsatser og planer for den enkelte borger

Velfærdsteknologi – hvad virker hvornår

Borgerens livshistorie i spil

Borger konferencer – fungerer de social pædagogiske indsatser og planer

Målrettet pleje med kvalitet

Arbejdsmiljø

Ledelses overblik

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Circular Co-Creation projekt 2. generationsudvikling

- Bygger på
  - kommunernes udfordringer med, at det er svært at gevinstrealisere i praksis med ny velfærdsteknologi i det omfang en business case illustrerer.
  - Virksomhederne har ofte svært ved at få reel indsigt i, hvad der evt. blokerer for fuld implementering, drift og gevinstrealisering

- Projektet skal skabe indsigt i
  - brugen af udvalgte velfærdsteknologiske løsninger
  - hvilke barrierer der måtte være implementering og gevinstrealisering.

- Gennemføres i et innovationssamarbejde mellem virksomheder, kommuner og vidanspersoner fra AU og evt. VIA.

- Målet er
  - at udvikle designguidelines som kan indgå i de private virksomheders udviklingsplaner, og som på sigt kan føre til udvikling af bedre 2. generationsprodukter samt give et generelt løft af et givent velfærdsteknologisk område på tværs af flere virksomheder.
  - at der, for kommunerne, på sigt opnås adgang til bedre produkter, som er nemmere at implementere og drifte, hvilket vil betyde højere gevinstrealisering.

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Circular Co-Creation projekt
2. generationsudvikling

Lovende VT-teknologi

Uudnyttet potentiale

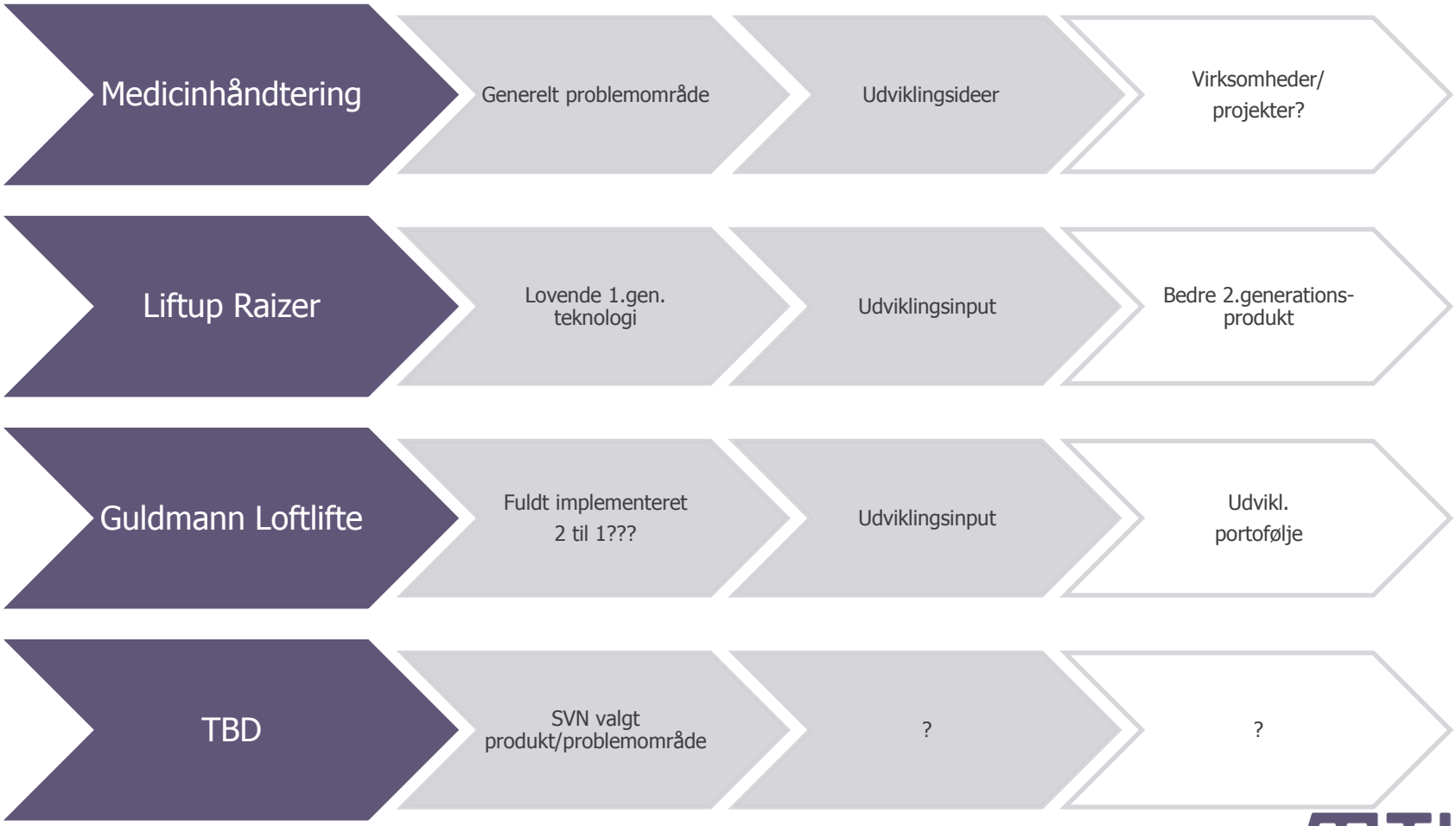
Problemområder i kommunal pleje

Struktureret USER CENTERED DESIGN proces

Designguidelines for videre udvikling

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

2. Generations produktudvikling



MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

FÆLLES SERVICE CENTER
– enkel og sikker telesundhed

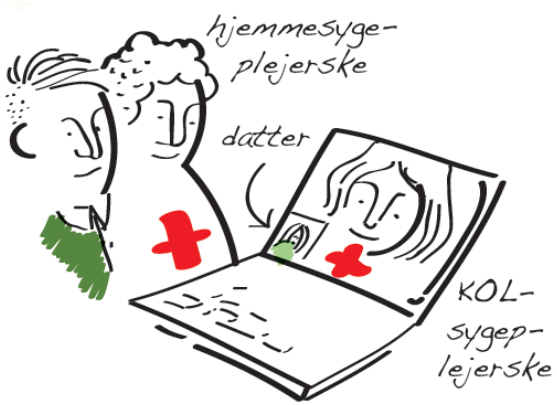
Fælles Servicecenter for Telesundhed

Et tværsektorielt samarbejde mellem 19 kommuner og 5 hospitaler i Region Midtjylland

MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Fælles Vision

- Fælles Servicecenter – fundamentet til enkel og tryg telesundhed for borgere og sundhedsfaglige i Region Midtjylland



Fælles Servicecenter

HOSPITALSENHEDEN VEST

HOSPITALSENHEDEN MIDT

REGIONSHOSPITALET RANDERS

AARHUS UNIVERSITETSHOSPITAL

HOSPITALSENHEDEN HORSENS

1. Enkelt og let for de sundhedsfaglige at anvende telesundhed, så de kan fokusere på kerneopgaven

2. Enkelt, let og trygt for borgerne at anvende telesundhed

3. Effektivt for sundhedsvæsenet at anvende telesundhed, herunder at skalere

4. Muligt med tværsektorielt samarbejde og dermed bedre sammenhæng for borgeren

FÆLLES SERVICE CENTER
– enkel og sikker telesundhed

SYSTEMATIC

Falck Hjælpemidler

NEXT STEP CITIZEN

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Telesundhedsløsninger spænder bredt

- Både somatisk og psykiatri
  (KOL, Hjerte, virtuel bostøtte, virtuel træning m.m.)
  - Klinisk krævende behandling
  - Rehabilitering og forebyggelse
- Digital kommunikationskanal
  (Videosamtale, chat, kalender, vejledninger, guides m.m.)
  - som erstatter fysiske møder mellem borgeren og sundhedsvæsenet

Support & Logistik
Single Point of Contact

1. line

Servicedesk/callcenter/vagtcentral

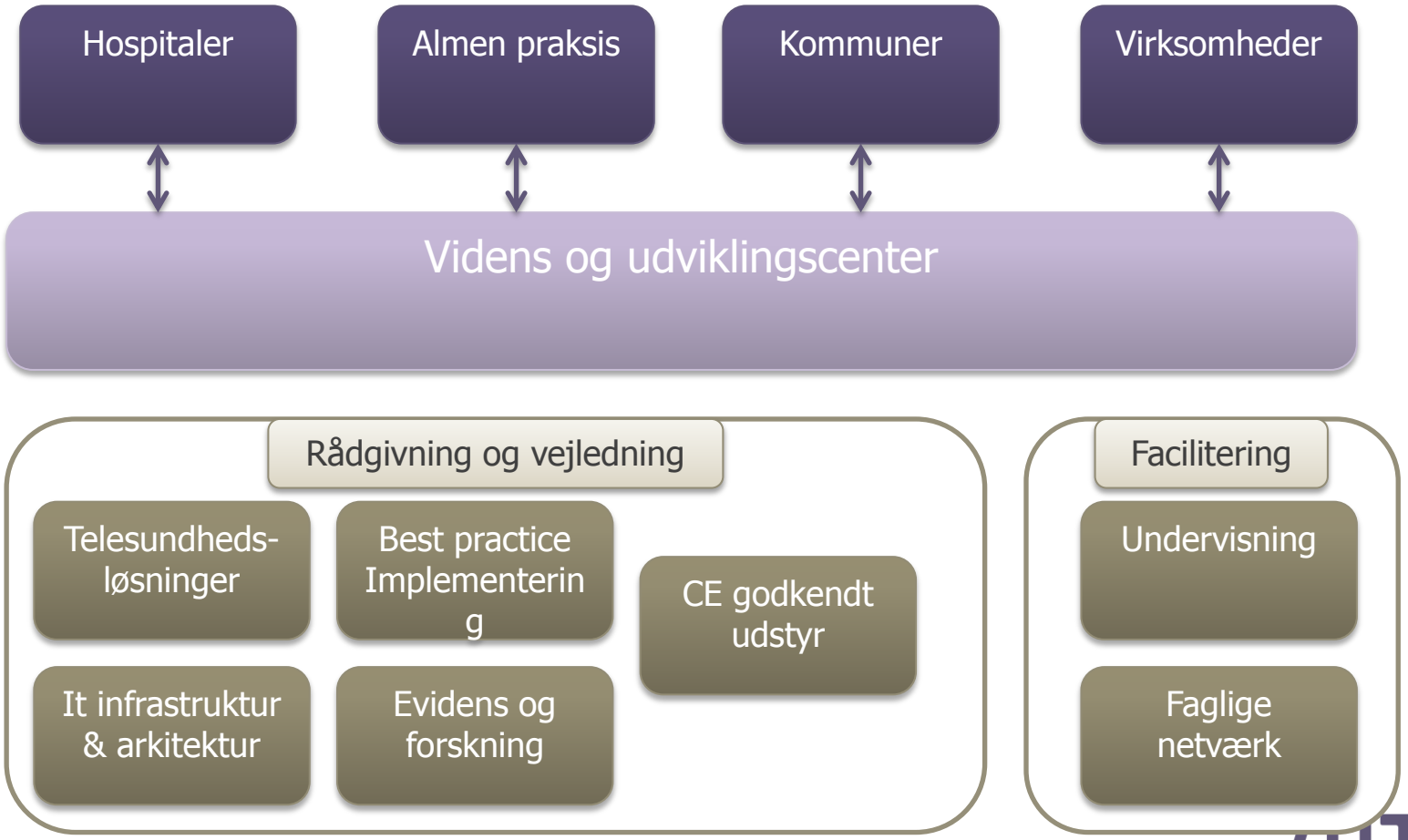
2. line

Leverandør A	Leverandør B	Læge	Specialist
112	Logistik	Sygeplejersk e	Terapeut

1. Line har ansvaret for en henvendelse indtil den er løst

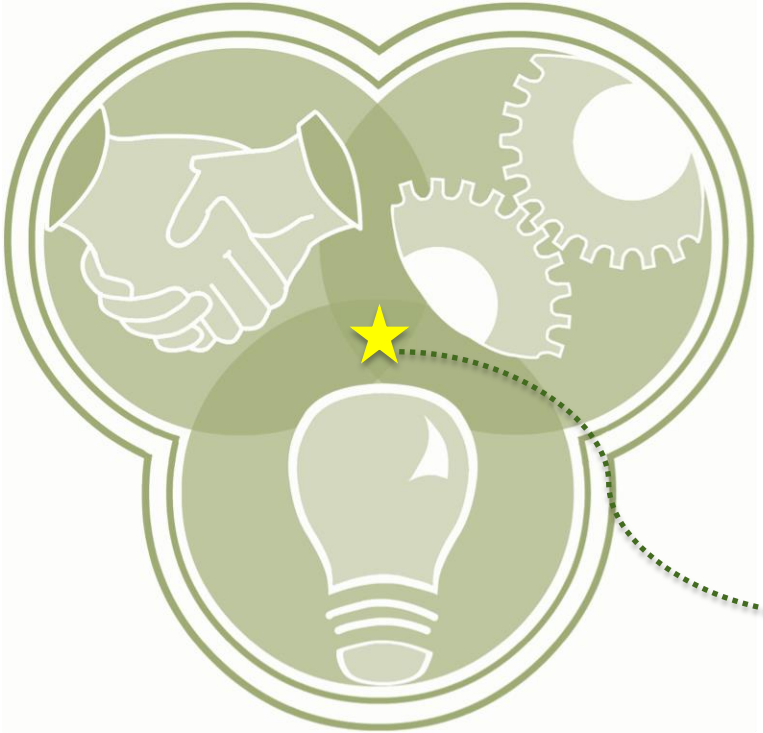
MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Videns- og udviklingscenter



Hvad er APPlab?

Virksomheder



Uddannelsesinstitutioner

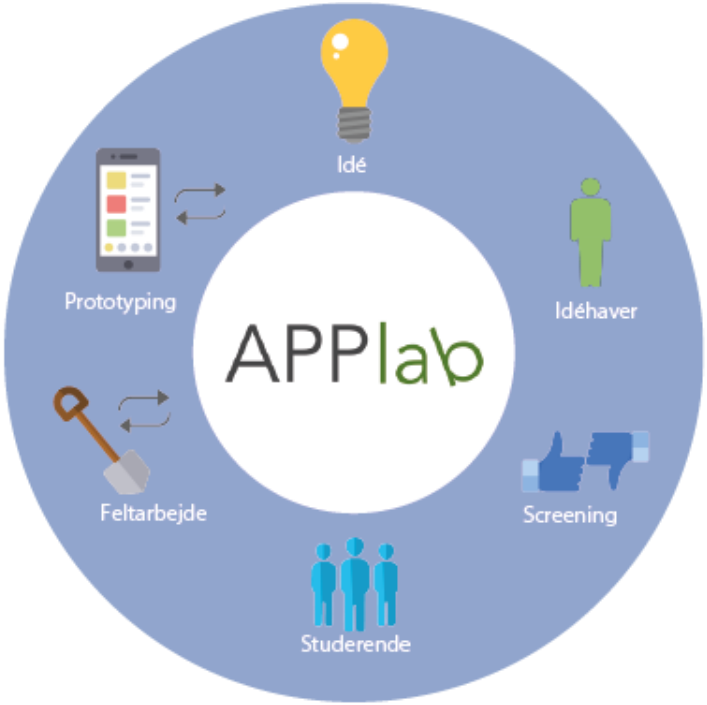
APPlab

Sundheds-
sektor

APPlab

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Udviklingsmetode



https://www.facebook.com/applabregionmidt

http://www.auh.dk/om-auh/administrationen/afdelinger/sundheds-it/applab/

APPlab

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Hvem er APPlab? – teamet efterår 2016

- ,

1 praktikant
- Simone, Oplevelsesøkonomi

6 studerende +/- 10 t/uge
- Frederik, Medicin
- Marianne, It-produktudvikling
- Jeanette, Sundhedsteknologi
- Kathrine S., Digital design
- Niels, Informationsvidenskab
- Katrine K., Informationsvidenskab

MTIC
- Karen Grønkjær

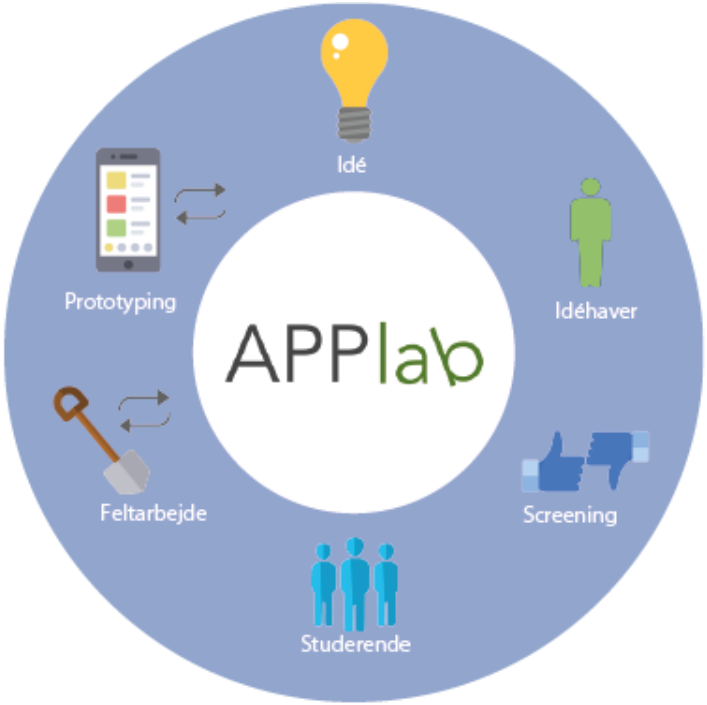
AUH Innovation
-

Sundheds-It
- Thomas Engsig-Karup
- Lina Gotfredsen

APPlab

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Udviklingsmetode



https://www.facebook.com/applabregionmidt

http://www.auh.dk/om-auh/administrationen/afdelinger/sundheds-it/applab/

APPlab

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

APPlab i tal

Måneder	34
Henvendelser	141
Reviews	74
Prototyper	59
Afvist/ sendt videre	38
Kodet apps	15

APPlab

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

App til hypnoterapeutisk behandling

af børn med funktionelle mavesmerter og irritabel tyktarm

Anna Knakkergaard, Børne- og Ungdomspsykiatrisk Center, RM i samarbejde med AU og AUH

APPlab

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

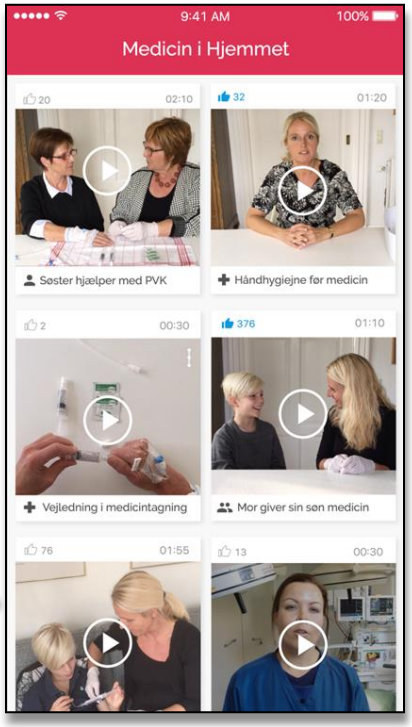
IV-Medicin i eget hjem

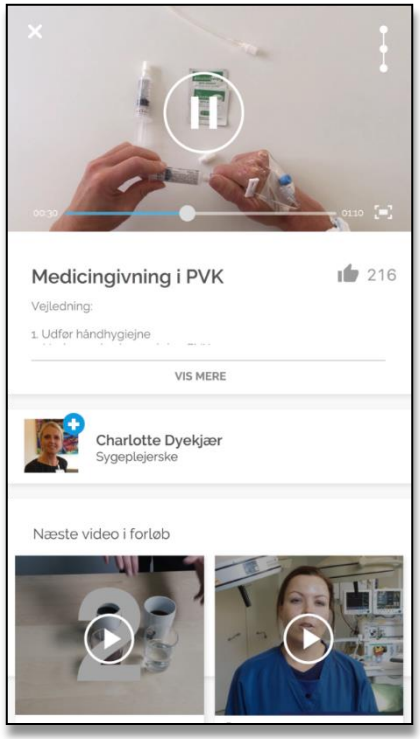
Spl. Charlotte Dyekjær, Børneafd. og spl. Majbritt Møller, Gastroenterologisk afd., AUH

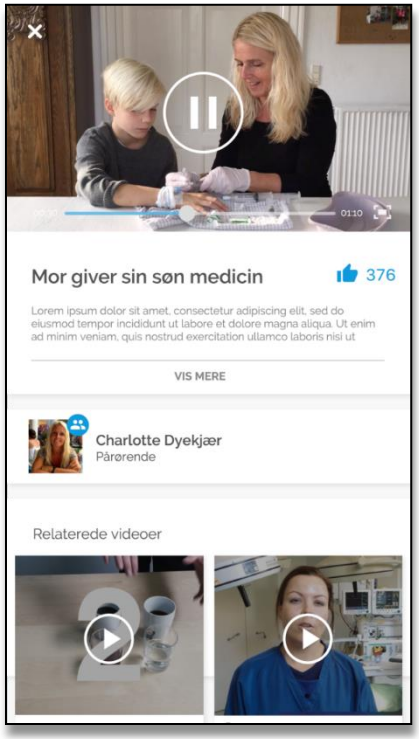
Kortere indlæggelsestid
Svære sektorovergange
Afhængig patient

Udfordre idé
Feltobservationer
Udvikling af prototype
Samarbejde med virksomhed

Bedre sektorovergange
Vidensdeling
Patient Empowerment







APPlab

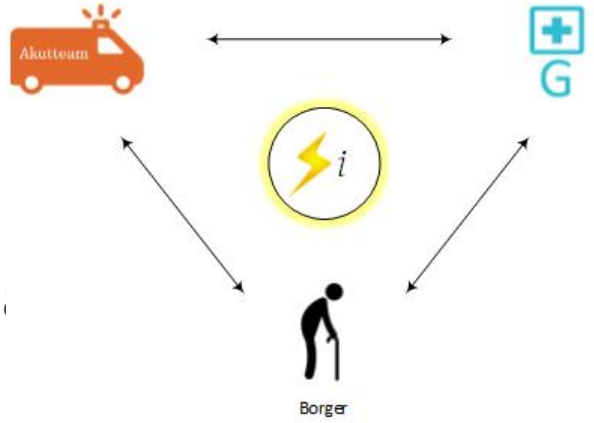
MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Data På Tværs

- patientjournal på tværs af sektorer

- Udgående geriatrisk team
- Akut-team i kommunen

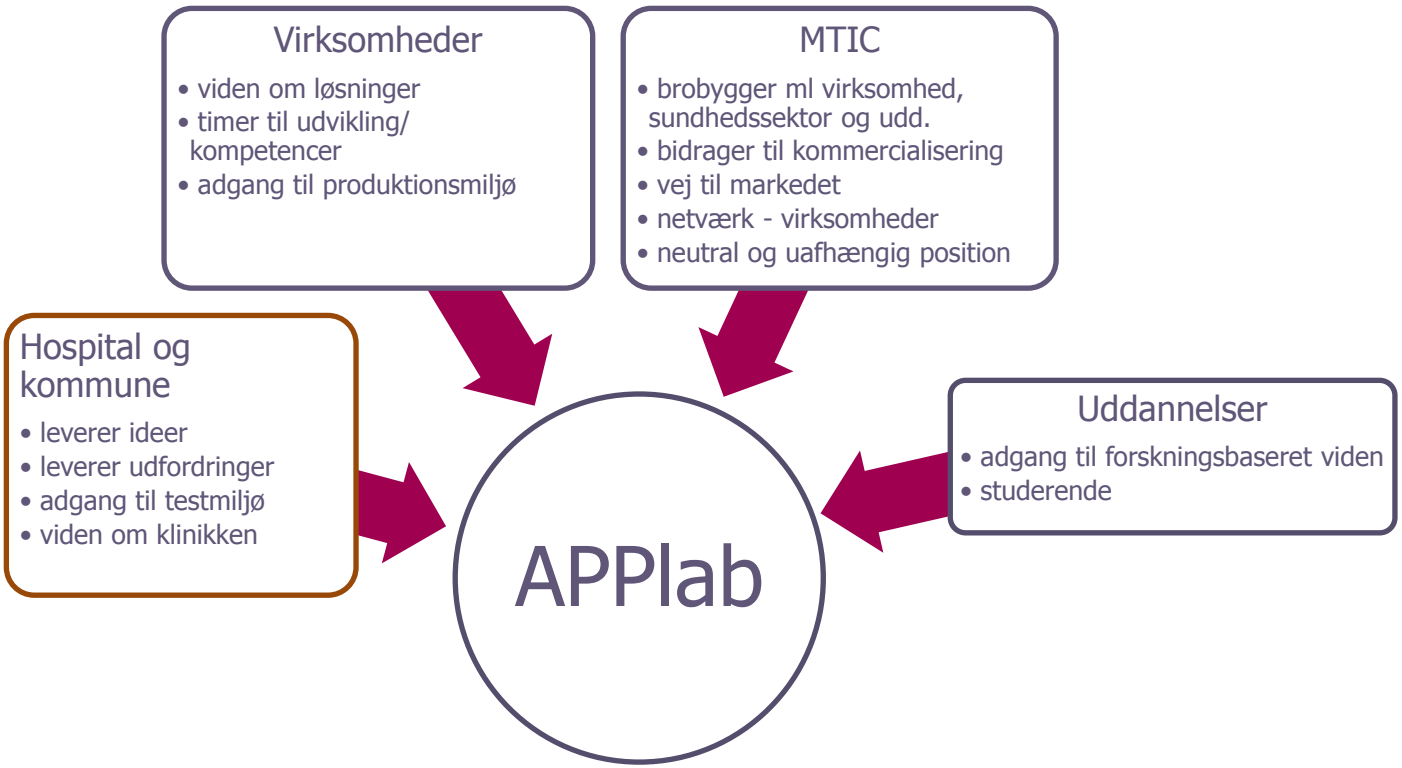
- Relevant, aktuel data samles i fælles



APPlab

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

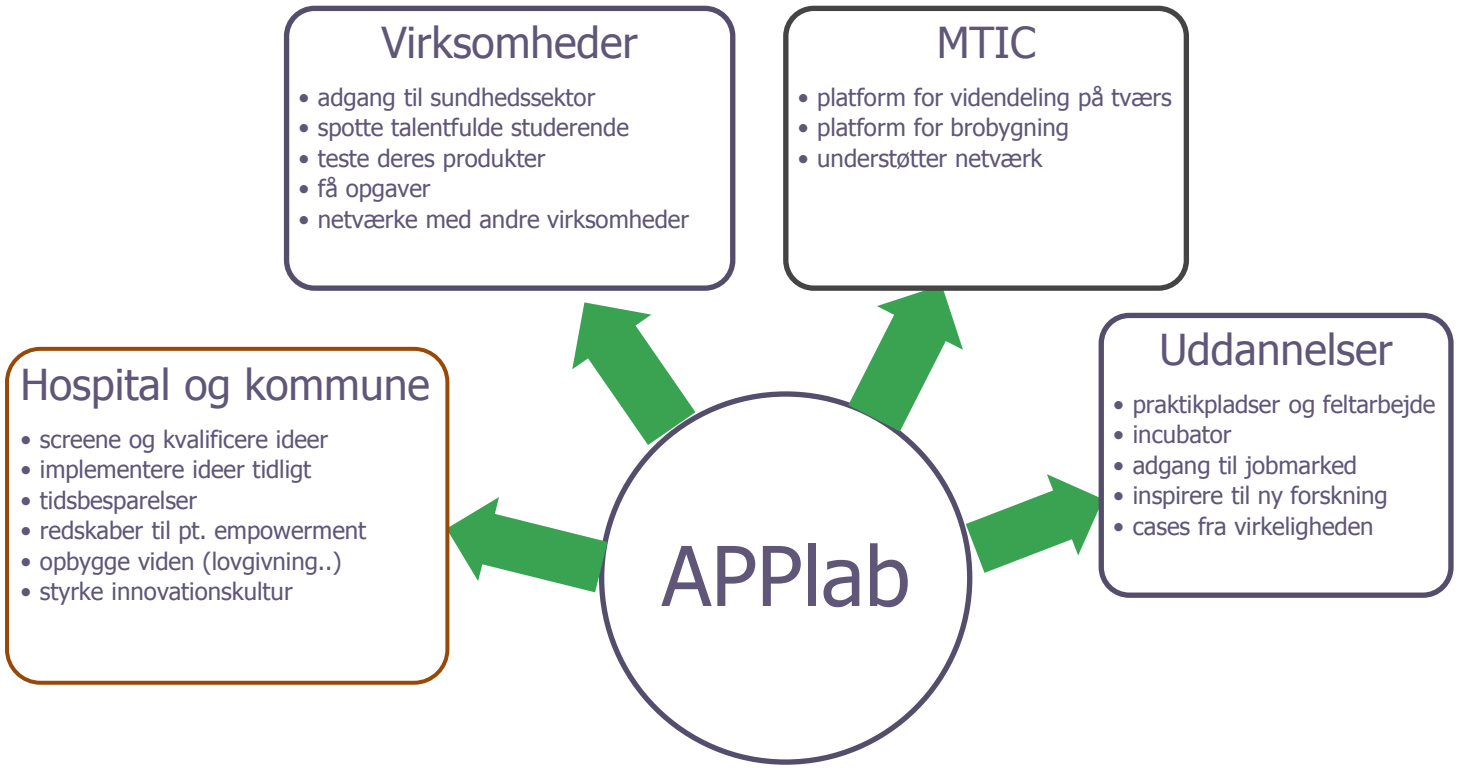
Aktørers input til APPlab



APPlab

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Aktørers udbytte af APPlab



APPlab

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

Tak for opmærksomheden

MTIC er finansieret af Foreningen MTIC samt midler fra Region Midtjyllands Vækstforum og EU's strukturfonde.

Foreningen MedTech Innovation Consortium (MTIC) er dannet af Aarhus Universitet, VIA University College, Region Midtjylland samt de 14 kommuner: Aarhus, Favrskov, Herning, Holstebro, Horsens, Norddjurs, Odder, Randers, Ringkøbing-Skjern, Silkeborg, Skanderborg, Struer, Syddjurs og Viborg.

midt regionmidtjylland

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond for Regionaludvikling
Vi investerer i din fremtid

MTIC
MedTech Innovation Consortium
– a Danish Healthtech Partnership

HouseMate

Telebesø
PR TAC
Hjemmefra vil man so
kunne følge med sin m
bordet, og sammen se
der står på opslagstavle
mødes med personalet
sammen alle tre.
Center for Frihedsteknologi har
plejeboliger hvor pårørende, der
styrerede den fra deres egen comp
Web-kameraet på computeren gen
rendes ansigt på VGos skærm. Den
på egen PC se, hvor besøgsvennen
robotten med tastaturets piletaster.
samt højtalere i VGo og i den pårør
fanger og gengiver lyden, så to-vejs
muligt.