



Strategisk Næringsplan Bærum kommune 2015-18

Versjon 1.1 – Vedtatt 17. Juni 2015



INNHALDSFORTEGNELSE

	Side
Sammendrag - mål og satsingsområder	3
Dagens situasjon:	4
Kommunens rolle	4
Samfunns- og næringsanalyse. Sammendrag SWOT - analyse	5
Bærum og Osloregionen - endringer i næringsstruktur	6
Satsingsområder	7
Kompetanse og kunnskapsnæringene	7
Næringsvennlig kommunen	9
Lokalt og regionalt samarbeid	11
Entreprenørskap og innovasjon	13
Lokale næringer	14
Arealforvaltning og sentrumsutvikling	18
Infrastruktur- samferdsel	22
Fakta og bakgrunn	Egne vedlegg



Foto: Kunnskapsnæringene på Fornebu

SAMMENDRAG - MÅL OG SATSINGSOMRÅDER

Bærum formannskap vedtok 17.4.2013 at det skal utarbeides en Strategisk næringsplan for Bærum kommune. Næringsplanen skal peke ut kursen for kommunens næringspolitikk fremover. Tiltaksdelen har et 4 års perspektiv 2015. Dette er en «Versjon 1.1» av den strategiske næringsplanen; det planlegges en utvidet «Versjon 2.0» medio 2016.

I planverket har Strategisk næringsplan status som en kommuneovergripende temaplan på linje med for eksempel Miljø og klimaplan. Planbehov knyttet til næringsområdet vil bli vurdert i egen sak om kommunens planstrategi som skal legges frem senest ett år etter konstituering av nytt kommunestyre.

Næringsplanens **mål**:

Bærum skal kjennetegnes ved et ***mangfoldig, fremtidsrettet og samfunnsaktivt*** næringsliv, og være en attraktiv kommune å drive virksomhet i for store og små, veletablerte og nye bedrifter

- Der et *mangfoldig næringsliv* har god bransjemessig sammensetning, gir et bredt og variert tilbud av arbeidsplasser, og møter innbyggernes behov for varer og tjenester.
- Der et *fremtidsrettet næringsliv* er konkurransedyktig, kunnskapsbasert, internasjonalt rettet og bærekraftig ved at det fremmer miljø- og klimavennlige løsninger.
- Der et *samfunnsaktivt næringsliv* opptrer etisk og med samfunnsansvar hjemme og på bortebane, og involverer seg i lokalsamfunnet.

Det er utpekt 7 satsningsområder som bygger opp under målet. Bærum har et spesielt fortrinn innen kunnskapsnæringene og kompetansesarbeidsplasser. Næringsklyngen knyttet til olje og gass, konsulentvirksomhet, finans, forsikring og IT lokalisert i aksene Høvik, Lysaker og Fornebu blir fremhevet som et av de mest spennende næringsmiljøene i Norge (kilde:Torgeir Reve -BI). Denne sterke posisjonen må utvikles videre sammen med de seks andre satsningsområdene i denne næringsplanen

Hovedsatsingen for næringsutvikling i Bærum:

1. **Kompetanse og kunnskapsnæringene**
2. **Næringsvennlig kommune**
3. **Lokalt og regionalt samarbeid**
4. **Entreprenørskap og innovasjon**
5. **Lokale næringer**
6. **Arealforvaltning og sentrumsutvikling**
7. **Infrastruktur - samferdsel**

DAGENS SITUASJON - KOMMUNENS ROLLE

Kommunens rolle som næringsutvikler er tredelt: Kommunen skal

1. Skape gode rammer for næringsvirksomhet gjennom gode kommunale tjenester og en effektiv forvaltning.
2. Drive påvirkningsarbeid overfor sentrale myndigheter og andre aktører for å bidra til gode rammebetingelser for næringslivet.
3. Gjennomføre eller støtte konkrete prosjekter og aktiviteter for næringsutvikling

Kommunen er selv en av de største næringslivsaktørene i kommunen, og er en stor kjøper av varer og tjenester lokalt og nasjonalt. Bærum kommune vil bruke denne posisjonen til å utvikle samarbeidet med det øvrige næringslivet, og som grunnlag for utvikling, omstilling og effektivisering av kommunale tjenester.

Næringsplanens hovedmål angir en rolle for Bærum kommune som tilrettelegger, og arenabygger i tett samarbeid med næringslivet. Partnerskapet mellom kommunen og aktørene i næringslivet bygger på en arbeidsfordeling hvor man gjensidig utnytter hverandres sterke sider. Kommunens ansettelse av næringssjef og re-definering av oppgaven viser at kommunen ønsker å være en aktiv deltaker i alle de tre rollene nevnt ovenfor.

Figuren nedenfor kan illustrere forholdet mellom de syv satsningsområdene og kommunens og næringslivets rolle.



DAGENS SITUASJON - SAMFUNNS- OG NÆRINGSANALYSE.

Asker og Bærum har samarbeidet i prosessen med å rullere sine næringsstrategier. Som en del av dette arbeidet, har kommunene fått Oxford Research AS til å utarbeide en felles samfunns-, nærings- og SWOT-analyse (analyse av styrker, svakheter, muligheter og trusler). Kommunene ble spesielt sammenlignet med Oslo, Kristiansand, Stavanger, Bergen, Trondheim og Tromsø. Arbeidet ble utført sommer- og høst 2013.

I **Samfunns- og næringsanalysen** for Asker og Bærum har Oxford følgende hovedfunn:

- *Asker og Bærum skårer høyt på humankapital. Sammen med Oslo har kommunene den høyeste andelen av befolkningen med høy utdanning.*
- *Det er en aldrende befolkning i Asker og Bærum.*
- *Asker og Bærum har en høy sysselsettingsandel og lav arbeidsledighet.*
- *Husholdningenes inntektsnivå i Asker og Bærum er relativt likt, og vesentlig høyere enn samtlige andre store kommuner i Norge.*
- *Gjennomsnittshastigheten for arbeidsreiser er noe over 30 km/t, noe som viser at en har køutfordringer.*
- *Asker og Bærum har et svært kunnskapsintensivt næringsliv. Bærum er den kommunen som har aller flest kunnskaps-intensive virksomheter (36 %), mens Stavanger og Asker følger deretter (34 %).*
- *En høy andel (21 %) av bedriftene i Asker og Bærum driver med FoU. FoU-utgiftene per innbygger er svært høye.*
- *Både Asker og Bærum gjør det godt når det gjelder antall nyetableringer. I perioden fra 2009 til 2013 har Asker hatt den sterkeste veksten i antall bedrifter (vel 16 %).*
- *Asker og Bærum har en overlevesandel blant etablerere som ligger om lag på landsgjennomsnittet ett år etter etablering, henholdsvis 49 og 48 %.*
- *Bærum har hatt en sterk økning i verdiskapingen. Fra 2008 til 2011 har den økt med 35 prosent, noe som innebærer at det bare er Oslo som har hatt en større vekst. Verdiskapingsøkningen har først og fremst skjedd på Lysaker og Fornebu.*
- *Bedriftene i Asker og Bærum har visse utfordringer når det gjelder lønnsomheten. Bedriftene i kommunene har den laveste gjennomsnittlige driftsmarginen. Dersom en bruker medianen som mål, er imidlertid driftsmarginen relativ lik landsresultat.*
- *Soliditeten til bedriftene i Asker og Bærum er god.*

Bærum kommune deltar i et samarbeid med andre større kommuner for å skaffe kunnskap om norske storbyregioners *verdiskapingsevne*. Samarbeidet har medført en nylig publisert rapport. (Menon publikasjon nr. 14/2014)

Storbyregionene får en stadig viktigere rolle i norsk økonomi og samfunnsliv. Bærums næringsutvikling vil uløselig være knyttet til utviklingen i Oslofjord-regionen. Bærum og Osloregionen har et internasjonalt og kunnskapsbasert næringsliv. Vi konkurrerer med andre europeiske storbyregioner om å tiltrekke oss bedrifter, kunnskapsmedarbeidere og investering i forskning, utvikling og kompetanse. Samtidig har Bærum både som følge av sin størrelse, lokalisering, næringslivs- og innbyggerprofil, kraft og mulighet til å videreutvikle en selvstendig næringslivsstrategi.

Gjennom lang tid har næringslivet i Bærum utviklet og endret seg, basert på bl.a ny teknologi, framvekst av nye tjenestenæringer, endrede krav og nye behov i befolkningen. Den strategiske næringsplanen bør derfor også inneholde aktiviteter som legger til rette for næringslivet slik det kan bli om 10- 20 år. Innen en slik tidsperiode må man være forberedt på at det kan skje store endringer i næringsstrukturene nasjonalt og lokalt. Ett eksempel i så måte er de store endringene (2015) i norsk olje- og gass-næring; som også vil påvirke Bærum. Kommunen er i dag Norges 3. største O&G- kommune, med ca 10000 ansatte i sektoren; men det er ikke gitt at dette vil vedvare. Imidlertid vil for eksempel det såkalte «grønne skiftet» og den raske utviklingen i velferdsteknologi kunne føre til nye kunnskapsarbeidsplasser i kommunen. Samtidig vil det måtte forventes ytterligere krav til produktivitetsvekst både i privat og offentlig sektor.

Bærum har i mange år hatt glede av en god næringslivsvekst og høy og stabil sysselsetting. En detaljert analyse av struktur og trender i kommunens næringsliv er imidlertid ikke gjennomført. Gjennomføringen av en slik analyse vil gjøre kommunen bedre i stand til å prioritere virkemidler som opprettholder kommunenes attraktivitet som næringslivskommune også i framtiden. En annen viktig faktor her vil være å ta hensyn til den økende yrkesaktive perioden; kombinert med endrede arbeidsformer og økende grad av deltids- og prosjekt-arbeide.

Etter at de beskrevne analyser er gjennomført og ytterligere dialogmøter med næringslivet har nyansert bildet, er det Bærum Kommunes ambisjon å oppdatere og videreføre den Strategiske Næringsplanen i en «Versjon 2.0». Denne forventes framlagt medio 2016.

Fakta**Økonomi**

- Bærumsregistrerte foretak har en verdiskaping på 85 mrd. kr per år; 1,3 mnok pr ansatt
- Bærums (private) registrerte foretak omsetter for 285 milliarder kroner per år

Sysselsetting

- Ca. 48.000 arbeidsplasser (66 %) er i bedrifter som defineres å være i kunnskapsnæringene
- 79 % av arbeidsplassene i Bærum er i privat sektor
- Bærum har 41 bedrifter med flere enn 250 ansatte (og 94 med flere enn 100 ansatte)
- 80 % av veksten i antall arbeidsplasser de siste år har vært i kunnskapsnæringene
- 53,9 % av sysselsatte bæringer har høyere utdanning (Akershus: 38,8 %)
- 18,3 % av de sysselsatte bosatt i Bærum er 1. el. 2. gen. Innvandrere; (Akershus: 16,0 %)

Utdanning, forskning og utvikling

- Andel av bedriftene i Asker/Bærum som utfører FoU er 21 % (Norge: 15 %)
- Bedriftene i Asker/Bærum benytter 4,1 mrd. kr til FoU. Det er 68 % av all FoU i Akershus
- 15 % av ungdommene fullfører ikke videregående utdanning (Akershus: 18 %)
- Bærum har mangler på fagarbeidere
- Etableringen av kunnskapscenteret i Sandvika gir et høyskoletilbud innen fagområder som kommunen trenger.
- Den internasjonale skolen på Bekkestua har 600 elever, og er et viktig skoletilbud for en økende internasjonal befolkning.

De viktige kunnskapsnæringene

Kunnskap og kompetanse er de viktigste innsatsfaktorer for et konkurransedyktig næringsliv. Innen storbyregionene i Norge har Bærum størst andel kompetanseintensive foretak med hele 36 % av alle foretak.

Veksten i næringslivet i Bærum har først og fremst kommet innen kunnskapsnæringene. Varehandel har hatt stillstand og tradisjonell industri og håndverksfag har hatt tilbakegang. 2/3 av arbeidsplassene i Bærum i dag er i kunnskapsnæringene, og gir et godt utgangspunkt for videre vekst. I perioder med store omstillingsbehov er det lettere for kunnskapsintensive næringsklynger å tilpasse seg. Kunnskapsintensiv virksomhet lokaliseres der betingelsene for utvikle ny kunnskap og innovasjon er best. Dette skjer ofte i geografisk avgrensede næringsklynger der relevante bedrifter finner det attraktivt å være

Lokalisering og hovedkontorer

Kunnskapsintensive virksomheter lokaliseres naturlig nok der det er best betingelser. Bedrifter etablerer seg ut fra tilgang på arbeidskraft, attraktive bomiljøer og gode kollektivløsninger. Bærum har landets høyest utdannede befolkning og er godt lokalisert. Store selskaper skaper aktivitet og har en positiv effekt for det lokale næringslivet. Osloregionen er et attraktivt område og topper landsstatistikken for hovedkontorer.

Sterke næringsmiljøer, nærhet til utdanning, forskning og statsapparatet, en velutdannet

befolkning og et stort arbeidsmarked gir Bærum et fortrinn for lokalisering av kunnskapsintensive bedrifter.

Utdanning

Bærum er landets femte største kommune, men har et begrenset høyere utdanningstilbud. Dette svekker attraktiviteten i forhold til nyetableringer av enkelte typer virksomheter, spesielt innenfor realfag-disipliner. På den annen side gir nærheten til Oslo lett tilgang til de fleste utdanningstilbud. Simula tilbyr forskerutdanning i samarbeid med Universitetet i Oslo i sine lokaler på Fornebu. Det nye Kunnskapssenteret i Sandvika er en god start på å trekke mer videregående utdanning til kommunen. Kunnskapssenteret tilbyr bl.a. høyskoleutdanning innen helse og pedagogikk. Det tverrfaglige Kunstinstitutt er lokalisert i Bærum.

Kommunen ønsker et styrket utdanningstilbud i Bærum. Det er spesielt ønskelig med ytterligere samarbeide med universitet/høyskole innen tekniske fag - på Fornebu.

Hundsund ungdomsskole tilbyr teknologilinje på Fornebu, og kommunen samarbeider med fylkeskommunen om etablering av en videregående skole med fokus på realfag. Dette vil skape en helhetlig utdanning innen teknologifag. Kommunen vil, som stor næringslivsaktør, fortsette for å legge til rette for lærlinge- og praksisplasser innen kommunens virksomheter. I tillegg vil kommunen arbeide for at flere av bedriftene i kommunen etablerer faste lærlingeplasser og praktikant-tilbud hos seg.

Internasjonal kompetanse

Det er svært viktig for næringslivet i Bærum at Bærum kommune bidrar til at arbeidstagerne finner seg til rette ved bruk av det kommunale tjenestesystemet, at adekvat informasjon finnes på andre språk enn norsk og at bedrifter blir utstyrt med nødvendig informasjon om Bærum kommune.

Mål

- Få flere kunnskapsintensive bedrifter til å etablere seg og vokse i Bærum.
- Få flere hovedkontorer av norske og underavdelinger av internasjonale selskaper til å etablere seg i Bærum
- Legge til rette for at lokalt tjenesteytende og – leverandørvirksomheter får gode og effektive arbeidsforhold.
- Øke tilstedeværelsen av undervisning – og forskning på høyskole og universitetsnivå i kommunen. Spesiell t innen tekniske fag

Tiltak 2015- 2018

- Opprettholde og videreutvikle Bærums gode forutsetninger som hjemkommune for kunnskapsintensive bedrifter. Profilere suksesshistoriene.
- Bidra at det foreligger gode tilbud, systemer og informasjon for praktisk tilrettelegging for tilførsel av internasjonal kompetanse.
- Videreutvikle samarbeidet mellom skole og arbeidsliv slik at elever gjøres bedre kjent med næringslivet, og slik at næringslivet bereder grunnen for fremtidig arbeidskraft
- Stimulere til økt fagutdanning i videregående skole, herunder å arbeide med kommunens og næringslivets tilrettelegging for lærlinger.
- Arbeide for bedre og flere fagopplærings- og praksisplasser i næringslivet lokalt.
- Gjennomføre minst 15 bedriftsbesøk hvert år.
- Aktivt ønske nye bedrifter velkommen.

Fakta

- Bærum har oppnådd 2. plass på NHOs Kommune-NM de siste 6 år. NHO gjennomfører årlig en analyse av kommunenes vekstkraft og bæreevne på næringsutvikling. Det vurderes ut fra fem hovedområder
 - Arbeidsmarked (sysselsetting, uføre, ledighet etc.)
 - Demografi (befolkningsvekst, yngre/eldre, innflytting)
 - Kompetanse (utdanningsnivå, fag- og teknisk utdanning)
 - Lokal bærekraft (kommunens gjeld, andel 80+, kjøpekraft)
 - Kommunal attraktivitet (eiendomsskatt, administrasjon, private kjøp)
- Egenandelen (forholdet arbeidsplasser/sysselsatte) er på hele 117 % - en 16. plass i landet
- For at Bærum skal opprettholde sin arbeidsplassandel i Oslo og Akershus kreves 1000 flere arbeidsplasser per år, dvs. ca. 25.000 nye kvm for næringsutvikling hvert år.

Næringsvennlig kommune

Det er viktig for den enkelte kommune å utnytte sine fortrinn for å tiltrekke seg og ikke minst også å beholde viktige næringer.

Kommunen ønsker å være **det gode vertskap** for regionens næringsliv. Det innebærer å ha fokus på alle de omkringliggende forhold som påvirker næringslivets muligheter for å lykkes. Det gode vertskap sørger for gode kommunale tjenester så som skole, barnehage og helse og omsorg. Det gode vertskap ønsker å tilby gode bymiljøer, gode tilbud av kultur og gode og varierte friluftaktiviteter. Det gode vertskap har fokus på et tilstrekkelig og variert boligtilbud for alle, effektiv infrastruktur som kan gi et godt kollektivtilbud og bedre rammer for næringstransport.

Det er et høyt nivå på Bærum kommunes tjenester og tilbud. For næringslivet er det utover gode offentlige tilbud og tilrettelegging for private, spesielt viktig at det offentlige har en rask og forutsigbar behandling av plan- og byggesaker.

Bærum har tilrettelagt for en balansert næringsutvikling, men vil ikke lenger kunne konkurrere innen arealkrevende næringer som logistikk, lager, transport og industri hvor markedene er internasjonale eller nasjonale. Imidlertid må de samme næringene som primært betjener kommunens nedslagsfelt ha stabile og effektive rammevilkår.

Utvikling av handels-senterne og understøtting av lokale næringer er vektlagt i kommuneplanens arealdel. Handelen i Bærum vil stå ovenfor tøff konkurranse fra andre handelssentra og fra internetthandel.

I dag ligger detaljvareomsetningen per innbygger i Bærum under omsetningen i nabokommunene, Akershus og landet som gjennomsnitt.

Bærum kommune ønsker å samhandle nært med næringslivet på en aktiv og løsningsorientert måte. Ordførers bedriftsbesøk som skjer i samarbeid med Bærum Næringsråd har vært en nyttig arena som skaper gjensidig kunnskap og forståelse. Ansettelse av ny næringssjef i Bærum vil også bidra til dette.

Bærum kommune er engasjert og vil i stadig sterkere grad engasjere seg ytterligere på klima- og miljøtiltak innen områder som f.eks. samferdsel, bolig og næringsbygg. Bærum Kommune har en størrelse og kompetanse som gjør kommunene interessant som samarbeidspartner for nye og framtidsrettede løsninger. . For eksempel gjelder dette partnerskap med næringslivet i **SmartCity Bærum**.

Et annet initiativ er kommunenes deltagelse i programmet **FutureBuilt** som har til hensikt å utvikle klimanøytrale byområder og arkitektur av høy kvalitet.

Kommunen har i sin vedtatte Anskaffelsesstrategi miljø og samfunnsansvar, samt innovative anskaffelser, som prioriterte innsatsområder. Kommunen deltar også i NHO/KS' leverandørutviklingsprogram. Som stor og profesjonell innkjøper vil kommunen arbeide aktivt med leverandørene for å identifisere nye, forbedrede og mer effektive løsninger. Innen rammen av forsvarlige innkjøpsprosesser ønsker kommunen å gjennomføre idékonkurranser om framtidige leveranser.

Kommunen ble Fairtrade kommune i 2009 og viderefører dette arbeidet i ny strategi 2015.

Mål

- Være synlig som aktiv mot næringslivet på næringslivets ulike arenaer og i digitale media
- «Være god på å være kommune» : blant de øverste tre kommuner på NHOs kommune NM
- Bruke kommunens posisjon som stor innkjøper/bestiller til å videreutvikle nye og kostnadseffektive løsninger.
- Til enhver tid å ha næringsarealer tilgjengelig for nyetableringer og utvidelser. Etablere rammeavtaler med grunneiere. Vurdere strategiske kjøp.

Tiltak 2015- 2018

- Arbeide systematisk med bedriftsbesøk fra politisk og administrativ ledelse
- Gi tilbud om minst ett kontaktmøte per år med de ti største bedriftene i kommunen
- Være forutsigbar og rask i behandlingen av plan- og byggesaker; gjennomsnittlig behandlingstid for byggesaker for næringsbygg skal ikke overstige 8 uker
- Fortsatt utvikle det gode samarbeidsforholdet til næringsorganisasjonene i kommunen og med Asker Kommune. Etablere regelmessige dialogmøter og delta i fellesprosjekter.
- Ha etablert 6-10 innkjøp/anbudskonkurranser der leverandører aktivt kan bidra med nye og innovative leveranser til kommunen.
- Etablere sykkel-ordning på Fornebu – Lysaker innen 2016; vurdere nye områder for sykkel/el-sykkelløsninger knyttet opp mot kollektivløsninger
- Ha etablert minst ett nytt FutureBuilt – prosjekt i kommunen innen 2017

Fakta

- Det er mange foreninger som arbeider for næringslivets interesser i kommunen: de to største er Bærum Næringsråd , en interesse-organisasjon for næringsbedrifter i Bærum; og Asker og Bærum Handels- og Servicebedrifters Forening, en medlemsorganisasjon for kjøpesentre og handelsbedrifter i begge kommuner
- Vestregionen består av 16 kommuner og 2 fylkeskommuner – også samarbeid om næring
- Oslo kommune opprettet i 2014 et eget næringsselskap ; Oslo Business Region AS
- Samarbeidsalliansen Osloregionen består av 75 kommuner og 4 fylkeskommuner. Alliansen skal styrke Osloregionen som en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa
- Kvinner i Business (KiB i Asker og Bærum) er et næringsnettverk for *kvinner*

Bærum Næringsråd

Bærum Næringsråd er en frittstående næringspolitisk organisasjon, finansiert av sine medlemsbedrifter. Hovedmålsetningen er å sikre best mulig rammebetingelser for næringslivet i regionen. De siste par år har Bærum Næringsråd gjennom en økende medlemsmasse blitt en aktiv samarbeidspartner for å nå fram og få til dialog mellom kommunen og næringslivet. Næringsrådet er involvert i mange fellesprosjekter med Bærum Kommune; bl. annet utarbeidelse av næringsplan, etablerertjeneste, samarbeid skole-næringsliv, SmartCity Bærum etc.

Asker og Bærum handels- og servicebedrifters forening

Foreningens formål er å fremme handelens interesser generelt. De arbeider særlig overfor de kommunale- og fylkeskommunale myndigheter for å gjøre vilkårene for handelen i Asker og Bærum så gode som mulige. Foreningen ivaretar spesielt medlemmenes interesser knyttet til offentlige og private planer og vedtak som reguleres av plan- og bygningslovgivningen samt næringspolitiske saker som angår Asker og Bærum. Foreningen er aktiv inn mot å påvirke rammevilkårene for handel. De har deltatt aktiv i arbeidet med næringsplanene både i Asker og Bærum. Foreningen ønsker primært en felles næringsplan for begge kommunene.

Asker og Bærum kommuner

Asker og Bærum har felles etablerertjeneste og reiselivssatsing, koordinerer eventuell prosjektstøtte til næringsorganisasjoner, er sammen om gründerprisen, har fellestiltak innen Fairtrade og diskuterer fortløpende ulike saker som f.eks. felles uttalelser i nærings spørsmål. Bærum kommune ønsker et fortsatt tett samarbeid med Asker på næringsområdet.

Oslo, Akershus og Vestregionen

Oslo kommune og Akershus fylkeskommune samarbeider om en regional innovasjonsstrategi. Strategien bidrar til helhetlige og samordnet innsats, og danner grunnlag for tilskudd til satsninger/prosjekter for næringsutvikling i Osloregionen.

Samarbeidsalliansen Osloregionen har som mål å skape en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa. Vestregionen er et samarbeid mellom 16 kommuner og 2 fylkeskommuner i vest. Målet er å være en attraktiv, bærekraftig og dynamisk kunnskaps-, kompetanse- og verdiskapingsregion i Norge og Europa. Satsningsområdene er areal og transport, helse samt regional utvikling.

Mål

- Ha et sterkt lokalt og regionalt samarbeid mellom offentlige instanser og næringsorganisasjoner for å understøtte og fremme næringslivet i Osloregionen

Tiltak 2015 – 2018

- Utvikle et tettere, og et mer formalisert samarbeid med Asker kommune
- Videreutvikle samarbeidet med Bærum Næringsråd.
- I samarbeid med interesseorganisasjonene etablere felles mål og målekriterier for kommersiell suksess blant «grunnfjellet» av lokale nærings- og handelsbedrifter.
- Vurdere samarbeid med Oslo Business Region og andre regionale interesseprosjekter. Prioritere de aktivitetene som har størst mulighet til å gi reell effekt for Bærum.

Fakta

- I Oslo, Bærum (Fornebu, Lysaker) og Asker utvikles stadig flere næringsklynger
 - Subsea Valley er næringsklynge for bedrifter innen subsea-næringene
 - Maritimt Forum, avdeling Oslofjorden er næringsklynge for bedrifter i maritime næringer
 - Oslofjorden Offshore Forum er en organisasjon for samarbeid mellom bedrifter i offshore
 - Oslo IKT Nettverk arbeider for åpen innovasjon (klynge) i IKT for næringsliv og det offentlige
- Forskningsrådet bevilget 125mnok til næringslivsprosjekter i Akershus i 2013
- Ca. 100 Bærumsbedrifter benytter SkatteFUNN hvert år. FoU investering ca. 300 mnok
- Akershus fylkeskommune har en sentral i rolle i Interregprogrammene med EU/Staten
- Ungt Entreprenørskap gjennomfører næringsprogram i ulike trinn ved skolen i Bærum
- Etablerertjenesten yter årlig veiledninger og kurs til ca. 350 grundere i Bærum
- Bærum har svært høy etablererfrekvens på 12,6 på 1000 innbyggere. Akershus har 11,0

Bedriftsnettverk og næringsklynger

Tradisjonelt har innovasjon og nyskaping skjedd i den enkelte bedrift. Endrede markedskrav, økende dynamikk og nye næringsstrukturer gjør at bedrifter i langt sterkere grad enn før samarbeider om å utvikle nye varer og tjenester. Bedriftsnettverk og næringsklynger legger til rette for slikt samarbeid. Mens bedriftsnettverk tilbyr møteplasser og samarbeid mellom bedrifter, innebærer klynger konkrete innovasjonsprosjekter mellom næringslivet, forskning og det offentlige.

Det finnes en rekke bedriftsnettverk og klynger i Osloregionen. Eksempler på førstnevnte er Bærum Næringsråd, Asker og Bærum Handels- og Servicebedrifters forening og Kvinner i Business. Subsea Valley er en viktig næringsklynge for subseabedrifter med 50.000 ansatte og 100 mrd. kr i omsetning. Oslo IKT er en bred regional klynge med aktører fra næringslivet og det offentlige (forskning). Maritimt Forum Norway, Oslofjorden representerer den maritime sektoren i Norge. Bedrifter, forsknings- og utdanningsinstitusjoner innen fornybar energi og miljø i Osloregionen har dannet klyngen OREEC.

Bedrifter i Bærum er representert i ulik grad i disse foraene. Bærum kommune vil arbeide for at kommunens næringsliv deltar i og utnytter mulighetene som ligger i nettverkene og klyngene. Bedriftsnettverk og næringsklynger må bygges nedenfra. Bærum kommune vil støtte initiativ fra næringslivet, og arbeide for at slike initiativ vokser seg store nok til å ha kommersiell effekt.

Entreprenørskap

Regjeringen vil trappe opp med tilskudd/lån til FoU i næringslivet. I Bærum er det høy FoU-andel i næringslivet. Bedriftene i Bærum kan imidlertid utnytte ordningene enda bedre. Særlig gjelder dette for de mindre og mellomstore bedriftene.

Etablerertjenesten i Asker og Bærum tilbyr gratis kurs og veiledning med økonomisk bidrag fra fylkeskommunen. Ordningen løper ut 2015, hvorefter den skal evalueres. Ca. 350 gründere i Bærum får årlig kurs og/eller veiledning for å starte egne virksomhet. Etablerertjenesten er et lavterskeltilbud, og tilbudet er gratis. Det bør vurderes om Etablerertjenesten i sterkere grad skal støtte opp under bedrifter med vekstpotensial. Videre bør aktiviteter for etablerere med utenlandsk bakgrunn vurderes å bli satt opp.

Programmene til Ungt Entreprenørskaps viser at samarbeid mellom skole og næringsliv er nyttig og nødvendig. Det stimulerer til innovasjon og entreprenørskap i skolen.

Gjennom Gründercamp knyttes skole og næringsliv tettere sammen

Bærum vil satse på bedre koblingen mellom skole og næringsliv. Dette er særlig viktig fordi det motiverer elevene til å ta fag de ellers kanskje ikke ville tro var spennende for dem. Bl.a ønsker kommunen å motivere flere til å ta realfag. Det er stor etterspørselen etter realister innen offentlig og privat tjenestesektor. Dette er bakgrunnen for etablering av Teknologiskolen på Hundsund ungdomskole, og også prosjektet LIA -Læring i Arbeidslivet –der elevene er ute i bedriftene og blir introdusert og motivert til å søke videre utdanning.

Innovasjon og nyskaping gjennom kommunale prosjekter og anskaffelser

Bærum er med sine 12.000 ansatte en betydelig virksomhet med store behov for innovasjon og utvikling. Bærum kommune satser på innovasjon i egen organisasjon, men også i samarbeid med det private næringsliv

Kommunen har sterke fagmiljøer som inngår i ulike profesjonelle nettverk bestående av offentlige og private aktører. Det gjelder blant annet på områdene velferdsteknologi, digital læring og miljø og klima. I 2014 ble det vedtatt en innovasjonsstrategi som legger føringer for hvordan kommunen skal jobbe frem nye løsninger på sine velferdsutfordringer

Bærum er langt fremme når det gjelder anvendelse og utforsking av **velferdsteknologi**. Fokus har vært på ny teknologi og nye løsninger som kan skape fremtidsrettede boløsninger for eldre der bl.a. smarthusteknologi vil øke de eldres' opplevelse av sikkerhet og mestring. Erfaringene fra dette kan benyttes til målrettet å ta nye og innovative løsninger i bruk i noen utvalgte kommunale anlegg. Det er viktig at slike prosesser gjennomføres i et nært og tillitsfullt samarbeide mellom forvaltere, leverandører, brukere, ansatte og berørte organisasjoner. Bærum er en pådriver i disse prosessene, og deltar i samarbeidsgrupperingen «Kom-Nær» (kommune og næringsliv) for å utvikle ny velferdsteknologi.

Mål

- Øke bruken av virkemiddelapparatets tilskudds- og låneordninger for næringslivet, kommunen og organisasjoner i Bærum
- Bedre regionalt FoU- samarbeid mellom offentlige instanser, næringsklynger og bedrifter i Osloregionen. Effektivisere og koordinere søkeprosesser
- Øke skolens og befolkningens kunnskap om lokalt næringsliv

Tiltak 2015 – 2018

- Bidra til og tilrettelegge for robuste bedriftsnettverk og næringsklynger ; som bidrar til å sikre økonomisk styrke blant deltagerne fra regionen
- Forsterke bruken av Ungt Entreprenørskap i Bærumsskolen
- Etablere minst 250 praksisplasser i for LIA i kommunen og i samarbeidende bedrifter
- Gjennomføre minst to prosjekter med velferdsteknologi innen rammen av «Kom-Nær» - forberede for større innovasjonsprosjekter innen helse og velferd
- Utvikle tilpasset Etablerertjeneste med økt fokus på grundere med vekst-potensiale

Satsingsområde 5: LOKALE NÆRINGER⁶

⁶Lokale næringer er en samlebetegnelse på handel til forbruker, hotell- og restaurant, turisme, kultur, personlig tjenesteyting og primærnæringer som jord, skog, husdyrhold (landbruksnæringen)

Fakta

- Varehandelen er en av de største næringene i Bærum med 10.216 sysselsatte:
 - Agentur- og engroshandel har 4.542 sysselsatte: Omsetning 41,3 mrd kr.
 - Detaljhandelen har 4,595 sysselsatte: Omsetning 9,2 mrd. Kr
 - Handel med biler, verksteder og drivstoff har omsetning på 11,0 mrd. kr
 - Detaljvarehandel hadde samlet sett et nullresultat i 2013
 - Dagligvarehandelen mister markedsandeler til andre kommuner
 - Detaljvarehandel pr innbygger pr år er kr 68.166; Landet kr 75.678
- Overnattings- og serveringsbransjen har 1.693 sysselsatte, og en omsetning på 4,2 mrd. kr
- Personlig tjenesteyting (kultur, idrett, sport, medlem etc.) har 1.910 sysselsatte 90 registrerte AS i kultur og idrett omsetter for ca. 300 mnok
- Forlag, film, radio og TV-virksomhet har 1.052 sysselsatte, og en omsetning på 2,7 mrd. kr
- Jord-, skogbruk og fiske har nå bare 153 sysselsatte. En nedgang med 239 på 5 år

Handelsnæringen

Varehandel er fremdeles den største næringen målt i sysselsatte. I underkant av halvparten av sysselsatte i varehandelen er innen agentur- og engroshandel. Her har det vært en vekst de senere år, mens detaljhandelen i 2013 omsetter for samme kronebeløp per innbygger som for 5 år siden. Med nye handelsformer som blant annet netthandel med en årlig vekst på 15-20 %, står detaljhandelen i Bærum overfor store utfordringer. I noen grad kombineres detaljhandel med ulike former for stemninger, opplevelser og aktiviteter, har handelsnæringen fortsatt et stort fortrinn.

Til tross for et omfattende handelstilbud, fortsetter egendekningen i Bærum å synke. Bærum kommune ønsker en bedre balanse, og at bæringen i større grad handler i egen kommune og /eller at de mange innpendlerne bruker handelstilbudet i større utstrekning.

Næringslivet og innbyggerne forventer et godt tilbud av handel og service. Handelsnæringen utgjør ryggraden for levende byer og sentra. Bærum kommune vil stimulere til utvikling av sentrumsområdene gjennomaktiv bruk av planverktøyet, jfr. ny kommune- og arealplan.

64 % av befolkningen bor innen gåavstand og 99 % innen sykkelavstand til en dagligvarebutikk. Ut fra miljøhensyn og for å skape en god hverdag for innbyggerne, bør det legges til rette for kortreist handel. Ny detaljhandel skal primært legges til eksisterende sentrumsområder. Volumvarer får egne områder. I ny kommune- og arealplan åpnes det for at dagligvarebutikker kan legges i boligområder utenfor definerte sentrumsområder.

Bærum kommunes parkeringsstrategi tar utgangspunkt i innbyggernes behov for bil og næringslivets interesser for at kunder har gode parkeringsmuligheter. I sentrumsområder skal kundeparkering prioriteres foran ansattparkering. Tilgangen og prising av parkering skal

sikre god tilgang og sirkulasjon på parkeringsplasser, og gjøre det enkelte for handlende å sette fra seg bilen.

Overnatting og servering. Reiseliv

Overnatting og serveringsbransjen er en betydelig næring i Bærum. Sysselsettingsveksten de siste 5 år er på 39 %. Næringen sliter med forholdsvis lav lønnsomhet (gjennomsnittlig driftsresultat på 3 %). Likevel etableres det nye spisesteder, og ny hotellvirksomhet etableres slik tilfellet har vært på Fornebu de siste 3 år. Kurs- og konferansemarkedet har vært en viktig begrunnelse for disse etableringene..

Bærum hadde i 2014 264.000 hotellovernattinger , noe som utgjør 14 % av alle hotellovernattinger i Akershus. 46% av overnattingene er yrkesrelaterte, 29% er ferie/fritid og 25% kurs/konferanse.

Reiselivet i Bærum vært fragmentert og lite koordinert, samt manglet en felles identitet. For å bøte på dette, ble det vedtatt en ny reiselivssatsing i 2012. Satsningen er felles for Asker og Bærum, og er utformet i tett dialog med næringen. Visjonen er at Asker og Bærum skal være en foretrukket opplevelsesregion for kommunenes egne innbyggere og tilreisende. Akershus Reiselivsråd har fått i oppgave å gjennomføre satsningen.

Kulturnæringene

Kultur- og idrettsnæringene spenner vidt og omfatter blant annet reklame, arkitektur, kunst og antikk, kunsthåndverk, design, foto, film og video, spill, software og dataservice, publisering, TV, radio og idrett.

Kultur- og idrettsnæringene er viktig for å skape livskvalitet i bredeste forstand, og for at bæringen skal føle stolthet for sin egen hjemkommune. De siste 5 år er antall sysselsatte i kultur- og idrettsnæringene økt med 8-9 % - både i Bærum og på landsplan. Forlag og sports- og idrettsaktiviteter er de største bransjene. I tråd med bedriftenes fortsatte samfunnsansvar forventes det en økning i fellesprosjekter bedrift-kultur-kommune-idrett. Et eksempel er Frivilligbørsen Bærum. Bærum kommune ønsker å tilrettelegge for å videreutvikle og profesjonalisere dette samarbeidet.

Landbruksnæringene

Landbruksnæringene (inklusive skogbruk) er viktige da de bidrar til god forvaltning av kommunens viktige naturressurser og opprettholdelse av kulturlandskapet. Bærums grønne arealer med jord og skog er viktig for Bærumsamfunnets identitet, og en meget viktig forutsetning for rekreasjon, friluftsliv og idrettsaktiviteter. I tillegg er det en viktig ressurs for undervisning og helsetjenester.

Bærums areal er på 192.000 dekar. 15.000 dekar (7 %) er jordbruksareal, mens 100 000 dekar (52 %) er produktivt skogsareal. Jordbruksarealet utgjør 40 % av det det var for 100 år siden. De siste tiårene har jordbruksareal blitt omdisponert til bolig-, nærings- og samferdselsformål som følge av befolkningsveksten. Ca. 2.000 dekar har blitt omdisponert til golfarealer.

Det er 40 aktive bønder igjen i Bærum, herav driver 23 bønder husdyrproduksjon. Det dyrkes korn og gras, mens ingen driver med poteter og få dyrker frukt og bær. Den siste melkekua forvant i år 2000. Det er få høner og sauer igjen. Skog-avvirkningen holder seg oppe på et jevnt bra nivå.

Mål

- Ha et mangfold av handels-, overnattings-, serverings-, reiselivs- og kulturnæringer, slik at disse også understøtter det lokale, det regionale og det internasjonale næringslivet
- Gjennomføre tiltak i Sandvika Øst som øker omsetningen hos næringslivsaktørene der med minst 5% pr år.
- Opprettholde verdiskapingen i landbruks- og skogbruksnæringene på dagens nivå

Tiltak 2015 -2018

- Ha kommunale planprosesser som bidrar til rask behandling av søknader.
- Sandvika Øst: bedre grunnleggende infrastruktur, framkommelighet og samarbeidsprosesser
- Sammen med handelsnæringen å arbeide for å snu en negativ trend innen spesielt detaljvarehandelen, herunder analyse av nå -situasjonen
- Sette overnattings-, serverings- og reiselivsnæringen inn i en sammenheng som understøtter lokalt, regionalt og internasjonalt næringsliv i Bærum
- Evaluere reiselivssatsingen basert på næringens egne måltall
- Bistå etablerere innen kulturnæringene til å profesjonalisere og leve av sin virksomhet
- Støtte opp under tiltak som fremmer nye næringsvirksomheter innen primærnæringene
- Øke gjennomsnittlig avvirkning pr år i kommunens skoger; vurdere alternative anvendelser av avvirket materiale f.eks til kortreiste bygg og til energiformål til kommunens virksomheter.



Fakta

- Arealbehovet skal dekkes opp ved lokalisering langs E18-korridoren (Fornebu nord, Lysaker, Nedre Stabekk, Ramstadsletta) og Sandvika
- Nye arealer (for næring og forretning) i sentrumsområdene skapes ved fortetting
- Nye arealer for salg av volumvarer skapes ved bedre utnyttelse av eksisterende sentra Rud-Hauger, Vøyenenga og Grini
- Kommunen har nok næringsområder for forventet utvikling i neste planperiode

Kommuneplanen arealstrategi

Arealstrategien som ble vedtatt av kommunestyret oktober 2013, gir føringer for styring av arealbruken i kommunen. Fremtidig utbygging skal styres til sentre og knutepunkter langs eksisterende banestrekninger, samtidig som det skal føres en restriktiv utbyggingspolitikk i de øvrige deler av kommunen. En annen sentral føring er at utbygging skal avpasses etter kapasitet på infrastruktur, både sosial og teknisk. Måltall for boligbyggingen er satt til 600 boliger pr. år eller 9000 boliger frem til 2030.

Boligtilbud

Hovedutbyggingsretningene i Bærum er definert til å være Sandvika (regionby) og Lysaker – Fornebu og Fossum. Videre skal det legges opp til fortetting rundt de større kollektivknutepunktene.

Det er ønskelig med en konsentrering av utbygging rundt allerede eksisterende kollektivknutepunkt. Som en del av boligtilbudet må det også etableres et tilstrekkelig tilbud av midlertidige boliger/student- boliger og etablererboliger

De siste årene er det søkt om omregulering av en rekke næringsarealer til bolig. Bærum kommune vil føre en restriktiv politikk på dette området for å sikre nødvendig tilgang til varierte næringsarealer også i framtida. Innen næringsområdene kan det dog være aktuelt å etablerer pendlerboliger etc i tilknytning til næringsvirksomheten.

Næringsarealer

Tilrettelegging av næringsarealer er et viktig virkemiddel innfor kommunens næringspolitikk. Under ellers like vilkår ønsker Bærum Kommune å prioritere næringsutbygging som bevisst søker å utvikle energieffektive og framtidsrettede løsninger.

Kommuneplanens arealdel vektlegger tilrettelegging for kunnskapsintensive bedrifter, fremfor å avsette nye, større arealer til produksjon, lager og logistikkvirksomhet. Nye områder for næringsvirksomhet vil hovedsakelig være konsentrert til E18-korridoren (Fornebu nord, Ramstadsletta, Sandvika), da som følge av E18-utbyggingen og påfølgende arealutvikling. I Sandvika vil områdene i sentrum og ved Elias Smiths vei, Hamangsletta og Industriveien ha et betydelig potensial for næringsutbygging bl.a knyttet til kunnskapsintensive virksomheter.

Eksisterende, større næringsområder (Rud-Hauger næringspark, aksene Vøyenenga-Skui og Grini næringspark) må ivaretas og videreutvikles som næringsområder. For å sikre levedyktige næringsområder er det samtidig relevant å se på en harmonisering av arealutnyttelsen internt i næringsparkene og mellom næringsparkene i kommunen. Dette bør skje i dialog mellom aktører og kommune.

Samlet for all næring (inklusive forretninger) er det i et 15-års perspektiv antatt å være behov for 200.000 - 250.000 netto nye kvm dersom Bærum skal ta sin forholdsmessige del (på 10 %) av arbeidsplassutviklingen i Oslo og Akershus. Arealer for dette er tilgjengelige eller lar seg bli gjort tilgjengelige.



Fig : Oversikt over større næringsarealer i kommuneplanen

Sentrumsutvikling

Sentrene i kommunen er viktige sosiale møtesteder og arenaer for handel og tjenesteyting, kulturvirksomhet og rekreasjon. Flere av sentrene er viktige transportknutepunkter.

Sentrumsutvikling er konstatert som viktig for næringslivet generelt i Bærum. Et levende sentrum krever en god byplan og gode offentlige tjenester for alle aldersgrupper. Bibliotek, åpne og tilgjengelige offentlige rom, utdanningsinstitusjoner, kulturtilbud som skaper attraktivitet, og arkitektur som skaper identitet er viktige momenter i tillegg til god butikkmix, et mangfold av spisesteder, møteplasser og aktiviteter. Tetthet mellom næring og bolig og et ambisiøst og variert boligtilbud innenfor et avgrenset område samt nærhet til infrastruktur og tilgjengelig parkering er viktig.

Det er viktig å balansere handelstilbudet slik at handelsetableringer innen detaljhandel i en del av kommunen ikke fører til utarming av tilbudet i en annen del. For volumhandel som krever bil er det tilrettelagt for bilbaserte næringsparker som Rud-Hauger, Vøyenenga og Grini.

Samtidig må det erkjennes at handelsnæringen er meget dynamisk og nye konsepter, kunde-interaksjoner og produkter stadig oppstår. Dersom handelsnæringen skal opprettholde sin totale attraktivitet i konkurransen må det være nødvendig å utvise skjønn og strategiske valg i utviklings- og planarbeidet.

Det er viktig at den økende handelen får utvikle seg slik at handelslekkasjen stopper opp, og helst reverseres.

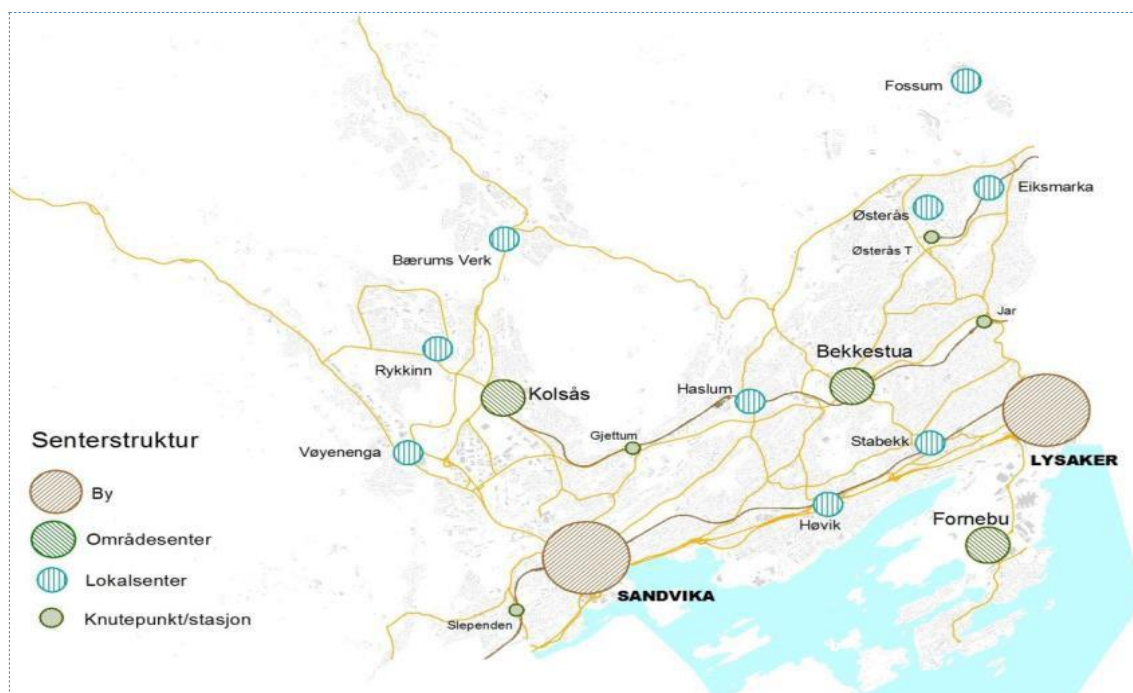


Fig : Senterstrukturen i arealstrategien

Mål

- Arbeide for at nybygg og ombygginger er framtidsrettede, bærekraftige og mest mulig energi-effektive
- Opprettholde og styrke Fornebu, Lysaker og Sandvika som lokaliseringssted for kunnskapsintensive næringer for næringslivet i Osloregionen
- Utvikle langtidsplaner som gir stabile og forutsigbare rammebetingelser for handelsnæringen.
- God sentrumsutvikling ved systematisk å bygge opp under handels-, overnattings-, serverings-, reiselivs- og kulturnæringene som nødvendige innholdselementer
- Ha tilstrekkelig kompetanse og ressurser til planarbeid for sentrumsområdene

Tiltak 2015 -2018

- Tydeliggjøre rammebetingelser og mulighetsrommet for tilpasninger av næringsareale til endret næringsstruktur
- Skape gode næringsarealer ved å føre en aktiv arealforvaltning
- Generelt føre en restriktiv arealpolitikk med hensyn til omregulering fra nærings- til boligformål

Fakta

- Noe over 70 % av alle arbeidsreiser til/fra/i Bærum foregår med bil
- Antall kjøretøypasseringer på bygrensen, vest er redusert med 7,5 % de siste 5 år
- På grensen til Asker er det 83.000 kjøretøypasseringer/døgn, økning på 2 % de siste 5 år
- Kollektivtransporten i Akershus har økt med 37 % de siste 5 år
- Kjøstkostnadene for godstrafikken på E18 fra Asker til Oslo beløper seg til 700 mnok årlig.

Den forventede sterke befolkningsøkningen i Osloregionen (30 % mot 2030) gir betydelig økt transportbehov. Det er en overordnet målsetning om at veksten i persontransporten skal tas med kollektiv, sykkel og gange. I Bærum medfører dette behov for å planlegge slik at flere kan og vil bruke tog, metro, trikk og buss. Samtidig må gang- og sykkel-veinettet videreutvikles og sees i sammenheng med kollektivutbyggingen.

Næringslivet i Bærum er avhengig av effektiv godstransport og at arbeidstakere kan komme seg raskt og trygt på jobb. Det er nødvendig med vesentlig prioritering av kollektivtrafikken i tillegg til en helhetlig regional satsing på vei.

Køproblematikk, vanskeligheter med å planlegge reisetid i forbindelse med møter og oppdrag, kostnader i forhold til tidsbruk og manglende fleksibilitet i forhold til arbeidstid er utfordringer næringslivet i Bærum står overfor daglig. Regionen trenger helhetlige transportløsninger med et effektivt hovedveisystem, et velutviklet, billig og effektivt kollektivsystem og kollektivknutepunkt med tilknytning til vei og jernbane.

I særstilling står E18 Lysaker – Slependeren, ny kobling E16/E18 i Sandvika og Fornebu-banen da disse områdene (Fornebu nord, Lysaker, Nedre Stabekk, Ramstadsletta og Sandvika) er de som areal- og klimaeffektivt skal bære hoveddelen av veksten i antall arbeidsplasser. Bærum skal ta sin del av arbeidsplassveksten i Osloregionen, men dette forutsetter at det følges opp med statlige og fylkeskommunale infrastrukturiltak i forkant. Det vil være naturlig å samarbeide med det lokale næringslivet om flere av disse krevende løsningene.

Trafikken til og fra Fornebuområdet har de siste årene økt i takt med antall arbeidsplasser og beboere på området. Med om over 20 000 ansatte på Fornebu har kapasiteten nådd bristepunktet i rushtiden, noe som har ført til en økning i antall dager med svært langsom trafikk. Kommunen er primært reguleringsmyndighet, men har utover det også aktiv arbeid for å få forpliktende vedtak på plass om bygging av bane. En t-bane løsning kan tidligst stå på plass 2021. Derfor haster det med akutte tiltak for å bedre kollektivtilbudet til/fra Fornebu. SmartCity Bærum har på vegne av bedrifter og interessenter, kommunen, Ruter, NSB, Statens vegvesen og fylkeskommunen etablert et samarbeidsforum og arbeider nå med å vurdere relevante langsiktige og kortsiktige tiltak.

Innen telekommunikasjon vil sterkt økende bruk, øket kommunal utbygging og befolkningstetthet stille store krav til telekom-nettet og tilgjengelighet på trådløse knutepunktsområder. Bærum Kommune har nå klargjort for oppføring av mobilmaster på sine bygninger, og vil i samarbeide med leverandørene arbeide aktivt for å sikre en pålitelig og redundant telekomdekning i hele kommunen. Med den gradvise utfasingen av fastlinjenettet vil dette være essensielt både for innbyggere og næringsliv.

Bærum kommune vil arbeide for helhetlige transportløsninger gjennom å legge påtrykk på statlige og regionale myndigheter. Dette vil skje i allianse med lokalt næringsliv. Videre vil Bærum kommune sørge for raske planprosesser ved infrastrukturbygging.

Mål

- Ha et godt vei, telekommunikasjon-, transport- og logistikktilbud i regionen som kan fremme næringslivets konkurransekraft for
 - Opprettholdelse av eksisterende og plassering av nye bedrifter i Bærum
 - Tilgang til arbeidstagere gjennom effektive kollektivtilbud
 - Effektiv tilgang til leveranser av varer og tjenester

Tiltak 2015 - 2018

- Aktivt arbeide for å realisere ny E18 fra Lysaker til Asker, og ny E16 Sandvika – Hønefoss
- Full og tilfredsstillende mobildekning i kommunen innen 2017. Påvirke leverandørene til å bedre dekningen raskt.
- Bedre kollektivtilbudet, med fokus på Fornebubanen i drift innen 2021
- Etablerere minst en sykkel-«pool» / el-sykkel-«pool» som komplementær til eksisterende kollektivsystem, primært i tilknytning til eksisterende eller planlagte baneløsninger
- Arbeide for bedre og flere bussløsninger på tvers av kommunen – og til kollektivknutepunktene
- Samarbeide med næringslivet for påvirkning av sentrale myndigheter