



Innovasjonsstrategien 2018-2020

Gjennomføring av morgendagens løsninger

BÆRUM

Handlingsplan

Innovasjonsstrategiens handlingsplan viser tiltak som skal gjennomføres i perioden 2018-2020. Tiltakene tar utgangspunkt i målene for innsatsområde 1-5 og de strategiske grepene som er beskrevet. Handlingsplanen vil være dynamisk slik at tiltak med begrenset effekt i strategiens tidsramme vil avsluttes og nye utviklet der det er nødvendig.

Innovasjonsstrategien eies av ledere og ansatte (medarbeiderskapet) i Bærum kommune. Dette innebærer at alle kan bidra til å oppfylle tiltakene i handlingsplanen.

Hvert enkelt tiltak har en eller flere ansvarlige eiere. Der flere står oppført er det den som står først som har hovedansvaret. Ansvarlige eiere skal sørge for at det jobbes med tiltakene og status på fremdrift rapporteres til Strategi- og utviklingsenheten. Behov for revidering av handlingsplanen vurderes våren 2019.

Innsatsområde 1: *Innovasjonskompetanse – på vei inn i fremtiden*

Mål:

Ansatte og ledere skal ha kompetanse til å gjennomføre omstillingsprosesser

Strategiske grep:

- Politiske organers og organisasjonens evne til å lede innovasjons- og endringsarbeid skal styrkes ved målrettet kompetanseheving.
 - Organisasjonen skal til enhver tid kunne utvikle og ta i bruk ny kompetanse ved behov.
 - Organisasjonens evne og vilje til å eksperimentere, prøve og feile må styrkes og utvikles for å lykkes med innovasjon.
-

	Tiltak	Ansvarlig eier
1	Utvikle og gjennomføre et ledelsesutviklingsprogram hvor ett fokusområde er å lede og gjennomføre innovasjons- og endringsarbeid i tjenestene.	HR/Strategi- og utvikling
2	Tilrettelegge for kompetanseheving innenfor innovasjon- og endringsarbeid på politisk nivå.	Politisk sekretariat/ Strategi- og utvikling
3	Etablere tre nettverk sammen med pådrivere i organisasjonen for å dele kompetanse innenfor tema som er sentrale for kommunens utvikling.	Nærmeste leder/ Pådriver
4	Utarbeide fremtidsbilder/scenarier for å bidra til forberede tjenestene på utfordringene (og mulighetene) som fremkommer i Kommuneplanens samfunnsdel og Langsiktig drifts- og investeringsplan (LDIP).	Strategi- og utvikling/ Økonomi
5	Slutføre lederutviklingsprogram (LUP). Videreutvikle alumnimøter med tidligere LUP-deltakere hvor fokus er nye innovasjonsverktøy og ny teknologi i utvikling av tjenestene.	HR/Strategi- og utvikling

Innsatsområde 2: Neste praksis – skape, ta i bruk, kopiere og spre

Mål:

Organisasjonen skal finne og spre løsninger som gir store gevinster

Strategiske grep:

- Videreføre kommunens innovasjonsarbeid og innsats for en synlig innovasjonskultur.
- Identifisere behov og søke aktivt etter løsninger som har store positive effekter.
- Det skal tilrettelegges for at gode løsninger spres i og utenfor egen organisasjon.

	Tiltak	Ansvarlig eier
1	Spre løpende kunnskap om forskning og innovasjon på FB-siden Innovasjon i BK og Tanketanken.no	Strategi- og utvikling
2	Arrangere Intern innovasjonsprisutdeling en gang i året for å synliggjøre innovasjonskulturen i Bærum kommune, med prisene «Årets innovasjon», «Stjæl med stil», og «Beste feil».	Strategi- og utvikling
3	Gjennomføre minst en samling innen hhv. Samfunn, Velferd og Organisasjon og utvikling der tema er innovasjon og spredning av vellykkede initiativer.	Rådmannen v/ Kommunaldirektør
4	Dokumentere innovasjoner som gir store gevinster på Kom-INN.	Prosjektlederne for innovasjons- prosjekter
5	Arrangere Innovasjonsmesse i Bærum med mulighet dialog, deling av erfaringer og kunnskap.	Kommunikasjon
6	Utvikle og gjennomføre et katalysatorprogram for intraprenører som ønsker å søke interne innovasjonsmidler for å styrke gevinstrealisering og spredning.	Strategi- og utvikling

Innsatsområde 3: Ett Bærum – felles innsats mot samme mål

Mål:

Bærum kommune skal gjennom styrket internt samarbeid identifisere behov, finne bedre løsninger og øke gjennomføringsevnen.

Strategiske grep:

- Bruke forpliktende arenaer for erfaringsutveksling og samarbeid.
- Etablere systemer for å koble potensielle samarbeidspartnere.
- Kompetanse og erfaringer skal tas i bruk på nye områder.

	Tiltak	Ansvarlig eier
1	Benytte ny kanal for internkommunikasjon til å dele utfordringer og nye løsninger i organisasjonen.	Kommunikasjon
2	Alle tjenestesteder skal gjennomføre minst ett nytt tverrsektorielt innovasjonsprosjekt per år. Sammen med interne samarbeidspartnere, identifisert ved hjelp av interessentanalyse, skal en felles problemstilling løses og effekten av samarbeidet måles.	Tjenesteleder
3	Prøve ut et problemverksted hvor ansatte møtes for å identifisere behov og drøfte løsninger. Medlemmer rekrutteres fra forskjellige virksomhetsområder og deltar på workshops utfra behov for fagkunnskap.	Rådmannen v/ kommunaldirektør

Innsatsområde 4: Åpen innovasjon – kommunens rolle i samfunnet

Mål:

- Kommunen skal la seg utfordre av innbyggere, aktører fra næringsliv, utdannings- og forskningsinstitusjoner, og andre.
- Kommunen skal benytte seg av bidrag fra innbyggere, aktører fra næringsliv, utdannings- og forskningsinstitusjoner, og andre for å løse kommunens utfordringer.

Strategiske grep:

- Tilrettelegge for samskaping og åpen innovasjon.
- Invitere eksterne aktører til samarbeid for å forstå behov, utfordringer og muligheter.
- Utvikle løsninger sammen med andre der det gir bedre resultater.

	Tiltak	Ansvarlig eier
1	Gjennomføre pilot – ByLab i Sandvika hvor næringslivet deltar i samskapingsprosesser.	Plan, miljø og kultur
2	Gjennomføre pilot – Samskaping på Fornebu hvor samskapingsmetoder utvikles og testes.	Strategi- og utvikling
3	Gjennomføre pilot – Innbyggerpanel for å få innspill og drøfte aktuelle utfordringer med innbyggerne.	Strategi- og utvikling/ kommunikasjon
4	Gjennomføre pilot – Innbyggerutvalg Skytterdalen for å få innspill på utvikling av nærmiljøet.	Plan, miljø og kultur/Helse og sosial Rådmannen/
5	Vurdere etablering av et «samskapingsfond» for samskaping av løsninger med næringsliv og sivilsamfunn.	Budsjett og analyse
6	Utarbeide et notat om ulike roller i samskapingsprosesser.	Strategi- og utvikling
7	Tydeliggjøre behov, og prøve ut metodikk, for åpen innovasjon og bruke blant annet Smart City Bærum som testarena.	Strategi- og utvikling/ Smart City Bærum
8	Bærum kommune skal aktivt delta på eksterne fagspesifikke og tverrfaglige innovasjonsarenaer	Strategi- og utvikling
9	Minst tre forskningsprosjekter med støtte fra FoI fondet pågår til enhver tid, inklusiv offentlig Phd.	Strategi- og utvikling
10	To til tre prosjekter med sosiale entreprenører pågår til enhver tid (FoI fondet).	Strategi- og utvikling
11	Utarbeide retningslinjer rundt Bærums rolle i forhold til forskning og hvordan den utfylles, samt lage en oversikt over forskningsprosjekter som foregår i Bærum kommune.	Strategi- og utvikling
12	Øke kompetanse på og gjennomføring av innovative offentlige anskaffelser i organisasjonen	Økonomi

Innsatsområde 5: *Nyttiggjort - gevinstrealisering*

Mål:

- Prosjekter med størst potensiell effekt prioriteres.
- Hente ut gevinstene av de nye løsningene kommunen tar i bruk.

Strategiske grep:

- Identifisere behov, muligheter og utfordringer i tidlig fase.
- Tidlig avklare entydig eierskap til gevinstene for å sikre realisering av effekt.
- Gevinstrealisering skal defineres og måles

	Tiltak	Ansvarlig eier
1	Gjennomføre kurs for ledere med temaet realisering av gevinster for å sikre tidlig forståelse av risiko, muligheter og potensielle effekter. Kurset legges inn i Prosjektskolen Bærum.	Strategi- og utvikling/HR
2	Lage to forbildeprosjekter (best practice) som viser hvordan gevinster kan tas ut på en vellykket måte.	Strategi- og utvikling/Økonomi
3	Gevinstrealisering måles og følges opp i lederavtaler.	Rådmannen
4	Utarbeide gevinstrealiseringsplaner for alle prosjekter som godkjennes i beslutningspunkt 3 i prosjektmetodikken.	Prosjekteiere/ Prosjektledere
5	Kompetanseheving innen gevinstrealisering skal ivaretas i det fremtidige ledelsesutviklingsprogrammet.	HR/Strategi- og utvikling