



VISJON FOR SANDVIKA



EN MODIG VISJON

Sandvika er hovedstaden i Bærum, og den eneste byen i kommunen. Sandvika fikk bystatus først i 2004, - en relativt «ung» by, med desto mer muligheter og potensial!

Som følge av utvidelse og fortetting i sentrale byområder og bygging av E18 i tunnel, vil Sandvika i årene framover vil stå overfor store forandringer. Kommuneplanen for Bærum legger opp til at Sandvika skal bli en mangfoldig og folkerik by for framtiden. I en rekke offentlige planer er byen også benevnt som både regionby og kollektivknutepunkt.

Utviklingen av Sandvika forutsetter en omforming og transformering av byen til å bli en reell by som trenger folk i alle aldre, som både vil bo, arbeide og oppholde seg i byen. Dette som skaper behov for et mangfoldig og inviterende Sandvika by.

En by i forandring trenger en bevisstgjøring i forhold til hva som er Sandvikas styrke, svakhet, mulighet og hvilke trusler som finnes i bylandskapet – før retning kan settes. En by-visjon kan være både underfundig og utfordrende. Mest av alt skal visjonen vise retning og være noe å strekke seg etter. Dette kan være med å forme Sandvikas identitet og gi byen innhold, - og ikke minst skape stolthet blant egne og andres oppfatning av byen.

Visjonen skal eies av alle Sandvika entusiaster!



Hva ønsker jeg meg for Sandvika i 2040? Tegning av Solveig Burheim Rein, 10 år

PROSESSEN

BEHOVET FOR EN VISJON

I kommunestyrets vedtak 24.11.2021 av «Prinsipper for fremtidig utvikling av Sandvika sjøfront», ble Kommunedirektøren bedt om å skissere et opplegg for en visjonsprosess for Sandvika.

Sandvika trenger en visjon – en visjon som skal vise retning!

Bærum kommune, sammen med Sandvika by, har gjennomført et opplegg for en framtidsrettet visjon for Sandvika i løpet av 2022. I visjonsprosessen er det gjennomført ulike former for medvirkning og involvering. I tillegg er det utarbeidet et kunnskaps-/fakta grunnlag om Sandvika som by. Tilsammen har dette gitt en samlende innsikt og kunnskap om Sandvika - om ønsker, behov og hvilke "krefter" som er i sving i byen - til å skape en samlende visjon.



Gjennom prosessen har innspill og innsikt blitt silet og kategorisert, noe som har dannet grunnlag for å gå videre med fem kategorier/temaområder som fikk flest stemmer/uttelling. Disse fem kategoriene danner utgangspunkt for framsatte fellesmål for Sandvika by.

Målene skal danne grunnlag for videre fellesarbeid om ulike strategier - strategier som tar valg og prioriterer videre løp for å nå Sandvika-målene.

GODE ORD TIL EN VISJON

Bærumssamfunnet har allerede visjonen *"Sammen skaper vi fremtiden"*. Visjonen uttrykker en invitasjon til felleskap og inkludering. Utviklingen av fremtidens Sandvika - med flere bosatte og tilreisende, krever bevissthet i både plan, felleskap, prioritering og handling for at byen skal blir mangfoldig og inviterende.

Underveis i medvirkningsprosessen har det dukket opp mange gode innspill og forslag til visjon for Sandvika. Innspillene har variert fra de slagord-aktige til de mer visjonære. Visjonen skal også favne fremsatte mål, slik at den må uttrykke tiltro til at visjonen kan gjøres til virkelighet. Her kommer et knippe av forslag - men den endelige visjonen mangler fortsatt... Utfra prosess og forslag bør fremtidig visjon for Sandvika kunne svare ut "god-ordene";
vi - by - levende - skaperkraft

Sammen skaper vi lyden av Sandvika

- din by
- vår by

Oslofjordens hyggeligste by

-det lille ekstra

ALLtid Sandvika

5-minuttersbyen

-livlig og modig

- en levende by med liv og lyd

- når kvalitet teller

-der det skjer

Unike Sandvika

byliv, samhold, skaperkraft

*- alt,
bare bedre*

- din lokal storby

- den levende og kortreiste fjordbyen

*-alle livets muligheter og
byopplevelser*

-nærhet til alt

vi - by - levende -skaperkraft

- et skattekamer av opplevelser



Foto:Aslak Øverås



KATEGORIER - BYENS INNHOLD

Det kom totalt inn drøyt 1100 innspill i medvirkningsperioden. Innspillene er samlet, kategorisert og oppsummert, hvor fem kategorier/temaområder har utkrystallisert seg. De fem kategoriene er:

- URBANE KVALITETER (INKLUDERT MOBILITET)
 - TILBUD I BYEN (VARIERTE OG RELEVANT)
 - KULTURELL KAPITAL
 - NATURHERLIGHETER
 - SOSIALT MANGFOLD
- } BYMILJØ OG -KVALITETER

Urbane kvaliteter: handler om bruksegenskaper, utforming og estetisk uttrykk i form av variert og bymessig bebyggelse med gater, torg, parker og byrom, - med prioritering av myke trafikanter. Byen skal både være funksjonell, vakker og trivelig

Tilbud i byen: kafeer, uteliv, utadrettede 1.etasjer, handel og opplevelser som kjennetegner en by. Alle by-tilbud som vil gi liv, røre og attraktivitet

Kulturell kapital: kunstneriske evneressurser - i form av kunnskap, ideer og vaner. Kulturelle aktiviteter fremstår som magnet - som kan tiltrekke seg et stort og variert publikum og være generator av mange nye arbeidsplasser

Naturherligheter: naturkvaliteter som også gir rekreasjonsmuligheter

Sosialt mangfold: variasjon og forskjeller mellom enkeltmennesker og mellom grupper; alder, etnisitet, kjønn, kultur, tro mv.



Illustrasjon Norconsult

SWOT

SWOT-analysen er en metode for å identifisere og forstå hva som kan være Sandvikas sterke og svake side. Analysen viser også hva som kan være muligheter og trusler ved videre utvikling av byen.

SWOT-analysen er utarbeidet med bakgrunn i kunnskapsgrunnlaget og medvirkningsprosessen.

Styrker:

Sandvika har en rekke positive fortrinn som kan framheves, markedsføres og brukes

Muligheter:

Sandvikas fortrinn er også byens muligheter for videre utvikling

Svakheter

Sandvika kan bli bedre - det kreves enkelte grep

Trusler:

Utfordringene er trender og obs-varslere, som kan skape negative ringvirkninger om det ikke forebygges eller tas større grep

Positivt	Negativt
<i>Styrker;</i> • Naturkvaliteter • Beliggenhet - knutepunkt • Rikt kulturliv • Kompakt by, korte avstander • Attraktivt arbeids- og handelstilbud	<i>Svakheter;</i> • For få mennesker - et ikke-sted for ungdommen • Forstad – med Oslo-rettede kollektivløsninger og to soner • Manglende arenaer for samarbeid • På Sandvika = storsenteret • Utydelig regional rolle
<i>Muligheter;</i> • Boliger og arbeidsplasser nært knutepunkt • Inviterende byliv og steder for opphold og bevegelse • Natur- og kulturbasert fritidstilbud koblet til bystruktur • Arnested for kreative næringer og gründervirksomhet • Markedsføring og samhandling om utvikling av Sandvika	<i>Utfordringer/ trusler;</i> • Næringsliv og folk med høyere utdanning trekker ut av Bærum • Manglende eierskap, felles mål og langsiktig prioritering • Lange anleggsperioder er utfordrende • Bilen dominerer – E18 barriere • Manglende tilbud for mangfold og fellesskap • Boligpriser - og få mindre leiligheter

BYLAB SANDVIKA - MED ØNSKER FOR BYEN

I november 2019 ble det gjennomført en medvirkningsuke i form av ByLAB Sandvika.

For å skaffe innsikt over hvilke ønsker og behov som finnes for Sandvika, ble det gjennom ulike former for dialog og medvirkning;

- Verksted (Bærum kommune Ungdomsrådet, Sandvika vgs)
- Gjestebud (Varmestua, Fellesverket)
- Kaffeslabberas (Eldrerådet)
- Drop-innom, ta-en-Sandvika-prat
- Miljø- og trygghetsvandring
- Informasjonsmøte om sjøfronten/Lakseberget
- Innspillsvindu
- Forslagskasse
- Spørreundersøkelse
- Frokost- og kveldsmøter

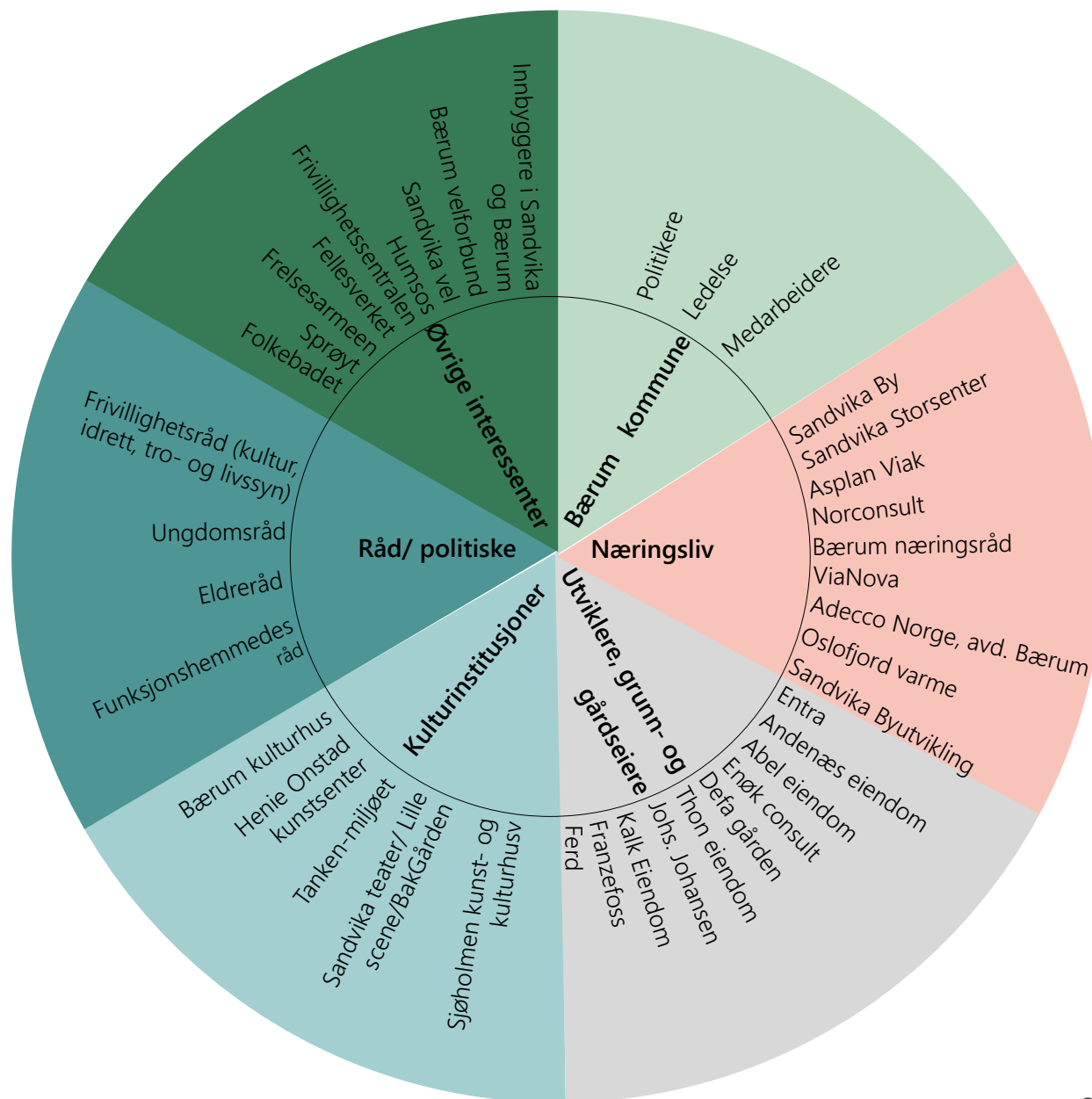
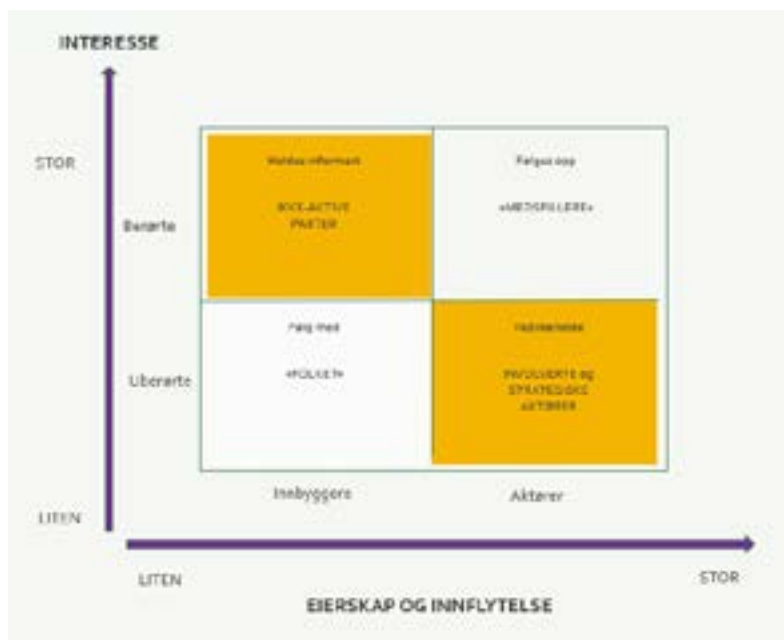


Foto: Tom Atle Bordevik

- LAVERE BEBYGGELSE
- FARGER
- MØTEPLASSER
- TUFTEPARK
- MØTEPLASSER
- KADETTANGEN
- FESTPlass
- IDRETTSANLEGG FOR FLERBRUK
- SKATEANLEGG
- FLERE FOLK
- ALLE ALDRE
- PÅ TVERS
- KNYTTE SAMMEN
- EVENTYRLEKEPlass
- AKTIVITETSHUS
- BENKER
- KULTURLIV
- ROCKESCENE
- PERLER PÅ EN SNOR
- KYSTSTI
- OFFENTLIG TOALETT
- ATTRAKSJONER
- BUSSTILBUD
- SPISESTEDER
- BILFRIE SONER
- BELYSNING
- BYLIV
- OVERRASKELSER
- GÅGATER
- GRØNT

INTERESSENTANALYSE

I arbeidet med visjonen er det utarbeidet en interessentanalyse. Hensikten med analysen er å skaffe oversikt over personer, grupper eller organisasjoner som kan påvirke, vil bli påvirket eller skal holdes informert om visjonsprosessen.



MEDVIRKNING

Siden visjonen skal eies av felleskapet, har Bærum kommune og Sandvika By i visjonsprosessen gjennomført medvirkning med en rekke interessenter og aktører, både offentlige og private. Hensikten med medvirkningen har vært å skaffe innsikt i Sandvikas muligheter og utfordringer.

Innspillene er blitt samlet og kategorisert, og resultatet er brukt inn i SWOT-analysen. Dette danner en viktig del av grunnlaget for målene og visjonen for Sandvika by.

SANDVIKA BYFEST

Når: helga 26.-28.august 2022

Hvem: byfest-deltagere, med hovedvekt på de yngre

Hvordan: stand – med aktiv utspørring:

«Hva er dine ønsker for Sandvika 2040»?



DIALOGMØTER

Når: september 2022

Hvem: Bærum næringsråd / Sandvika By og utbyggere/ grunneiere

Hvordan: dialogmøter – med diskusjon rundt muligheter og utfordringer Sandvika



VISJONSSEMINAR SANDVIKA

Når: 15.september 2022

Hvem: grunneiere, næringsliv, utbyggere, politikere, vellet, kulturnæring, BK ansatte m.fl

Hvordan: foredrag, kafebord-dialog, innspill, forslag til visjon



GJESTEBUD – ULIKE RÅD

Når: september 2022

Hvem: gjestebud med hhv. Eldrerådet, Ungdomsrådet, Frivillighetsrådet

Hvordan: post-it lapper, innspill



Sandvika har en spennende historie som trafikalt knutepunkt og handels- og industristed. Byen består av en mix med gamle bygg, viktige kulturmiljøer og veifar som utgjør verdifulle historiske elementer i bylandskapet. Historien og den nyere, mer bymessig bebyggelsen og offentlige rom er med å definere Sandvikas identitet.

I tillegg danner elvene, elvetangen, sjøen og de omkringliggende åsene byens blågrønn ramme.

Rådhuset og stupetårnet "Svanen" utgjør viktige landemerker i byen.

De identitetsskapende elementene er viktig å ivareta i byens videre utvikling - for å skape særpreg og variasjon i bybildet;

- Tidsdybde i bygningsmiljøet
- Historiske veifar
- Natur og biologisk mangfold
- Elver, Engervannet og Sandviksbukta
- Grønne åskammer og landbruks- og naturområder som naturlig bygrense
- Naturbasert og urban rekreasjon
- By- og sjønær rekreasjon



Foto: Ola Grønvold



Regional plan for
areal og transport

- Styrke regionale byer og arbeidsplasskonsentrasjoner i Akershus
- Vekst skal skje som konsentrert bolig- og arbeidsplassvekst i prioriterte vekstområder
- Effektiv utnyttelse av arealer i «bybåndet» som har god kollektivdekning
- Sandvika er definert som regional by i bybåndet
- Utvikle prioriterte vekstområder med bykvalitet
- Særlig tilrettelegging for gang-, sykkel, kollektiv- og næringstrafikk,
- Gang-, sykkel- og kollektivtransporttraseer prioriteres foran andre trafikantgrupper i prioriterte vekstområder.



Kommuneplanen
samfunnsdel og arealdel

- Urbane kvaliteter og nærhet til natur og rekreasjonsområder
- Prioriterte vekstområder og attraktiv regionby i Viken
- Kommunesenter og fjordby
- Attraktivt og variert byliv
- Kultur og regionby
- Attraktiv sjøfront og god tilgjengelighet til fjord og elver
- Nullutslippsområder og arena for innovative og bærekraftige løsninger
- Tyngdepunkt for innovative næringer med høy konsentrasjon av arbeidsplasser
- Kunst og kultur som sentral kraft i utviklingen av Sandvika
- Levende nærings- og læringsmiljøer, der folk kan bo, studere og jobbe



Kommunedelplan for
Sandvika 2010

- Planen definerer en avgrensning av byen
- Kommunedelplanen angir en overordnet bystruktur i forhold til nye og eksisterende plasser og byrom ved videre utvikling av byen.
- Transformasjon for deler av Sandvika sentrum øst og Kjørbo
- Utbyggingsmuligheter og transformasjon ved Sandvika vest, Hamang og Industriveien.
- Den tetteste og høyeste bebyggelsen i sentrumskjernen og nær stasjonen.
- Tettheten og høydene bør avta proporsjonalt med avstanden fra sentrum

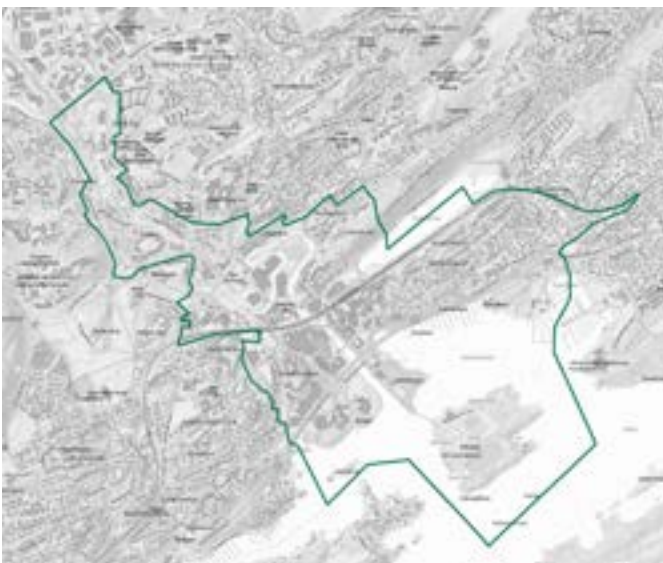
SANDVIKA SOM BOSTED



BYOMRÅDET
SANDVIKA: CA. 3500
MENNESKER

Aldersgrupper	Sandvika KDP10	Sandvika utvidet
0-12 år	332	558
13-18 år	124	257
19-34 år	694	1038
35-54 år	836	1316
55-85 år	1235	2181
86 år og over	234	336
SUM	3455	5686

OVERVEKT AV ELDRE MENNESKER BOSATT I BYEN



UTVIDET «BYGRENSE»
CA. 5700 MENNESKER

3.500 /5.700

MENNESKER bor i dagens Sandvika

Det planlegges for mellom

5-6000

NYE BOLIGER FREM MOT 2040

Dette vil gi en forventet vekst på om lag

20 000

MENNESKER

som skal bo og leve sine liv i fremtidens Sandvika

SANDVIKA SOM ARBEIDSPlass

Det finnes ca.

12 800 ARBEIDSPlassER
I SANDVIKA (2021).

De fleste arbeidsplassene er knyttet til

VAREHANDEL MED
2500 ARBEIDSPlassER

Sandvika storsenter har

200 BUTIKKER/VIRKSOMHETER
OG 6,8 MILLIONER BESØKENDE årlig

Sandvika har også en betydelig andel arbeidsplasser knyttet til

FAGLIG, VITENSKAPELIG OG TEKNISK
TJENESTEYTING MED 2200 ARBEIDSPlassER

I tillegg ligger blant annet
kommuneadministrasjonen i Sandvika, samt
offentlige regionale funksjoner som politi og tingretten - og
en rekke mindre nærings- og gründerbedrifter



*Illustrasjonen viser
arbeidsplasskonsentrasjon i
Sandvika, hvor gult og rødt har
den høyeste konsentrasjonen av
arbeidsplasser.*



TRAFIKALT KNOTEPUNKT MELLOM E18 OG E16

- Dagens E18 80 000 biler i døgnet, visuell, funksjonell og støymessig barriere. Plan om E18 i tunnel og ny bymessig lokalvei langs sjøfronten.
- Sandvika-ringens – samlevei rundt byen
- Sandvika trafikalt tilgjengelig med bil – 59% av reisene
- 8000 parkeringsplasser; 4400 p-plasser allment tilgjengelig, derav 3000 p-plasser 3t gratis ved storsenteret
- mye Sandvika-historie knytter seg til Gamle Drammensvei

SANDVIKA STASJON

- lokal- og regiontog
- 20 mill. besøkende hvert år

SANDVIKA BUSSTERMINAL

- kort omstigning mellom buss og tog
- lokal- og regionbusser, enkelte langdistansebusser
- kronglete lokalebussruter fra omland Bærum til Sandvika – enklere retning Oslo
- ofte forsinkelser grunnet framkommelighetsutfordringer

SYKKEL- OG GANGE

- dårlige vilkår; vanskelig orienterbart og varierende standard
- 20 700 mennesker går og sykler i Sandvika hver dag
- gående og syklende vil trolig fordoble/tredoble seg de kommende 10-20 årene

E18 ÅDT 80 000 biler



Foto: Joyce de Castro Myrstad

8000 P-plasser



Foto: Joyce de Castro Myrstad



Dagens reisemiddelfordeling (til høyre) reflekterer de faktiske forhold i byen - her er det godt tilrettelagt for bilene, og dårlig tilrettelegging for fotgjengere og syklister. Illustrasjon th. Lala Tøyen; kilde RVU 2016-18

Sandvika har en mangfoldig handels-, samferdsels- og industrihistorie. Flere av kulturminnene i Sandvika ligger som fysiske spor i tilknytning til de gamle samferdselsårene. Disse objektene representerer unike kulturminner og -miljøer som bidrar til identitet og synliggjøre de historiske linjene.



FRAM TIL 1900-TALLET

Premisser for etablering av byen;

- Havn, elveutløp og gamle ferdselsårer
- Fisk, jernmalm, kalkstein og tømmer er blant varene som har blitt lastet og losset i Sandviksbukta
- Knutepunkt mellom hovedveier, sjøtrafikk og slep over vinteris, senere jernbane og Drammensveien
- Vertshus, skystasjoner og overnatningssteder
- Ferie- og rekreasjonssted for middelklassen i Oslo
- Industri og landbruk



INDUSTRI- OG TETTSTEDVEKST
1900-1980

- Industrivekst (Hamang Papirfabrikk 1909, Tomten A/S 1912)
- Økt betydning som rekreasjonssted for lokalbefolkning
- Arkitekt Magnus Poulsson innførte begrepet "den hvite byen ved fjorden"
- Sentrumsbebyggelsen vokser frem
- "sanering" av gamle Sandvika
- Drammensveien ble lagt til E18, slik at hovedveien ble lagt utenom sentrum.
- Stadig større regional rolle



FRA 1980 – TIL I DAG

- Bygninger og sentrumsgårder fra 1980-90 tallet dominerer bygningsmassen i Sandvika sentrum øst.
- Offentlig bygg som Kommunegården og Politihuset kom til, senere også Skattens hus og Kunnskapssenteret
- På slutten av 1980-tallet begynte byen å vokse vest for elva, med kontor- og boligbebyggelse.
- Befolkningsveksten i kommunen førte til økt kommuneadministrasjon. I 1990 sto den nye Kommunegården ferdig
- Sandvika storsenter ble åpnet i 1993. Sentret var et ledd i å stoppe handelslekkasjen fra Sandvika/Bærum til flere store kjøpesentre langs E18. Sentret er utvidet i flere omganger.
- Bærum kulturhus ble åpnet i 2003
- Sandvika fikk bystatus i 2004

Navnet Sandvika knytter seg til bukta i Oslofjorden, hvor fastlandet er dannet av elveavsetninger i tilknytning til utløpet av Sandvikselva.

Sandvika er omgitt av tre større landskapselement; de langstrakte grønne åsryggene, vassdragene (Sandvikselva og Rønne elv) og fjorden.

Åsene rundt og fjordlandskapet utenfor Sandvika danner en grønn ytre ramme rundt byen. De skogvokste øyene utenfor Sandvika skaper en skjermende skjærgård, hvor Kalvøya – Kadettangen – Sjøholmen og Høvikodden omslutter Sandviksbukta.

Sandvikselva er en viktig del av bystrukturen, hvor elva utgjør en gjennomgående og blågrønn elvestreng i nedre del av Sandviksvassdraget. Elveløpets slyngende form, samt tilgang og nærhet til sjøen bidrar til Sandvikas steds karakter. En rekke parkanlegg er anlagt i tilknytning til nedre del av elveløpet, deriblant Kjørbotangen, Løkkehaven og byparken.

Sandvikselva fungerer som levested og spredningskorridor for vilt og ferskvannsorganismer, spesielt laks og ørret. Sandvikselva er trolig den viktigste oppvekst- og gyteelven for sjøørret i Oslofjorden

Den kalkholdige berggrunnen og tilgang på vann skaper gode livs- og vekstforhold for planter og dyr både på land og i vann. Byen har et særegent og stort mangfold av arter og naturtyper, med en rekke verdifulle biotoper. Engervannet er angitt som rik kulturlandskapssjø og er avsatt som naturreservat.

E18 og jernbanen HAR satt tydelige spor gjennom landskapet og er strukturdannende for Sandvika. Jernbanen går på fylling/ dels bru tvers over elvesletta, noe som deler av sentrumsområdet i en sør- og nordside. I tillegg ligger E18 på fylling/ bru langs sjøen, noe avskjærer byen fra sjøen.

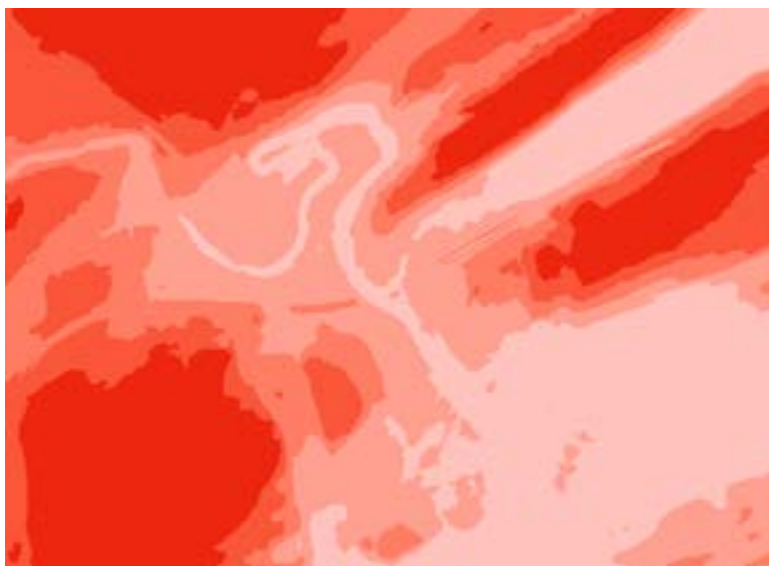


Foto: Jenny Jakobsen

I Sandvika er det kort avstand mellom knutepunkt og marka. Fra jernbanestasjonen er det ca 1 km (luftlinje) til kulturlandskapet på Jong/ Bjørnegård og 2 km til markastiene ved Tanumåsen.

Flere opplevelsesrike gangstier fører fram til Sandvika. Langs med sjøen er det anlagt en kyststi fra Bjørnsvika til Høvikodden og videre østover. Kyststien er av variabel tilgjengelighet og tilstand.

Oslofjorden gjør en sving bortom Sandvika, - og sjøområdet utenfor byen er et yndet rekreasjonsområde, særlig sommerstid. På gode sommerdager er det et yrende sjøliv av både badende, padlere og båtentusiaster.

Kadettangen og Kalvøya utgjør en vesentlig del av Sandvikas største opplevelseskvaliteter. Friområdene utgjør viktige rekreasjonsområder for byens innbyggere og besøkende, da de inviterer til badeliv, fotturer, naturopplevelser, lek, idretts- og kulturarrangementer.

Kadettangen sto ferdig utvidet og oppgradert i 2017. Stupetårnet «Svanen», lekesjørøverskuta og servicebygg med kiosk er blitt populære innslag. Ut fra kommunens tellinger er det registrert nær 1 million besøkende badegjester. På Kadettangen ligger også Sandvika stadion. Idrettsanlegget er mye i bruk for barn og unge, og den fungerer som hjemmebane for Bærum sportsklubb.

Den nye elvepromenaden er også blitt et flott tilskudd til byen, med bryggeanlegg, oppholdsplasser og tilleggende serveringstilbud.



KOMPAKT BY - KORTE AVSTANDER

Store deler av sentrumsområdet ligger innenfor en radius på
500 METER

Det er gangavstand til byens omkringliggende herligheter innenfor en radius på om lag
1KM



Sandvika vest/Kjørbo/Sjøfronten: Planer om E18 i tunnel. Planprogram med byplangrep for Sandvika sjøfront/vest og ny lokalvei er til behandling. Utvikling i tråd med intensjonene i byplangrepet vil kunne skape ny kontakt mellom sjø og bakenforliggende by og muliggjøre byutvikling på Kjørbo.

Kadettangen - Lakseberget: Framtidig bruk av Kadettangen skal utredes, og det er ønske om flere typer idrettsanlegg i framtidens Sandvika. Det er vedtatt plan for utfylling av Lakseberget, hvor utfyllingsområdet i første omgang skal brukes som friluftsområde.

PLANER FOR UTVIKLING

Omfattende plan- og utviklingsprosjekter i Sandvika gjør at byen på mange måter er i «støpeskjeen».



Foto: Karl Braanaas

Sandvika øst: Her er byggeprosessene i gang. En rekke gamle forretningsgårder erstattes med ny sentrumsbebyggelse opptil 16.etasjer med flerfunksjonell bruk; utadrettet 1.etasjer, kontor og vel 800 boliger. Rådmanns Halmsrast vei/ gågata blir bilfri. Kinoveien og Jørgen Kantitz gate blir sentrale byakser.

Sandvika nord: Planprogram med byplangrep for Sandvika nord og kollektivknutepunkt legger til rette for utvikling av området med prioritering av myke trafikanter.

Hamang og Industriveien: Pågående områdereguleringsplaner skal tilrettelegge for transformering av næringsareal til sentrumsformål/ boliger, med mulig lokalisering av ny barneskole.

Franzefoss: Planer for utvikling av området som tidligere var masseuttak, til boliger, er under utvikling.

KUNST OG KULTUR

Kreativ kompetanse er en viktig ressurs inn i Sandvikas videre utvikling, noe som vil kunne styrke samspillet mellom kulturaktører, kunstnere, kunnskapsmiljø, kommunen, næringsliv og innbyggerne ytterligere. Kreative yrker og kompetanse bidrar til å utvikle evnen til å tenke originalt, gjenkjenne kvalitet og drive skapende prosesser. Det er målsetting om å skape 300 nye arbeidsplasser knyttet til byens kulturnæring.

KULTURELLE MØTEPLASSER

Bærum kulturhus kan tilby aktivt og variert program, med fem scener midt i Sandvika sentrum.

Brambanigården utgjør et kvartal og inngår som en del av kulturbyen Sandvika, med BAKgården, Sandvika teater og Lille scene. Bærum kommune står som eier bygningsmassen. Det foreligger tanker om satsing på et mangfoldig Brambani kulturkvartal. Sandvika teater skal pusses opp 2024. I mellomtiden er det behov for erstatningsscene – som kan brukes til en bevisst kultur-satsing.

Kalkmølla Kulturstasjon er et verneverdig møllebygg i tilknytning til tidligere kalkproduksjon ved Franzefoss. Kulturstasjonen har mål om å skape en musikkarena der musikkopplevelsen står i sentrum og programmene spenner seg fra kammer- til jazzkonserter.

Bærum bibliotek innehar fem bibliotek, hvorav Sandvika er en av filialene. Biblioteket ligger strategisk plassert rett ved Sandvika stasjon. Biblioteket skal bygges om, - med nytt inngangsparti fra bakkeplan. Ny kafé og scene





KUNST

I «Plan for visuell kunst i offentlige rom i Bærum» er det nylig vedtatt at 1% av kommunens investeringer til bygg, anlegg og uteområder avsettes til kunst i offentlig tilgjengelige rom.

Henie Onstad kunstsenter er en internasjonal kulturinstitusjon - og er et kompetansesenter innenfor for kunst. Kunstsenteret ligger utenfor selve byområdet, men regnes likevel som del av det kulturelle bylivet Sandvika har å by på. I tillegg til selve kunstsentret, finnes det også 140 mål skulpturpark, med 30 skulpturer av norske og internasjonale kunstnere. Bærum kommune har nylig bevilget 7 mill. kr til ombygging av sal Håken til et barnekunstsenter.

Sjøholmen kunst og kulturhus er et gammelt villahus som rommer kafé og aktiviteter for barn og voksne.

Gyssestad gård ligger tett på byen. For å styrke grunnlaget for skapende og utøvende kunst, og videreutvikle et levende kunst- og kulturmiljø for utøvende kunstnere leier kommunen ut atelierer til 18 aktive billedkunstnere og kunsthåndverkere.

Gatekunsten i Sandvika er skapt av lokale og regionale kunstnere som representerer et vidt spekter av uttrykk som kan styrke lokal identitet og samfunnsstolthet.

KREATIVE KOMPETANSE SENTRA

I tillegg til Henie-Onstad kunstsenter, finnes det også andre kreative kompetansesentra i Sandvika:

Nagelhus Schia Production representerer nyskapende og banebrytende danseforestillinger. Kompaniet samarbeider med anerkjente koreografer og knytter til seg dansere fra hele verden. De holder også i egen talentutvikling og DanseFOT for yngre nivå.

Mediefabrikken er en ressurs for alle filmskapere fra videregående skole til etablert bransje. Her tilbys det veiledning til å utvikle filmprosjekter og som filmskaper. Mediefabrikken er en enhet i Avdeling for kunst og kultur i Viken fylkeskommune.

«**Tanken**» er en del av Bærum kulturhus og ligger ved den gamle papirfabrikken på Hamang. Tanken-miljøet er et kulturnæringsnettverk bestående av relativt unge voksne gründere innen musikknæring, film, foto, mote og kunst. De tilrettelegger og fasiliterer produksjonsrom for ulike kulturnæringer, og har blant annet rom for musikkproduksjon og foto. I tillegg disponerer de work space-arealer og kontorer.

Post-Tanken er et tverrfaglig og ungkultur sammensetning av mennesker, virksomheter og kultur, hvor det er fokus på kunnskap, nettverk og kulturnæring – særlig knyttet til music tech-bransjen. PostTanken holder til i det gamle kjøpesenteret på Løkketangen.

SANDVIKA SOM STUDIESTED

Innenfor utvidet Sandvika ligger følgende studiesteder;

- VID vitenskapelige høyskole
- Sandvika videregående skole
- Valler videregående skole
- Norsk realfags gymnas

ÅRLIGE KULTURELLE ARRANGEMENTER

- BAKgården
- Sandvika Byfest
- Kulturnatt Elvelangs
- Kadetten musikkfestival
- Vibes musikkfestival



Foto: Aftenposten

Som underlag til kommuneplanens arealdel, er det utarbeidet et notat om «Fremtidens næringsparker, sentrums rolle og trender innen handel og tjenesteyting», utarbeidet av Vista Analyse 2022. Trender viser at:

ARBEIDSPASSER FLYTTES TIL OSLO

- argumenter om byggestøy Sandvika øst
- lederskifte og utvidelsesmuligheter
- arkitektur/byplan: ønske om urban klynge
- tiltrekke ung arbeidskraft og kortere reisevei

JO TETTERE VI BOR - DESTO STØRRE BLIR HUSHOLDNINGSRETTEDE ETTERSØRSEL ETTER VARER OG TJENESTER

- Vi blir rikere og etterspør stadig mer tjenester og varer
- Etterspørsel etter tjenester øker mer enn etterspørsel etter varer.
- Serveringssteder overtar butikklokaler. Tidligere handelssteder med høy aktivitet på formiddagen kan få yrende liv på kveldstid

ØKT KØDANNELSE PÅ VEIENE ØKER INTERESSEN FOR Å REISE KOLLEKTIV TIL JOBB

- Arbeidsplassen bør være enkelt tilgjengelig nær det kollektive knutepunktet. Kontorarbeidsplasser bør etableres nær stasjonen
- Rene kontorbygg gir mer energi og dynamikk enn kontorer i bygg med blandet formål

FØRSTE ETASJE SKAL FUNGERE SOM ET VINDU I STRØKSGATENE

- Det bør skilles mellom utadrettet og publikumsrettet virksomhet!
- Publikumsrettet virksomhet kan gi hvite gardiner og lav kvalitet i gateplan
- Fleksibel bruk – høy inngangstetthet - innsyn
- Utadrettet kan eksempelvis være butikker med inviterende vindusfasader, en resepsjon eller kantine med åpne vindusflater eller innsyn i et verksted

Asker og Bærum handelsstand forening har i tillegg merket seg disse lokal-trendene (2022);

Tradisjonelt Sandvika har vært - og fortsatt er, det området i Bærum som er størst på varehandel, men i løpet av 10 års periode:

- Sandvika har hatt et omsetningsfall fra 27 % til 19 %
- Slependsen-Nesøya-Billingstad har hatt omsetningsvekst fra 15 % til 21 % av totalomsetningen i Asker og Bærum
- Bransjegliding, - og handel flyttes fra sentrumsbasert med sykkel og gange til mer netthandel og bilbasert handel
- Økt konkurranse på pris innen varehandelen som følge av økt tilbud på nett, gir økt etterspørsel etter rimelig areal utenfor tettstedssentrum

SAMHANDLING

Det ventes store utfordringer framover, hvor klimaendringer, globalisering, og teknologiutvikling er noen av de viktigste driverne i utviklingen av samfunnet vårt. Dette kan føre til at tradisjonelle planverktøy ikke lenger er like tilstrekkelige for at kommuner og offentlige myndigheter for å nå oppsatte mål og ambisjoner.

Det er i dag mange aktører som har ulike agendaer. Det er også krevende å forestille seg alt som kan skje på forhånd, eller forutse ulike resultater. Veien fra plan til resultat er i mange henseende blitt mer krevende og uoversiktlig.

Mange byer/kommuner har tatt i bruk strategiske verktøy for å håndtere den nye situasjonen, hvor et av verktøyene er strategisk byledelse. Ved strategisk byledelse innebærer at kommunen tar en større rolle enn tidligere hvor kommunen både prioriterer hvilke områder de skal satse på, og leder kommunens samlede innsats og eksterne aktører i ønsket retning. Det forutsetter at kommunen utvikler en felles visjon for utvikling av kommunen som er godt og bredt kjent, og som aktørene har sluttet seg til.

Bærum kommune ønsker å ta i bruk strategisk byledelse, som et ledd om å realisere visjon og mål, når dette skal eies av mange aktører. Dette krever et sterkt samspill mellom politisk og administrativ ledelse, som i samarbeid og partnerskap med byens aktører skaper beslutninger om utvikling og transformasjon av byer basert på kunnskap om samfunnets utvikling, byens identitet og styrkeposisjoner.