

VINTERSYKLINGSKAMPANJE 2017/2018

RAPPORT



BÆRUM
KOMMUNE

INNHALDSFORTEGNELSE

1. Bakgrunn	3
2. Om respondentene	4
- Kjønn	
- Alder og hovedbeskjeftigelse	
- Tilgang til bil	
- Tidligere erfaring med vintersykling	
3. Rapportert bruk av sykkelen	7
- Reiseformål	
- Endringer i reisevaner	
4. Motivasjon og barrierer for vintersykling	10
- Motivasjonsfaktorer	
- Barrierer	
4.1 Påstander om vintersykling	11
5. Drift av sykkelveinettet	14
- Generell mening om drift av det kommunale sykkelveinettet	
- Erfaringer med tjenesten BrøyteWeb	
6. Kampanjens effekt	17

1. BAKGRUNN

Bærum kommune skal øke sykkelandelen fra dagens 3% til 7% innen 2025, og til 20% innen 2030. For å nå dette målet er det nødvendig å få flere til å sykle i hverdagen, også på vinteren. Ny sykkelstrategi med plan for sykkelveinettet 2018-2030 definerer fem satsingsområder: det skal bli trygt og effektivt å sykle i Bærum, særlig fram til kollektivkonutepunktene. Sykkel skal være et prioritert transportmiddel, den skal inkorporeres i utbyggingsprosjekter og fremtidig byutvikling. Sist skal det ved hjelp av markedsføring jobbes for å normalisere sykling, og øke dens attraktivitet blant befolkningen.

Dette viser at for å øke sykkelandelen kreves det en bredere innsats på flere områder. Forskning og erfaring fra andre sykkelbyer viser at utbygging av sykkelinfrastruktur støttet med markedsføring øker dens effekt. Gode kampanjer kjennetegnes ved at de skaper interesse og engasjement blant befolkningen.

Sykling i vinterstid er i hovedsak lite praktisert i Bærum, det er imidlertid nødvendig å øke antall syklister på den årstiden for at målet i sykkelstrategien skal kunne bli nådd. Bærum kommune har derfor gjennomført en vinter-syklingskampanje vinteren 2017/2018. Til sammen deltok 103 personer i kampanjen, både nye og erfarne syklister. Deltakere fikk halv pris på piggdekk, samt gratis hjelp til å sette på piggdekkene. I forbindelse med kampanjen fikk deltakere også tilgang til kommunens nye driftstjeneste Brøyteweb som de skulle teste ut.

Denne spørreundersøkelsen hadde til hensikt å måle hvorvidt kampanjen hadde effekt på deltagende, samt få tilbakemeldinger på bruk av driftstjenesten, og erfaringer med vinterdriften generelt. Våren 2018 ble det sendt ut 103 spørreskjemaer, hvorav 77 ble besvart (74% svarprosent).

91% av respondentene oppga at de hadde syklet på vinteren. 54% av de sa at de hadde syklet kun 1 vinter, mens 28% hadde syklet 2 eller flere vintre. Hele 26% hadde syklet 3-4 dager i uken, og 25% noen dager i måneden. Totalt 77% av respondentene oppga at de kom til å sykle neste vinter, mens 23% svarte at de kanskje ville sykle neste vinter.

Hovedfunnene fra undersøkelsen viser at hele 54% av respondentene syklet for første gang denne vinteren, hvorav 29% av dem svarte at det var en svært liten eller liten sannsynlighet for at de hadde begynt å sykle dersom de ikke hadde fått tilbud om gratis skifte til piggdekk. Overraskende mange (totalt 84%) har anbefalt andre å prøve ut vintersykling i mer eller mindre grad. Av dem svarte 25% at de hadde anbefalt det til, hadde prøvd det ut selv.

Deltakere som sprer det positive budskapet videre til andre, gjør at kampanjen rekker mange flere. Dette gjør at kampanjens effekt får mye lengre rekkevidde.

2. OM RESPONDENTENE

- Kjønn

Det var en jevn kjønnsfordeling blant deltakere i kampanjen, med en minimal overvekt av kvinner (51% kvinner og 49% menn).

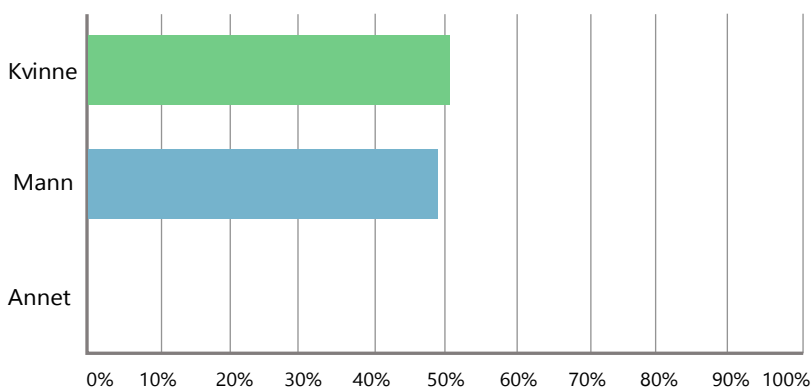
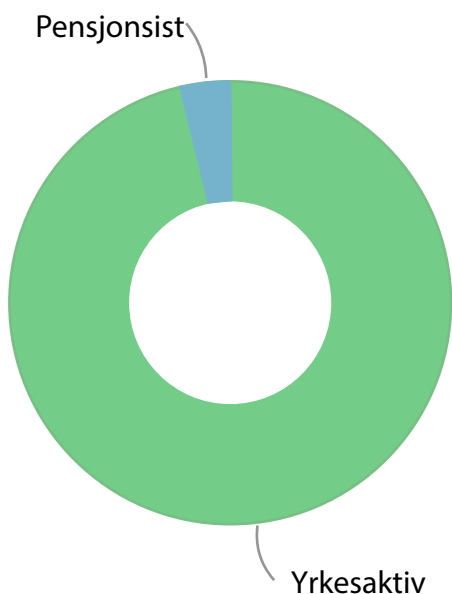


Fig. 1

- Hovedbeskjeftigelse

Av alle respondentene var 96% yrkesaktive, og 4% pensjonister.

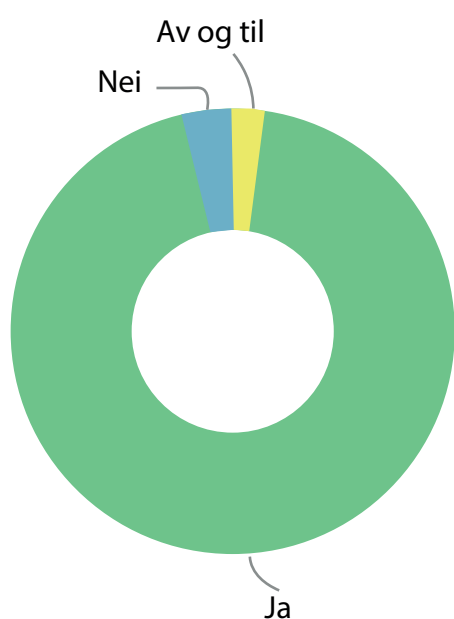


SVARVALG	SVAR	
▼ Yrkesaktiv	96,10%	74
▼ Skolelev/student	0,00%	0
▼ Hjemmeværende	0,00%	0
▼ Militærtjeneste/siviltjeneste	0,00%	0
▼ Fødselspermisjon	0,00%	0
▼ Pensjonist	3,90%	3
▼ Langvarig sykmeldt	0,00%	0
▼ Arbeidsledig	0,00%	0
▼ Annet	0,00%	0
TOTALT		77

Fig. 2

- Tilgang til bil

Tilgang til transportmidler har en direkte innflytelse på folks reisevaner. I denne spørreundersøkelsen ble respondentene spurt om de hadde tilgang til bil, og det var 93% som oppga at de disponerte bil (figur 3), men hele 96% hadde førerkort for bil. Det var kun 4% som ikke hadde bil (figur 4). Dette kan være en inidkasjon på at det er en interesse for sykling blant bilister, dersom forholdene er tilretteleagt for det, selv på vinterstid.



SVARVALG	SVAR
Ja	93,51%
Nei	3,90%
Av og til	2,60%
TOTALT	77

Fig. 3

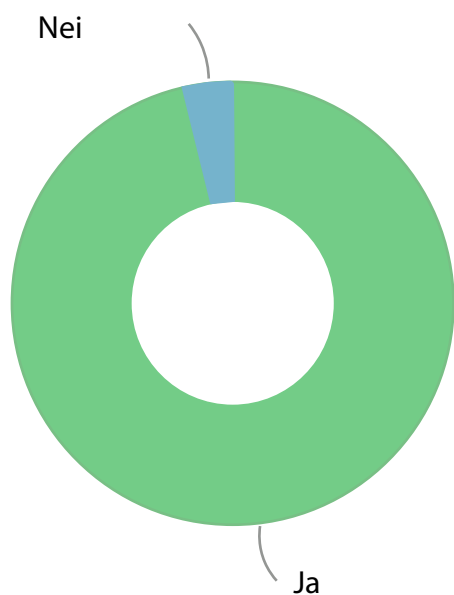


Fig. 4

- Tidligere erfaring med sykling på vinteren

Formålet med vintersyklingskampanjen var å rekruttere nye syklister, samt motivere erfarne syklister til å sykle året rundt. I førstnevnte gruppen inngår alle som ikke hadde syklet dersom de ikke hadde fått vinterpakker med gratis omlegging til piggdekk. Erfarne syklister er de som sykler til vanlig, men ikke nødvendigvis på vinteren, og de som sykler på vinteren, men uten piggdekk. Viktig med kampanjen var å øke den opplevde tryggheten på sykkel til tross for snø og glatte veier. Halvpris på piggdek var dermed et tiltak som skulle få folk til å prøve ut sykling selv. Det var også en anledning til å dele ut informasjon om, og tips til vintersykling.

Undersøkelsen viser at så mye som 54% av respondentene syklet for første gang, mens 46% har syklet to eller flere vintre (figur 5). Til sammen 47% vurderte å sykle på vinteren i stor og svært stor grad uavhengig av kampanjen. De som hadde oppgitt at de vurderte å sykle på vinteren i svært liten grad før de fikk høre om vintersyklingskampanjen utgjorde 19%, mens cirka 11% var ikke helt sikre på om de hadde syklet før de fikk muligheten til å få vinterpakken (figur 6).

På spørsmål om hvor avgjørende vintersyklingskampanjen var for at folk hadde syklet svarte til sammen 51% at kampanjen var avgjørende eller helt avgjørende for at de bestemte seg for å sykle på vinteren, mens 21% oppga at kampanjen var ikke avgjørende i det hele tatt (figur 7).

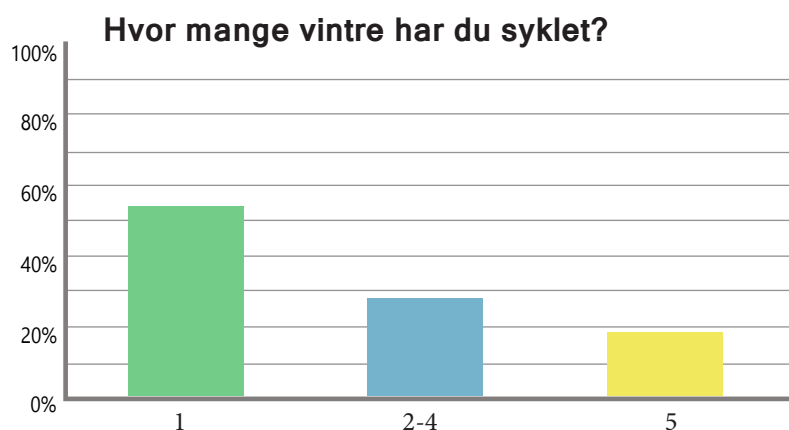


Fig. 5

SVARVALG	SVAR	
▼ 1	54,17%	39
▼ 2-4	27,78%	20
▼ 5+	18,06%	13
TOTALT		72

I hvor stor grad hadde du vurdert å sykle denne vinteren før du fikk høre om muligheten til å få gavepakke gjennom vintersyklingskampanjen?

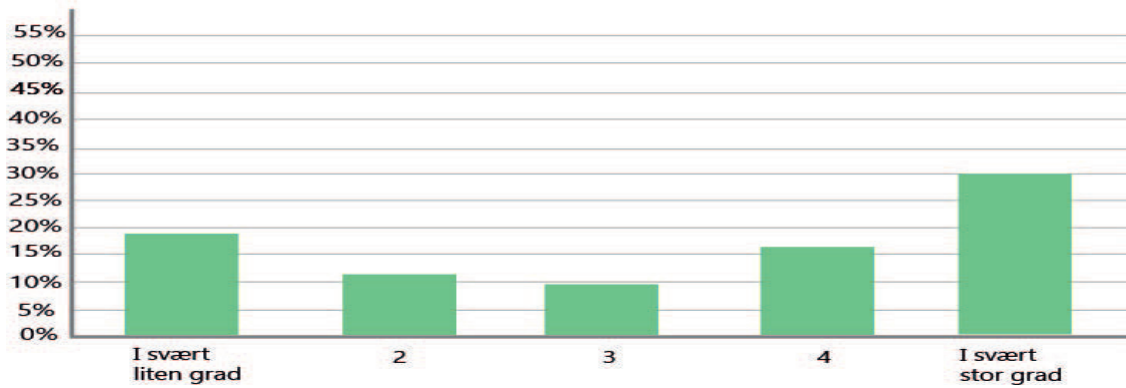


Fig. 6

Hvor avgjørende var denne kampanjen for at du syklet denne vinteren?

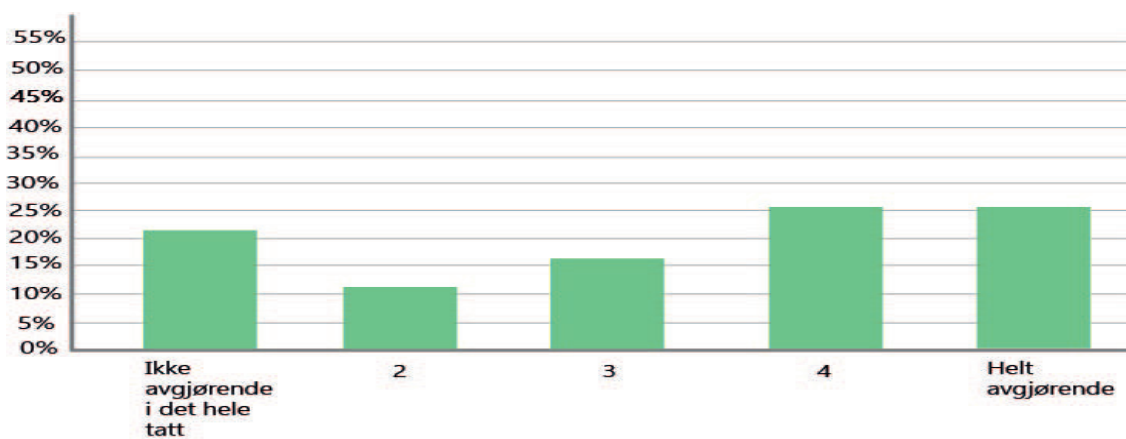


Fig. 7

3. RAPPORTERT BRUK AV SYKKELEN

91% av de som deltok i kampanjen hadde syklet på vinteren. Det ble stilt spørsmål om hvor ofte de hadde syklet, og kun 13% oppga at de hadde syklet 5 eller flere dager i uken, men totalt var 55% som svarte at de hadde syklet ukentlig (figur 8).

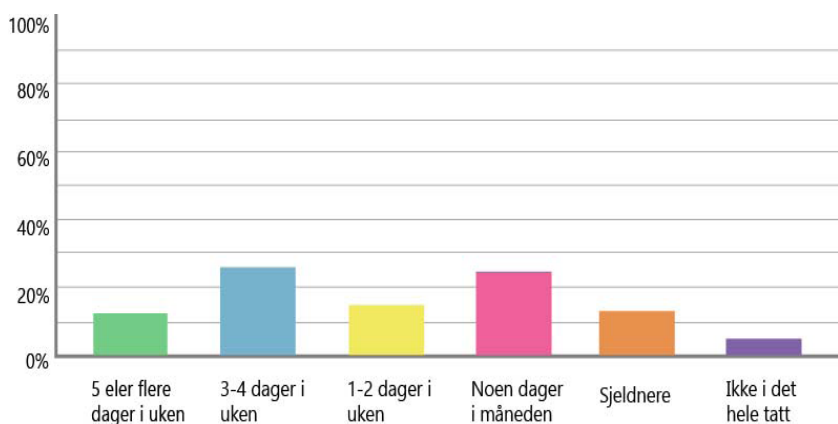


Fig. 8

- Reiseformål

På spørsmål om reiseformål var det mulig å krysse av for flere svar. Undersøkelsen viser at 95% av respondentene har syklet mest til og fra jobb, mens fritidsreisene utgjorde 27% (figur 9). Dette viser at størst mobilitetsbehov er i kategorien jobbreiser.

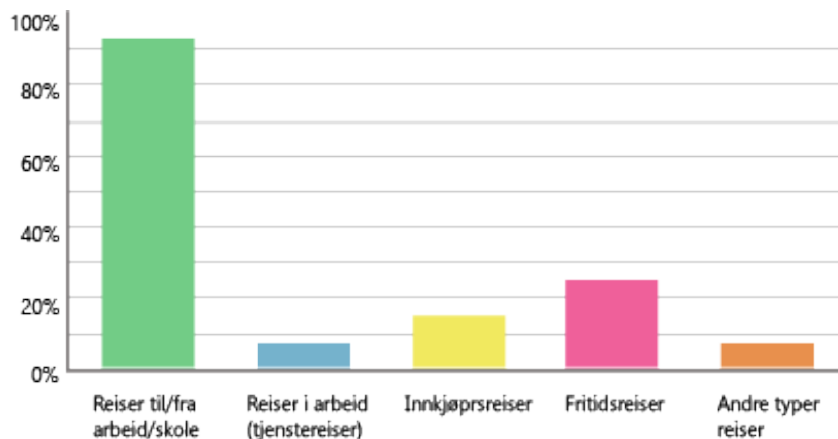


Fig. 9

- Endringer i reisevaner

På spørsmål om sykkel hadde erstattet reiser de tidligere hadde tatt med bil, kollektiv eller til fots svarte 78% positivt (figur 10). Men på spørsmål om hvilket transportmiddel sykkel hadde i størst grad erstattet, svarte 53% bil, mens 43% kollektiv. Dette viser en positiv utvikling i det at folk er villige til å la bilen stå til fordel for sykkel.

Av alle respondentene var det kun 3% som sa at de hadde erstattet gange med sykkel (figur 11).

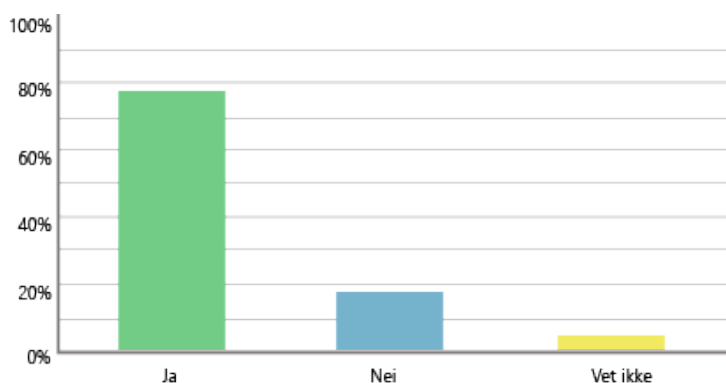


Fig. 10

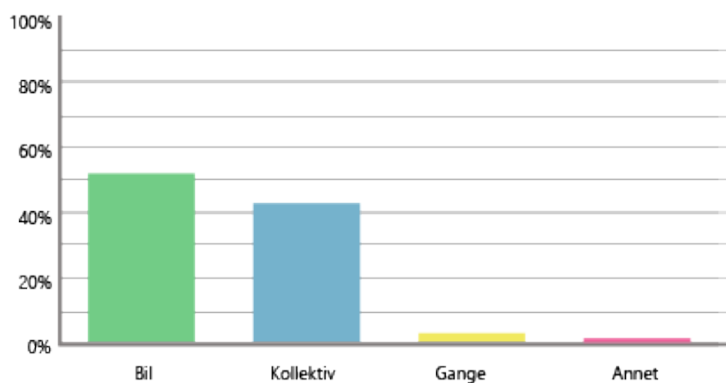


Fig. 11

Dessuten har 77% oppgitt at de kommer til å sykle neste vinter (figur 12).



Fig. 12

4. MOTIVASJON OG BARRIERER FOR VINTERSYKLING

- Motivasjonsfaktorer

Respondentene ble spurt om å rangere en rekke faktorer ut ifra hvor viktig eller uviktig de var for å motivere dem til å sykle på vinteren. Over halvparten oppga at å få mosjon var den viktigste motivasjonsfaktoren som fikk dem til å sykle. Hele 40% svarte at ønsket om å reise miljøvennlig og være utendørs var av svært stor betydning for dem. Påvirkning fra andre syklister ble oppgitt av 62% som å ha minst innflytelse på deres avgjørelse om å sykle på vinteren (figur 13).

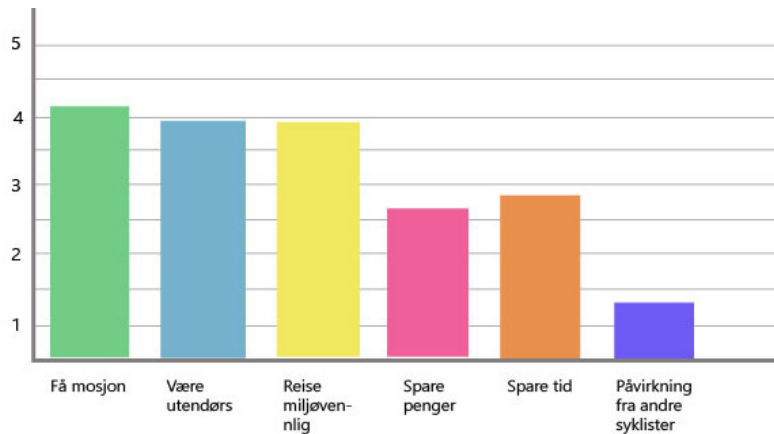


Fig. 13

- Barrierer

Undersøkelsen har avdekket hvilke barrierer hindrer folk mest fra å sykle på vinteren. Det viste seg at manglende brøyting ble oppgitt som den største barrieren, da 87% av respondentene vurderte denne faktoren som en stor og svært stor hindring. Glatte veier var oppfattet av 66% som en stor og svært stor barriere. Den tredje største barrieren var snøvær som for 71% av respondentene var noe som hindret dem fra å sykle på vinteren (figur 14).

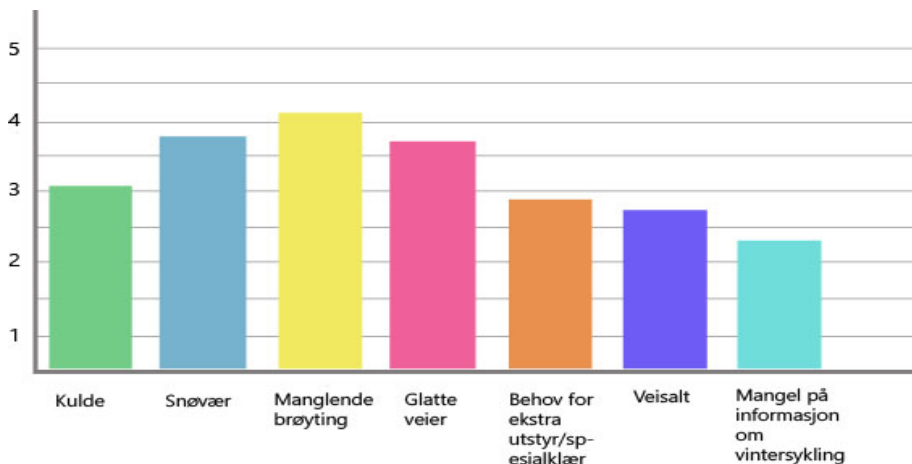


Fig. 14

4.1 PÅSTANDER OM VINTERSYKLING

Respondentene ble bedt om å vurdere en rekke påstander knyttet til vintersykling. De aller fleste var uenige i påstanden om at det var vanskelig å holde varmen når man sykler på vinteren (figur 15). Det var heller ikke mange som mente at sykling på vinteren tok for lang tid (figur 16). Når det gjelder sykkelruter som egner seg til vintersykling, var det få som hadde oppgitt det som en utfordring (figur 17). Behov for spesialklær/ekstra utstyr ble oppgitt av en del som noe man må regne med når man sykler på vinteren (figur 18). Det var heller ikke mange som opplevde tekniske problemer ved å sykle på vinteren (figur 19).

Det er vanskelig å holde varmen når man sykler

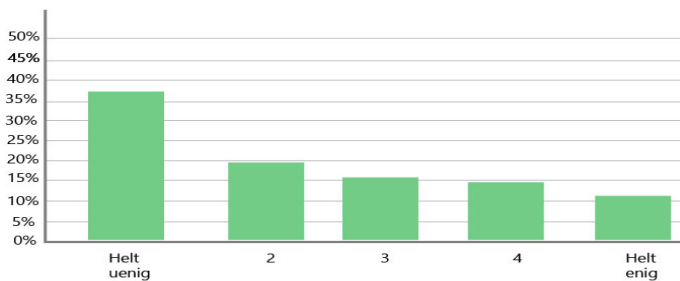


Fig. 15

Å sykle om vinteren tar for lang tid

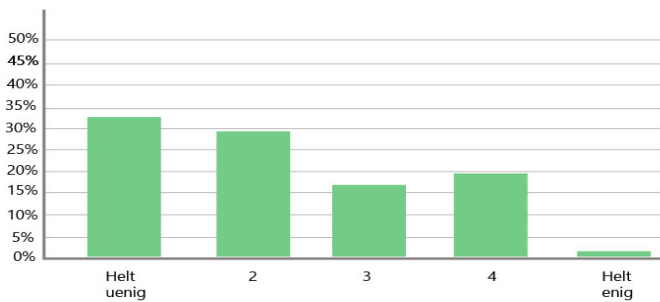


Fig. 16

Det er vanskelig å finne en god rute om vinteren

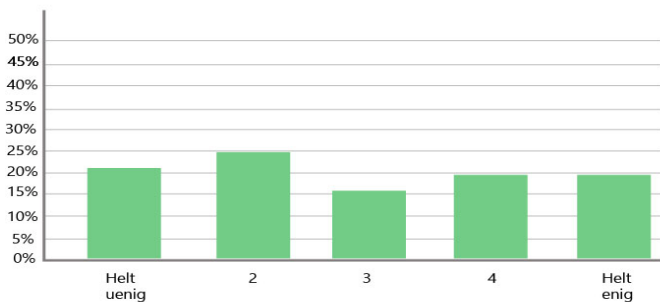


Fig. 17

Å sykle om vinteren krever mye ekstraustyr/spesialklær

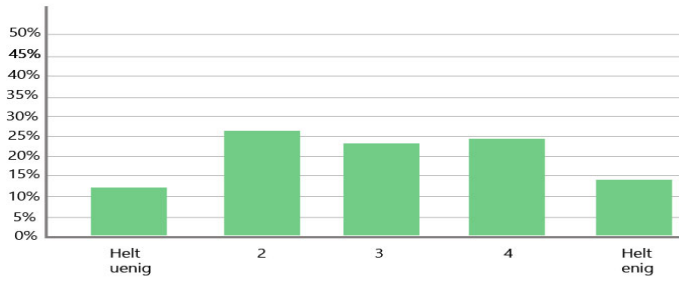


Fig. 18

Jeg opplever ofte tekniske problemer når jeg sykler om vinteren

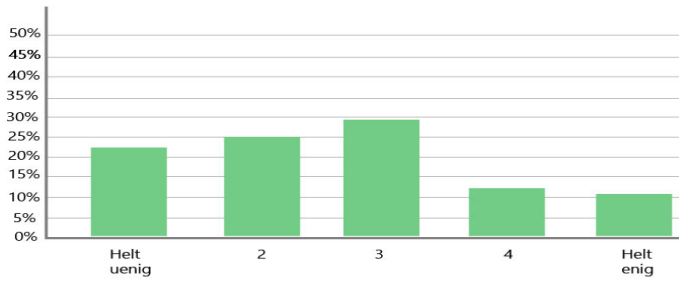


Fig. 19

- Opplevelser etter å ha prøvd vintersykling

Det var ønskelig å undersøke folks erfaringer i forhold til deres tidligere innstilling til vintersykling. Totalt 61% var enig eller helt enig i påstanden om at det var enklere å sykle på vinteren enn det de først trodde (figur 20). De fleste oppga at sykling på vinteren var mer behagelig enn det de trodde (figur 21). Siste påstand som gjald vurdering av sykling med piggdekk viste at hos 92% av respondentene økte den opplevde tryggheten etter å ha syklet med piggdekk, selv på glatte veier (figur 22).

Det er enklere å sykle om vinteren enn jeg trodde

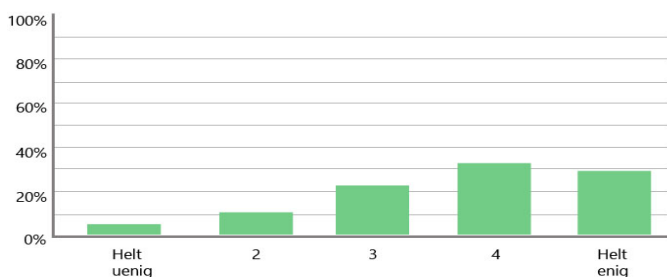


Fig. 20

Det er mer behagelig å sykle om vinteren enn jeg trodde

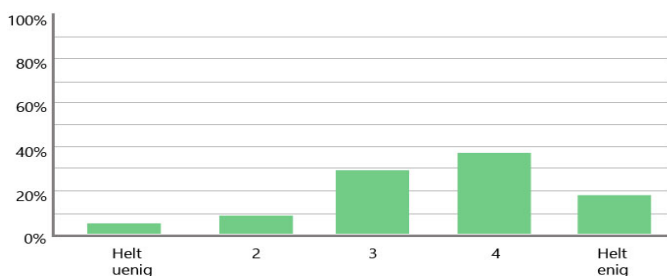


Fig. 21

Piggdekkene har ført til at jeg føler meg tryggere på glatte veier

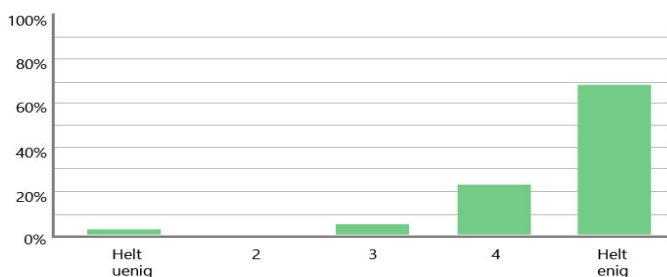


Fig. 22

5. DRIFT AV SYKKELVEINETET

Bærum kommune har økt satsingen på drift av sykkelveier på vinteren, og som følge av det har det blitt opprettet en ny webtjeneste Brøyteweb. Dette er en portal hvor man kan følge med på drift i sanntid. I forbindelse med vintersyklingskampanjen ble deltakere bedt om å teste ut tjenesten og gi tilbakemeldinger. En oppsummering av resultatene skal gjøres rede for nedenfor.

- Generell mening om vinterdrift av det kommunale sykkelveinettet
Undersøkelsen viser at det er et forbedringspotensiale i forhold til vintervedlikehold. Til sammen 35% av respondentene svarte at brøytingen var bra eller svært bra, mens 32% oppga at den var dårlig eller svært dårlig (figur 23).

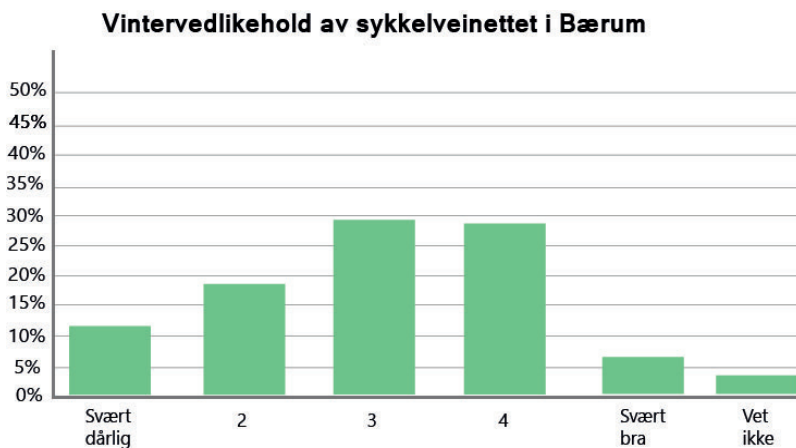


Fig. 23

- Erfaringer med tjenesten Brøyteweb

Det fremgår av resultatene at over 60% av deltakere ikke har testet ut tjenesten. Grunnen kan være at tjenesten kun omfatter det kommunale veinettet, mens store deler av sykkelveinettet går langs fylkesveier (figur 24).

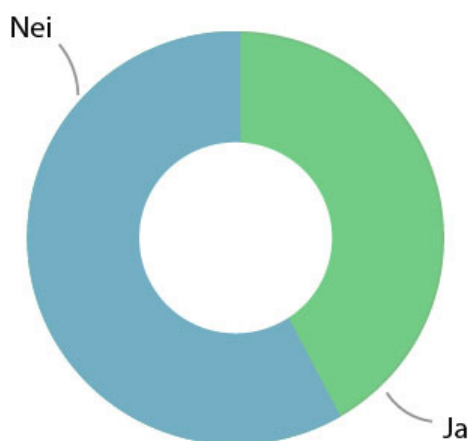


Fig. 24

Ut ifra de som har testet ut tjenesten mener kun 12% at den var nyttig eller svært nyttig, mens 54% oppga at de ikke hadde brukt den. Det var også 3 som hoppet over spørsmålet, noe som gjør at resultatene i figur 24 og 25 er litt forskjellige.

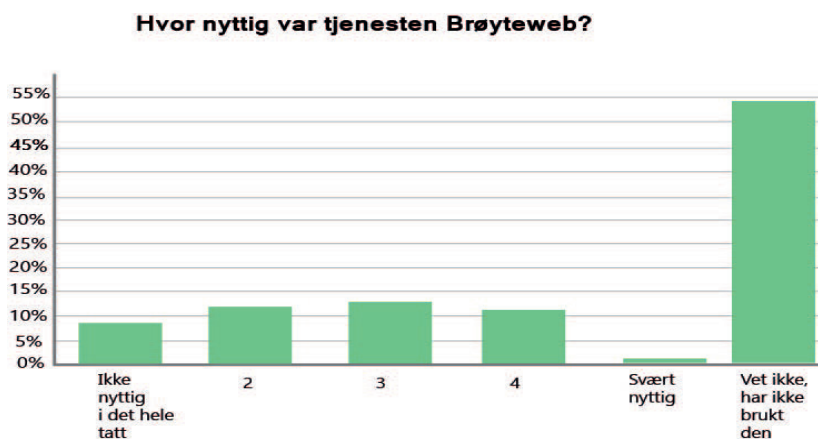


Fig. 25

Respondentene ble bedt om å vurdere hvilke faktorer var viktige for å gjøre tjenesten mer nyttig for dem. Så mye som 70% oppga at det å kunne gi tilbakemelding om manglende brøyting/strøing var viktig eller svært viktig. En annen faktor som mange hadde vurdert høyt var at hele sykkelveinettet burde bli inkludert i tjenesten, ikke bare kommunale sykkelveier.

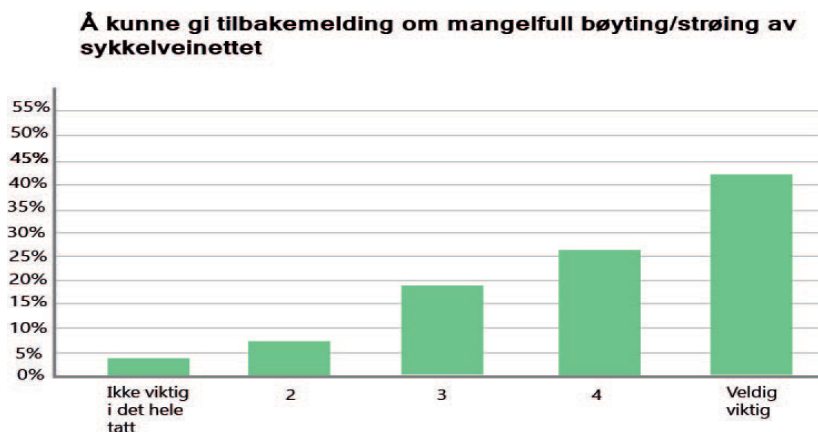


Fig. 26

Det at hele veinettet i Bærum ble inkludert i tjenesten, ikke bare kommunale sykkelveier

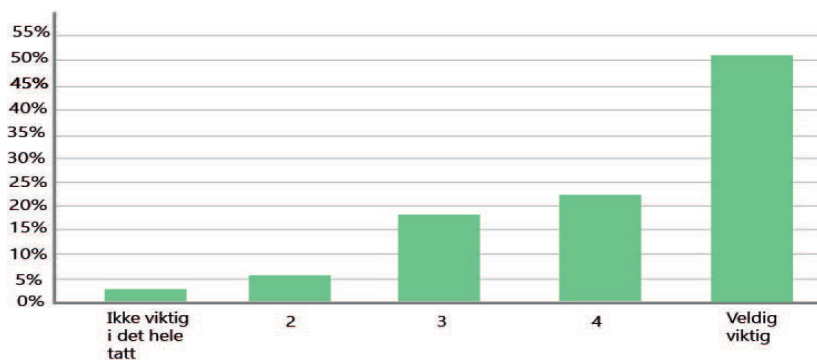


Fig. 27

At det var mulig å følge fremdriften på feiingen om våren

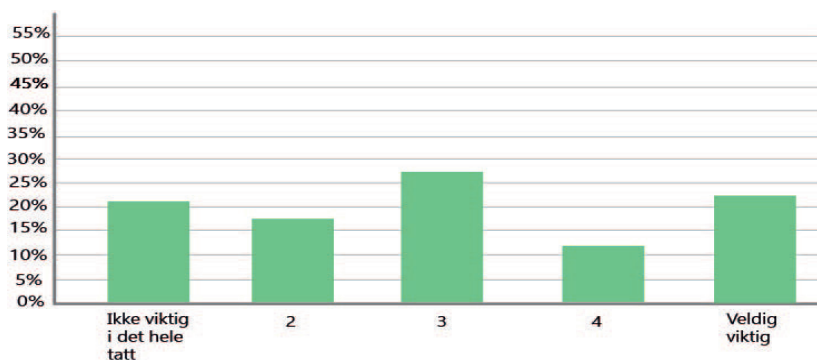


Fig. 28

Tydeliggjøre hva slags standard kommunen krever av sitt driftspersonell

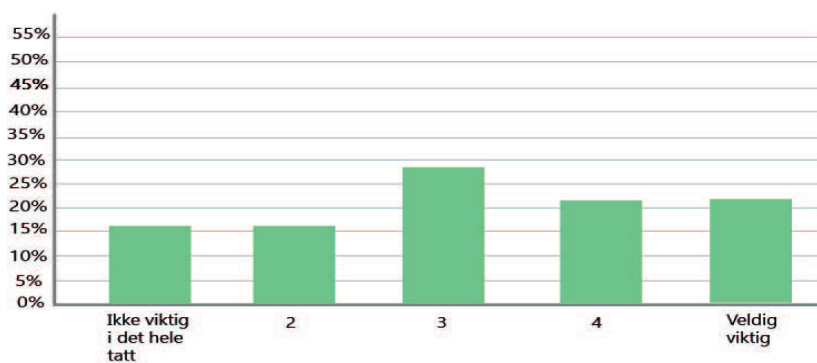


Fig. 29

6. KAMPANJENS EFFEKT

Vintersyklingskampanjen hadde som mål å verve inn flere vintersyklister ved å gi halv pris på piggdekk og gratis omlegging. Vi ønsket å undersøke hvilke faktorer som var avgjørende for at folk ønsket å delta i kampanjen, og hvorvidt kampanjen hadde bidratt til at de syklet på vinteren.

På spørsmål om hvilke faktorer var avgjørende for at folk ønsket å delta i kampanjen, hadde 56% av respondentene oppgitt at halv pris på piggdekk var en viktig eller svært viktig faktor for at de deltok i kampanjen. Hele 54% vurderte som viktig eller svært viktig det at de fikk hjelp til å sette på piggdekkene. Når det gjelder informasjon om vintersykling, ble det vurdert som en middels viktig motivasjonsfaktor (figur 31).

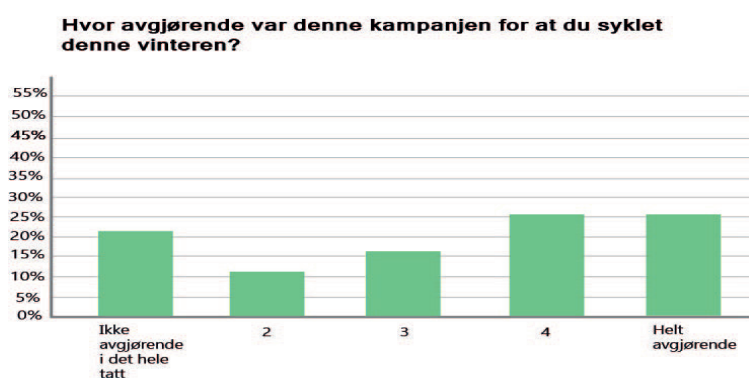


Fig. 30

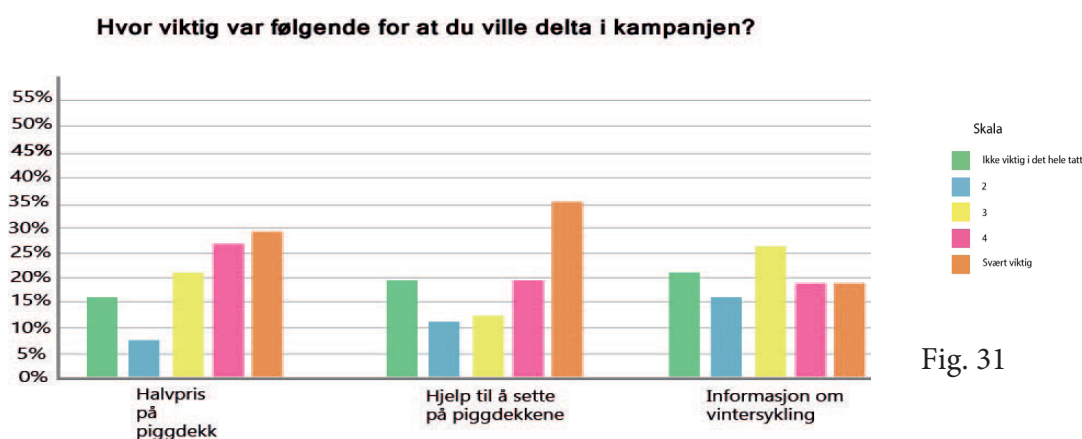


Fig. 31

	IKKE VIKTIG I DET HELE TATT	(INGEN ETIKETT)	(INGEN ETIKETT)	(INGEN ETIKETT)	SVÆRT VIKTIG	TOTALT ANTALL RESPONDENTER
Halvpris på piggdekk	15,79% 12	6,58% 5	21,05% 16	27,63% 21	28,95% 22	76
Hjelp til å sette på piggdekkene	19,74% 15	11,84% 9	13,16% 10	19,74% 15	35,53% 27	76
Informasjon om vintersykling	21,05% 16	15,79% 12	26,32% 20	18,42% 14	18,42% 14	76

